

Toyota transformou a limpeza de suas unidades com RL Higiene

Olhar 360º da RL Higiene transformou o setor de facilities da Toyota, aumentando o bem-estar dos colaboradores e reduzindo o impacto ambiental e o desperdício.

Com mais de 80 anos de existência, a Toyota é uma gigante japonesa do ramo automotivo. Só no Brasil, são mais de 6 mil colaboradores distribuídos nas 4 unidades do Estado de São Paulo (Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo). Com isso, é natural a necessidade de um olhar 360º em todo processo de higiene e limpeza para garantir a satisfação dos clientes internos.

Em setembro de 2022, iniciou-se a parceria entre a Toyota e RL Higiene, cujo primeiro passo foi o alinhamento de objetivos com o time de facilities. Foram identificadas, então, oportunidades de melhorias nos processos de higiene pessoal das plantas, ou seja, das unidades da marca.

Plano de ação da RL Higiene personalizado para as necessidades da Toyota

A partir do entendimento inicial, foi elaborado um plano de ação para que a RL Higiene alcançasse os objetivos do time de facilities da marca automobilística, composto por:

- Diagnóstico das oportunidades de melhorias dos processos de higiene pessoal para a elaboração de um plano personalizado para a Toyota (foi necessário identificar quais setores tinham maior índice e os principais motivos das quebras dos dispensers);
- Treinamento dos operadores de limpeza, com foco na otimização dos processos, abastecimento de dispensers e na utilização de insumos para minimizar o desperdício;
- Disponibilização de vídeos, com a finalidade de demonstrar a utilização dos dispensers de forma correta, inclusive visando a integração de novos colaboradores da limpeza;
- Campanhas amplas de conscientização, por meio de cartazes e informativos nas plantas Toyota;
- Troca dos insumos, para aumentar a performance, satisfação dos usuários e redução de consumo;
- Apoio na gestão compartilhada de estoque, com o objetivo de manter as compras lineares, sem picos e vales;
- Compartilhamento de relatórios de gestão, a fim de permitirem que o time de Facilities acompanhasse mês a mês o consumo per capita e por planta da Toyota.

Resultados

O alto nível de quebras de dispensers reduzia a satisfação do público interno, o que gerava uma série de reclamações ao setor de facilities/limpeza, aumentava os índices de consumo e reduzia a sensação de saúde e bem-estar dos usuários.

Em pouco tempo de parceria, entretanto, os resultados do esforço conjunto entre a RL Higiene e o time de facilities da Toyota foram evidentes: o sistema de gestão compartilhada permitiu a visualização dos custos por unidade com detalhamento per capita, bem como a preparação de orçamentos futuros por planta.

Redução das quebras de dispensers:

- Toalheiro caiu de 42% para 9%;
- Saboneteira de caiu de 37% para 2%.

O impacto ambiental

Desde o início da parceria entre Toyota e RL, foram enviadas 52.239 mil embalagens/refis para a montadora. Com o programa de compensação de resíduos da RL Higiene, 100% das embalagens de papelão e plásticos foram compensadas.

Com um olhar 360º para as necessidades das operações da Toyota, a sinergia entre o Time de Facilities e a RL Higiene permitiu uma melhora da qualidade dos processos de higiene pessoal, enquanto também contribuiu para a sustentabilidade.

Este caso demonstra que uma abordagem bem orientada, com soluções eficazes, pode transformar os desafios em oportunidades para melhorias significativas.

RL higiene
O VALOR DA LIMPEZA