RLMAG

A REVISTA DA RL HIGIENE

RL higiene
O VALOR DA LIMPEZA



12 PRINCÍPIOS DA LIMPEZA SUSTENTÁVEL

UM GUIA PARA FAZER DA LIMPEZA UMA ALIADA PARA UM MUNDO MELHOR

#04
2023

Editorial

As atividades de limpar e higienizar um ambiente ou superfície têm uma relação direta e inequívoca com o tema da sustentabilidade, uma vez que todo o resultado destas ações se torna sujeira, lixo, poluente ou resíduo, sejam eles tóxicos ou não. Ao mesmo tempo, esta atividade é realizada pela base da pirâmide social: os faxineiros.

De um modo geral, nós humanos temos dificuldade de compreender que cada um de nós pode fazer a diferença. Outra grande dificuldade é, através da linguagem, traduzir conceitos complexos como o da sustentabilidade da vida no planeta para aplicá-los no dia a dia.

Estes obstáculos contribuem, sobremaneira, para que as pessoas deixem de mudar seus hábitos e comportamentos em relação ao consumo e desperdício de recursos naturais, como água e energia, por exemplo.

Pensando nisso, nós que, em 2007, desenvolvemos o conceito de Limpeza Sustentável, estamos dando um passo à frente com o lançamento dos 12 Princípios da Limpeza Sustentável (pág. 3) com o intuito de contribuir para que gestores, líderes operacionais e operadores de limpeza em geral possam, através destes 12 princípios, mudar de maneira radical a sua abordagem na forma como limpam e higienizam seus ambientes de trabalho, incorporando o tema da sustentabilidade e gerando economia, saúde e bem-estar, além de dignidade para aqueles que trabalham com limpeza profissional.

Estas iniciativas certamente contribuirão para que as empresas estejam mais alinhadas com os desafios que a humanidade enfrenta, traduzidos na agenda dos ODS da ONU ou na atualíssima agenda ASG.

Como vocês poderão observar nas páginas 4 e 5, a Rede RL vem passando por uma acelerada expansão: em agosto do ano passado inauguramos a unidade de Sorocaba; em setembro lançamos a LESS, nosso e-commerce para pequenos negócios e consumidores "loucos por limpeza"; em novembro a unidade de Presidente Prudente ganhou uma nova sede; e agora, ao abrir o ano, inauguramos a mais nova unidade da Rede RL no Vale do Paraíba, em São José dos Campos. Estamos ficando "literalmente" mais próximos de cada um de nossos clientes.

Importante também estar mais próximos dos clientes no mundo digital, por isso, entre tantas novidades, remodelamos o nosso site para facilitar a interação, navegação, busca etc.

O nosso slogan é O Valor da Limpeza, e reflete o nosso posicionamento de proporcionar valor ao cliente ao entender as suas necessidades, desafios e ambições. A melhor maneira de traduzir isso é através de casos de sucesso, e nisto esta edição da RL MAG caprichou ao extremo.

Uma ótima leitura.

Ricardo Vacaro
Diretor Geral da RL Higiene



Equipe RL na Convenção 2023

12 PRINCÍPIOS DA
LIMPEZA SUSTENTÁVEL

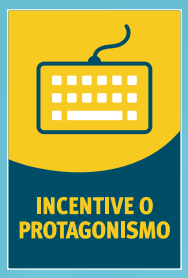
Em seus 45 anos de história, a RL tem aprimorado métodos e produtos para mitigar o impacto da limpeza no meio ambiente. Também incentiva seus parceiros a adotarem processos que reduzam o uso de água e insumos sem abrir mão da eficiência, da saúde e do bem-estar das pessoas.

Para sintetizar essa experiência e metodologia, a RL criou os 12 Princípios da Limpeza Sustentável, cujo conceito é o de promover a saúde e o bem-estar com o mínimo uso de recursos e o menor impacto nas pessoas e ambientes.

Inspirados nos 15 Caminhos para a Sustentabilidade do Instituto Akatu – que sugerem mudanças na forma de produzir, consumir, operar, gerir e compartilhar valor pelas empresas para a construção de um futuro mais sustentável –, os 12 Princípios da Limpeza Sustentável da RL são um guia para as empresas e profissionais que desejam fazer da limpeza e higiene aliadas para um mundo mais sustentável.



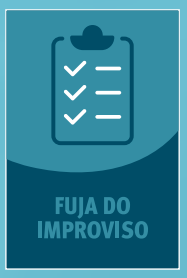
Crie barreiras com tapetes na entrada e lave as mãos ao chegar.



Cada um deve manter limpos seu espaço de trabalho e objetos pessoais.



Filtros sujos, superfícies infectadas e contaminação cruzada causam danos à saúde.



Adote rotinas estruturadas e faça a gestão dos processos de limpeza.



Promova o treinamento dos operadores para uso correto de produtos e equipamentos.



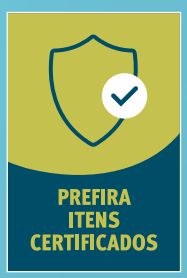
Ofereça condições dignas aos operadores de limpeza com EPIs e ferramentas adequadas.



São mais simples, concentrados, versáteis e produtivos para a operação.



O barato sai caro: use produtos, ferramentas e equipamentos de boa qualidade.



Produtos que causam menor impacto ao ambiente, usuários e operadores.



Poupe insumos e garanta a diluição correta dos produtos.



Implemente a limpeza úmida ou seca.



Busque colaboração e engajamento: todos são responsáveis.

Rede RL: Less e



PRESIDENTE PRUDENTE

Aberta em 2019, passa a contar com um novo centro de distribuição em 2022, reunindo a operação da unidade em um único local para aumentar a eficiência do nosso atendimento à região oeste do estado.



SOROCABA

A quarta cidade mais populosa do interior paulista e um de seus polos industriais mais importantes conta com o atendimento local de mais uma unidade RL, inaugurada em 2022.

NOVA

LÉSS
LIMPEZA SUSTENTÁVEL

LESS

Nossa loja on-line de produtos para Limpeza Sustentável pensada para atender pessoas físicas e jurídicas. Agora é possível adquirir seus produtos de forma simples e rápida.

nova Unidade Vale



Inaugurada em 2018, nossa primeira unidade fora da capital atende toda a região metropolitana de Campinas e também as cidades de Jundiaí, Atibaia e Itatiba, entre outras.

CAMPINAS



VALE

Inaugurada este ano, nossa nova unidade em São José dos Campos chegou para atender toda a região do Vale do Paraíba Paulista, expandindo e consolidando nossa rede de atendimento no estado de São Paulo.



CSC

O Centro de Serviços Compartilhados reúne as equipes corporativas em um só espaço, em São Paulo, para dar todo o apoio para as demais unidades da RL nas áreas administrativa, financeira, marketing e atendimento ao cliente.



SÃO PAULO

Nossa antiga sede na Vila Leopoldina é responsável pelo atendimento na capital, ABC e toda a região metropolitana.

LESS, a loja da Limpeza Sustentável

A NOVA UNIDADE DA RL TRAZ UMA NOVA EXPERIÊNCIA DE COMPRA ON-LINE

Inaugurada em 2022, a LESS é a nova unidade da RL Higiene e tem como foco a venda de produtos para Limpeza Sustentável.

Agora os todos podem adquirir produtos de limpeza profissionais e de alto rendimento com mais praticidade e rapidez no e-commerce da LESS, diretamente do seu computador ou smartphone.

Na loja on-line você encontra uma seleção de produtos, ferramentas e acessórios que proporcionam mais economia, simplicidade e inteligência aos processos de limpeza, como papéis, limpadores, aplicadores, dispensers, panos e itens para cuidados pessoais.

São produtos certificados, que não prejudicam a saúde e o bem-estar das pessoas e animais, não impactam negativamente o meio ambiente, não necessitam de água para aplicação, são concentrados e rendem muito mais.

Saúde e bem-estar para clientes e colaboradores

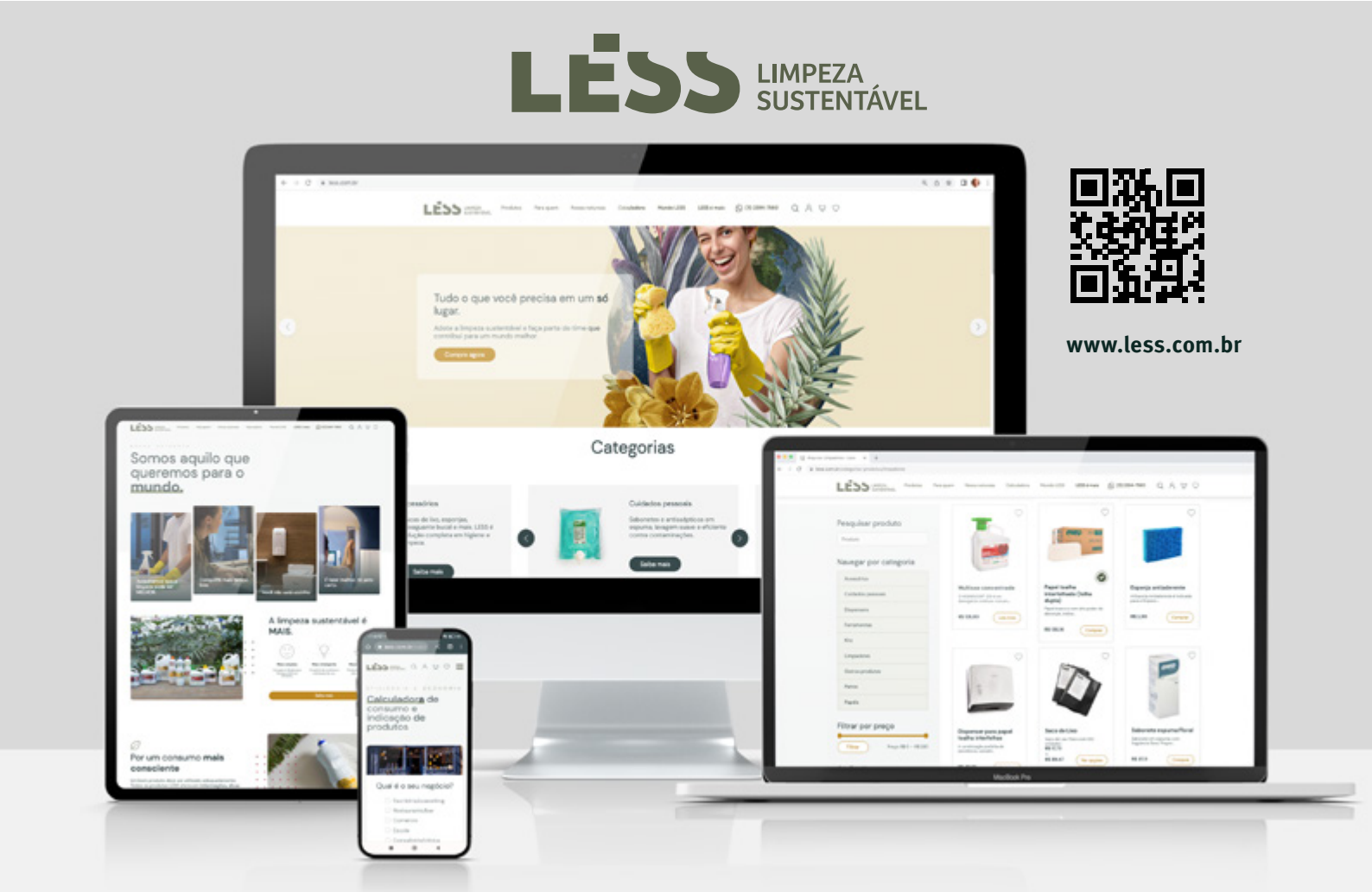
Com produtos profissionais especialmente selecionados para o uso em escalas menores, é possível aplicar no seu negócio as melhores práticas adotadas nas grandes empresas, com ganhos de produtividade, economia e sustentabilidade.

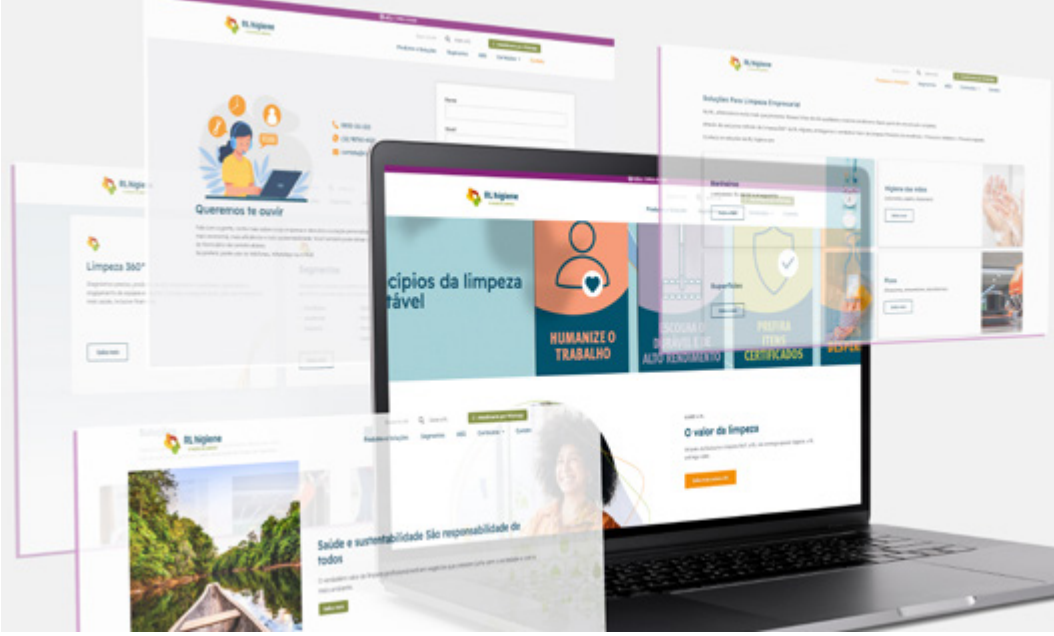
Uma linha de produtos profissionais para a sua casa

Sua casa também será beneficiada com produtos profissionais especialmente selecionados para o uso doméstico. Aplicando em casa as melhores práticas, a limpeza se torna mais rápida, segura, econômica e eficaz.

Confira os tutoriais de aplicação

No site é possível filtrar os produtos por categoria e conferir informações, fichas técnicas dos produtos, dicas, vídeos e orientações de uso para uma limpeza melhor, mais efetiva e com menos desperdício.





Acesse e confira:
www.rl.com.br

Novo site da RL Higiene

AGORA É POSSÍVEL ENCONTRAR PRODUTOS POR CATEGORIA OU AMBIENTE

Pensando em oferecer uma navegação muito mais intuitiva e com melhor usabilidade, nosso site foi totalmente reformulado e está cheio de novidades.

Além do visual mais moderno, agora nossa página é mais responsiva e se adapta perfeitamente a qualquer tamanho de tela, seja no celular, tablet ou computador.

As buscas por produtos foram otimizadas: ficou muito mais fácil e rápido encontrar o que precisa. Filtre produtos por categoria: segmentos (escritórios, restaurantes, indústrias, escolas, área da saúde etc.) ou ambientes (cozinhas, lavanderias, banheiros e mais).

Você ainda vai ficar por dentro de nossas iniciativas sustentáveis, saber mais sobre nossos métodos e soluções inteligentes que geram resultados, conferir notícias, dicas, tutoriais, eventos, lançamentos, novidades sobre nosso mercado de atuação e nossos cases de sucesso, e baixar materiais gratuitos que vão agregar valor à sua limpeza e proporcionar mais eficácia, economia e saúde na sua empresa.

YouTube da RL totalmente reformulado

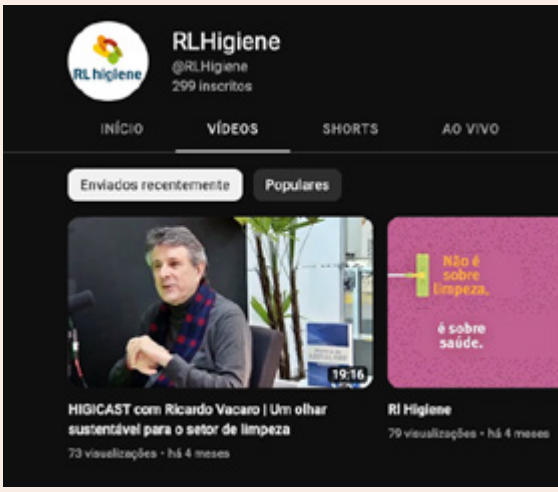
SÃO MAIS DE 60 VÍDEOS, ORDENADOS EM PLAYLISTS

Nosso canal no YouTube também foi reformulado e, além de receber mais conteúdos, ganhou uma nova identidade visual, descrições mais detalhadas e uma organização por temas. Agora é possível encontrar nosso conteúdo com mais fluidez e acessibilidade navegando por playlists específicas para cada assunto.

Com um catálogo de mais de 60 vídeos, oferecemos treinamentos e tutoriais sobre abastecimento de dispensers, forma correta de lavar as mãos, como utilizar produtos e ferramentas de limpeza e muito mais.

Você também poderá saber mais sobre a nossa metodologia de Limpeza 360º, ver como o Valor da Limpeza funciona e acompanhar nossa playlist de Cases, onde mostramos resultados concretos que levamos para nossos clientes.

Acesse e confira:
www.youtube.com/RLHigiene



RL recebe quatro indicações de facilities e é premiada na Infra FM 2022

PELO SEXTO ANO CONSECUTIVO, A RL É UM DOS DESTAQUES DA PREMIAÇÃO QUE CONTOU COM 170 EMPRESAS



A revista Infra FM divulgou as empresas que foram recomendadas por clientes na premiação Indicados Infra FM, que contempla os destaques do mercado de Facility Management (FM) e Property Management (PM).

Na oitava edição da premiação, 170 empresas foram recomendadas por 110 clientes. A RL recebeu indicação de profissionais da ESPN Brasil e The Walt Disney Company, Weleda do Brasil, MDS Group e Kantar IBOPE Media.

A RL esteve presente em uma intensa agenda de eventos de higiene e sustentabilidade

10º Fórum de Escolas

A 10ª edição marcou o retorno presencial do evento, após dois anos consecutivos de encontros virtuais por conta da pandemia de covid-19. Em 2022 o fórum focou no desenvolvimento de indicadores de facilities.

Grupas

Após dois anos sendo realizado de forma virtual, o Grupas aconteceu presencialmente e abordou a Agenda ESG, tendo como palestrante seu vice-presidente, Wilson Nascimento.

Higicast

Em conversa com Ernesto Brezzi para para o programa Higicast, Ricardo Vacaro explicou como ações sociais e sustentáveis ajudam a fidelizar clientes e geram bons resultados econômicos para as empresas.

Higiexpo

A RL Higiene participou do ALLIA Talks, na Higiexpo 2022, em que empresas líderes compartilharam conhecimentos em temas como gestão, saúde, inovação, capacitação e sustentabilidade.

Bett Brasil

A RL esteve no maior evento de educação da América Latina, levando o que há de mais moderno e inovador em soluções de limpeza para escolas, segmento em que já soma diversos cases.

Rapsódias Visuais

A exposição “Rapsódias Visuais”, do artista plástico Alexandre Pinhel, que ocorreu em março no Centro Cultural Correios de São Paulo, contou com o apoio da RL Higiene.



Expo Infra FM

A Limpeza 360º foi o foco da nossa abordagem na Expo Infra FM, o maior hub de conhecimento e relacionamento em Facility, Property & Workplace Management da América Latina.

RL é Selo Ouro no GHG Protocol de emissão de carbono



A RL obteve o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol. O programa tem como objetivo avaliar os inventários de redução das emissões de gases do efeito estufa das empresas.

O selo ouro é o mais alto reconhecimento, pois indica que os inventários foram completos e verificados por terceira parte acreditada.

A RL foi a primeira empresa do setor de limpeza profissional a se tornar membro do programa, em 2010, e já foi classificada duas vezes na categoria prata e nove na categoria ouro. Essa nova conquista comprova seu comprometimento com a sustentabilidade.

Apoio às ações sociais do Instituto Acaia

Fundado em 2001, o Instituto Acaia desenvolve ações voltadas à educação de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.

A RL apoia o instituto com fornecimento de papéis, sabonetes, químicos, ferramentas e instalação de dispensers e acessórios em sua sede, localizada em São Paulo (SP), além de formação profissionalizante em limpeza, gerando oportunidades de trabalho para os moradores das comunidades atendidas pelo projeto.



Conheça mais sobre as atividades do Instituto Acaia e contribua você também:
www.acaia.org.br
(11) 3643-5533

FSC®: compromisso com a sustentabilidade

A RL foi a primeira empresa da América do Sul a comercializar papel-toalha com certificado FSC® - Forest Stewardship Council, entidade que promove o bom manejo das florestas, conciliando interesses ambientais com os benefícios sociais e a viabilidade econômica.

Com a missão de difundir o uso racional dessas áreas, garantindo sua existência em longo prazo, o FSC® criou um conjunto de princípios e critérios que são seguidos no mundo inteiro e aplicáveis a todas as florestas, certificando as empresas que cumprem o objetivo.



Plataforma inovadora para gestão de facilities

ALLIA Business Intelligence é uma plataforma inovadora desenvolvida na Europa, pela INPACS, especialmente para o segmento de higiene e limpeza profissional.

Utilizada por mais de 12 mil unidades de grandes redes e corporações, como Marriott, Siemens, Starbucks, Ikea, Radisson, Lidl, Burger King, Hilton, Bosch e Orpea, a solução foi cuidadosamente adaptada pela ALLIA para as peculiaridades do mercado brasileiro.

allia BUSINESS INTELLIGENCE
POWERED BY ORBITA

Esse sistema combina tecnologias de Business Intelligence e Big Data, convertendo grandes volumes de dados em uma interface intuitiva que oferece análises avançadas, suporte à tomada de decisão e recursos inéditos e avançados que permitem gerar insights valiosos para aprimorar a administração das organizações.



ALLIA NO BRASIL

+240
ESPECIALISTAS

+1.500
CIDADES ATENDIDAS

+33
CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

+28.000m²
ÁREA DE ARMAZENAGEM

ALLIA NO MUNDO

+50
PAÍSES

+US$ 24BI
VENDAS TOTAIS

+160
EMPRESAS

Nossa rede internacional de higiene e limpeza

Lançada em 2006, a ALLIA consolida-se como a rede dos melhores distribuidores de higiene e limpeza da América do Sul, incluindo a RL Higiene. Ao todo são 16 empresas, 33 centros de distribuição e atendimento em mais de 1.500 cidades no Brasil, Chile e Paraguai. Junto a Network Distributions (Américas) e INPACS (Europa,Ásia e Oceania), a ALLIA compõe a maior rede global do setor.



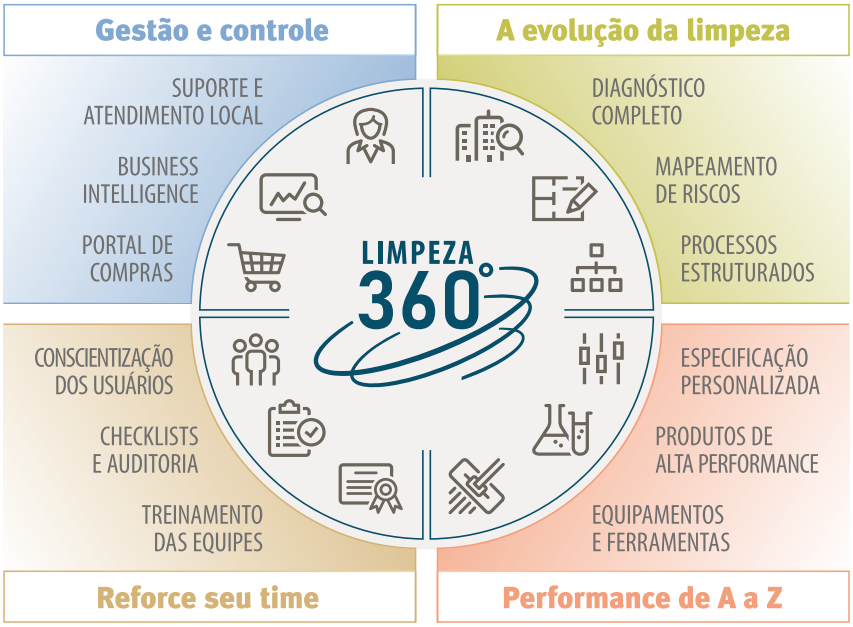
allia

Limpeza 360º - uma metodologia para resultados superiores

Mais de 45 anos de atuação na área de higiene e limpeza profissional nos ensinaram que precisamos ir além dos suprimentos. Para resultados superiores, uma abordagem sistêmica é fundamental.

Limpeza 360º é a síntese do que acreditamos e do que colocamos em prática: a convergência da expertise, produtos de alta performance e envolvimento das pessoas em um atendimento completo e abrangente.

A LIMPEZA 360º É O QUE PERMITE CUMPRIR NOSSO PROPÓSITO, CONCRETIZAR NOSSA PROPOSTA DE VALOR E ENTREGAR OS RESULTADOS ESPERADOS.



Campanhas de engajamento

CARTAZES AJUDAM A CONSCIENTIZAR COLABORADORES



O cuidado com a limpeza nos espaços de trabalho não deve focar somente na higienização dos ambientes e superfícies. Há uma corresponsabilidade das pessoas, que precisa ser estimulada com campanhas de conscientização para aumentar seu engajamento e compromisso a respeito da higiene.

As campanhas da RL fazem parte desta conscientização. Nossos cartazes são oferecidos gratuitamente para os clientes e ajudam a engajar os profissionais e demais públicos nas empresas, incentivando o consumo consciente, cuidados pessoais e boas práticas de higiene.

A LIMPEZA TEM UM VALOR **REAL E MENSURÁVEL**

Dados fornecidos pela ISSA - The Worldwide Cleaning Industry Association.

COLABORADORES DOENTES **custam caro!**



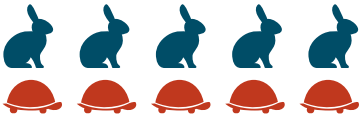
US$ 16.6 bilhões
por ano

9,3 dias perdidos
por colaborador ao ano

EXPOSIÇÃO AO PÓ afeta as habilidades cognitivas dos colaboradores de **2 a 6%**

SINTOMAS DE RESFRIADO E GRIPE geram uma perda total de rendimento de **3 a 8%**

FALTAS NÃO PLANEJADAS CAUSAM PROBLEMAS NO LOCAL DE TRABALHO



54% diminuição de produtividade



39% queda de vendas e serviços ao cliente

DÊ ATENÇÃO ESPECIAL PARA SUPERFÍCIES DE ALTA CONTAMINAÇÃO



CELULARES – TECLADOS – MOUSES
MICROONDAS – GELADEIRAS – VENDING MACHINES

SAÚDE = MAIOR PRODUTIVIDADE

Colaboradores saudáveis geram para a empresa:

5x menos faltas

4x menos custos com saúde

PRODUTIVIDADE NO TRABALHO

AMBIENTES LIMPOS PROMOVEM

AUMENTO DE

2 a 8%
na produtividade

REDUÇÃO DE

62%
nas superfícies contaminadas por vírus

80%
em chances de contrair resfriado ou gripe

46%
de absenteísmo

Durante o ensino fundamental, alunos contraem gripe de
8 a 10
vezes

Estudantes que faltam muito são
7,4
vezes mais propensos a abandonar a escola

Alunos perdem
4,5
dias de aula

Professores perdem
5,3
dias de aula

O QUE OS OLHOS NÃO VEEM, O CORPO SENTE



6 em 10
pessoas admitem ir com maior frequência a um **RESTAURANTE FAST-FOOD** se ele estiver limpo

94%
das pessoas entrevistadas nunca voltariam a estabelecimentos com **BANHEIROS SUJOS**

86%
colocaram a limpeza como um fator muito importante na hora de escolher um **RESTAURANTE, HOTEL, CAFÉ OU BAR**

97%
acham que é importante que os **RESTAURANTES** utilizem produtos de limpeza não prejudiciais ao meio ambiente



O **VALOR DA LIMPEZA** EM **NÚMEROS**



Dados fornecidos pela ISSA - The Worldwide Cleaning Industry Association.

A **SATISFAÇÃO COM A LIMPEZA** DO LOCAL DE TRABALHO **AUMENTA A PRODUTIVIDADE** DO FUNCIONÁRIO E A **QUALIDADE** DO TRABALHO

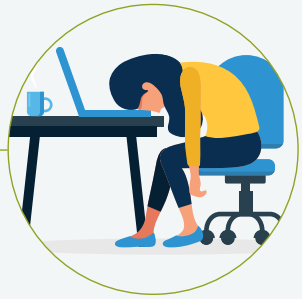
Cerca de **40%** dos empregados no mundo se preocupam com frequência em ficar doentes devido à **falta de higiene.**



Cerca de **92%** dos **operadores industriais** dizem que um **local de trabalho higiênico** traz paz de espírito.



A **LIMPEZA REDUZ** OS CASOS DE **ABSENTEÍSMO** E **PRESENTEÍSMO** QUE **IMPACTAM NEGATIVAMENTE NA PRODUTIVIDADE** E NA LUCRATIVIDADE



O absenteísmo é a ausência de um funcionário em seu emprego.

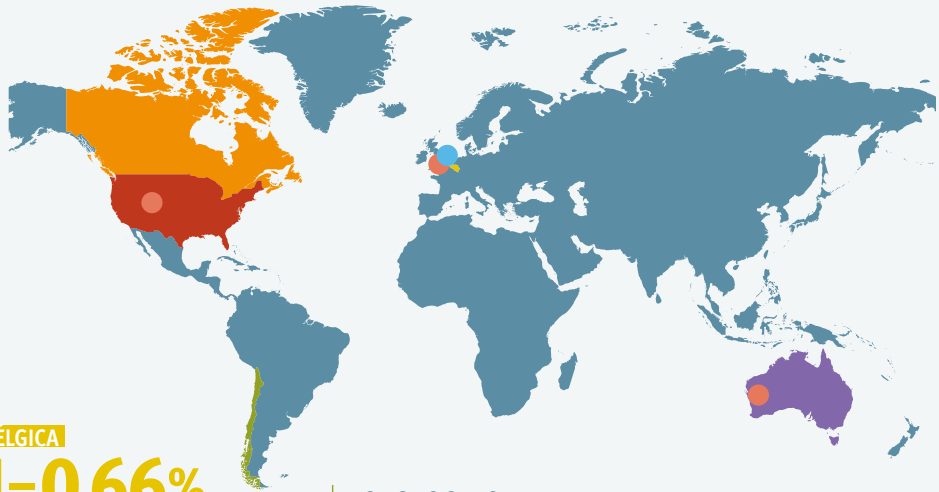
O presenteísmo é o ato de trabalhar mesmo doente, muitas vezes resultando em redução da produtividade.

CUSTOS DO **ABSENTEÍSMO**

ESTADOS UNIDOS

5,8 bilhões

A temporada de gripe de 2016 custou para os negócios uma estimativa de US$ 5,8 bilhões em **saúde, cuidados** e despesas com a **perda de produtividade.**



CANADÁ

15–20%

Absenteísmo representa de 15% a 20% em **despesas diretas e indiretas** na folha de pagamento.

BÉLGICA

1–0,66%

Cada 1% de aumento em absenteísmo ligado a doença leva a 0,66% **diminuição na produtividade.**

CHILE

16 milhões

A pandemia de H1N1 em 2009 resultou um impacto de US$ 16 milhões na **produtividade do trabalho.**

AUSTRÁLIA

44 bilhões

Ausência direta custa às empresas AUD$ 578 por funcionário por dia, e o **impacto financeiro** é de AUD$ 44 bilhões por ano.

CUSTOS DO **PRESENTEÍSMO**

EUA, AUSTRÁLIA E REINO UNIDO

10%

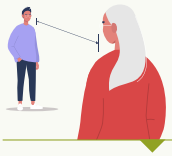
O custo total do absenteísmo nos EUA, Austrália, e o Reino Unido combinados representam apenas 10% dos custos associados com funcionários que vêm para o trabalho **enquanto estão doentes.**

REINO UNIDO

90%

Quase 90% dos profissionais do Reino Unido **observaram ou experimentaram** presenteísmo em 2020.

A **LIMPEZA** INFLUENCIA AS **PERCEPÇÕES** E **AÇÕES** DO CLIENTE



65%

dos consumidores na China esperam **políticas e processos** para distanciamento seguro, superfícies higienizadas e produtos que sigam os **protocolos da Covid-19**



66%

dos compradores **reduziriam seu tempo** para fazer compras para **evitar locais** com **higiene inaceitável**.



79%

dos cidadãos da UE se sentem **menos inclinados** a **fazer compras** quando o ambiente da loja está **sujo**.



92%

dos consumidores consideram limpeza um **importante fator** ao decidir ser um **cliente frequente**.



98%

dos clientes de restaurantes apontam a limpeza como um **fator essencial** para **voltar ao local**.

A **LIMPEZA** LEVA A UMA **MAIOR FIDELIDADE** DO CLIENTE

LIMPEZA E **MANUTENÇÃO REGULARES** AUMENTAM O **VALOR E A VIDA ÚTIL** DO EDIFÍCIO E **PRESERVAM ATIVOS**



3X

Um carpete **bem cuidado** pode durar até **3x mais** do que um carpete malconservado.



US$ 40 MIL

Com um plano de manutenção implementado, uma grande empresa pode **economizar** mais de US$ **40 mil** nos custos anuais no ciclo de vida do piso.

A **LIMPEZA** PROPORCIONA **MAIOR EFICIÊNCIA ENERGÉTICA** NOS EDIFÍCIOS



10–15%

A limpeza remove a poeira e **aumenta** a iluminação dos ambientes de **10% a 15%**.



+

A limpeza regular das janelas também tem uma influência positiva no desempenho da energia.



LIMPEZA E **HIGIENE REGULARES** DIMINUEM AS CHANCES DE **TRANSMISSÃO** E **PROLIFERAÇÃO DE VÍRUS**

41,7% → **85,4%**

Superfícies limpas e desinfetadas **reduzem a concentração** de vírus em 41,7%.

Quando **combinado com a higiene das mãos,** este número aumenta para 85,4%.



Resultados concretos

A metodologia de Limpeza 360º da RL já levou resultados superiores a diversos segmentos de mercado, agregando eficiência, produtividade, segurança e economia financeira aos processos de produção. Veja como nossas soluções impactaram positivamente a vida das pessoas e a rotina das organizações.

ECONOMIA DE PRODUTOS E SUPRIMENTOS



Milhões de litros de químicos são descartados no meio ambiente, causando poluição e dificultando a oxigenação da água. Otimizar o consumo desses itens gera resultados positivos que vão além da redução de custos.

36%
Textil Laundry Solutions
Produtos químicos

59%
Vet&Cia
Produtos de limpeza

34%
Rancho Colonial Grill
Detergentes

40%
Culligan
Papel higiênico

31%
Banco Sofisa
Papel

75%
Colégio Notredame
Produtos químicos

69%
Rede Avenida
Detergente

69%
Sorocaps
Panos

62%
Allianz
Papel-toalha

ECONOMIA DE ÁGUA



A economia de água não apenas preserva este recurso natural tão importante, mas também gera economia financeira.

Textil Laundry Solutions
reduziu seu consumo de água em
40%

Hospital e Maternidade Nossa Senhora das Graças
reduziu seu consumo de água em
27%

Banco de Olhos de Sorocaba
reduziu seu consumo de água em
50%

ECONOMIA DE ENERGIA ELÉTRICA

Economizar energia elétrica também traz resultados financeiros positivos, já que a conta tende a ficar menor, e ainda contribui para reduzir os impactos ambientais.

Textil Laundry Solutions
reduziu seu consumo de energia elétrica em
19%

Hospital e Maternidade Nossa Senhora das Graças
reduziu seu consumo de energia elétrica em
25%

ECONOMIA DE DINHEIRO

Diagnóstico preciso, produtos de alta performance e uso consciente são a receita para a redução de consumo. Veja quanto os gestores economizaram no orçamento de limpeza e higiene:

Textil Laundry Solutions
economizou
8%

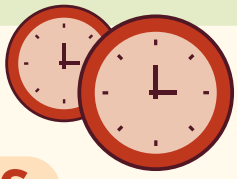
Culligan
economizou
11%

Sorocaps
economizou
50%

Allianz
economizou
20%

English Live
economizou
13%

ECONOMIA DE TEMPO NOS PROCESSOS



Processos eficientes diminuem o tempo de limpeza e a frequência das repetições, trazendo mais saúde e bem-estar para todos.

BANCO DE OLHOS DE SOROCABA	42%
VET&CIA	28%
REDE AVENIDA	45%

REDUÇÃO NA GERAÇÃO DE RESÍDUOS

A redução na geração de resíduos traz diversos benefícios ao negócio. Entre eles, a redução nos custos de coleta, transporte e destinação ao local apropriado, e a mitigação dos riscos de acidentes industriais provenientes do acúmulo de resíduos.

Colégio Notre Dame
(plásticos)
↓68%

Sorocaps
↓72%



Thermas Acqualinda: saúde, produtividade e segurança

PARQUE AQUÁTICO OTIMIZOU EM 60% AS OPERAÇÕES DE LIMPEZA

Localizado na cidade de Andradina (SP), o Thermas Acqualinda abriga um dos maiores parques aquáticos das Américas, além de hotel, resort e diversas opções gastronômicas. Inaugurado em junho de 2022, em um cenário pós-pandemia, o complexo – que tem capacidade para receber até 15 mil pessoas diariamente – exigiu cuidados específicos com higiene e limpeza. E foi na RL que eles encontraram sistemas abrangentes, como a Limpeza 360º, diagnóstico completo e treinamento especializado para a equipe de limpeza.

Limpeza 360º é o método criado pela RL Higiene que inclui processos personalizados, como diagnóstico; especificação de produtos e ferramentas para gestão; performance em higiene e limpeza profissional, que inclui um portfólio completo de produtos de limpeza e equipamentos duráveis e de alto rendimento; e capacitação de equipes para garantir a saúde, bem-estar e o consumo consciente.

A partir dos resultados obtidos na etapa de diagnóstico, foi implementado o POP (Procedimento Operacional Padrão), que tem o objetivo de informar o padrão de procedimentos para a manutenção e limpeza dos ambientes na planta do cliente, garantindo, assim, que o local permaneça sempre limpo, seguro e abastecido. O POP foi implementado de modo personalizado, de acordo com as necessidades do parque aquático e, com ferramentas profissionais e processos especializados, a RL aumentou a produtividade do Thermas Acqualinda em mais de 60%.

Além da limpeza dos ambientes, a higienização de alimentos e bebidas também é fundamental para eliminar riscos de possíveis contaminações.

"A RL é nossa parceira desde o início do parque, e foi fundamental para nossas operações no cenário pós-pandemia. Juntos, nós conseguimos entregar uma experiência segura e agradável a todos os visitantes. Indico a RL Higiene, que é nossa parceira no fornecimento de produtos de limpeza profissional, pelo atendimento, qualidade, agilidade, economia de custos e pela consultoria em processos."

Rafael Penna
Diretor de Operações

"Com o trabalho da RL nós conseguimos manter limpa toda a nossa estrutura de mais de 371 mil metros quadrados. As máquinas de limpeza nos permitem uma grande economia de tempo e mão de obra."

Priscila Caleffi
Gerente de conservação e limpeza

"A RL é nossa parceira e nos ajuda, com produtos e ferramentas profissionais, a manter cada um dos pontos de manipulação de alimentos seguros e higienizados."

Elaine Rodrigues
Gerente de operações de A&B

AUMENTO
DA PRODUTIVIDADE EM
60%



Unoeste otimiza em 61% os itens de higiene pessoal

LIMPEZA 360º GEROU ECONOMIA

A Universidade do Oeste Paulista é a maior instituição de ensino superior do oeste do estado de São Paulo, e está situada na cidade de Presidente Prudente (SP).

Diariamente, recebe um alto fluxo de alunos, professores e colaboradores. Ao todo são aproximadamente 16 mil pessoas, entre alunos e funcionários, frequentando os espaços da universidade.

Para manter todos esses ambientes limpos, higienizados e abastecidos, é necessário ter uma boa gestão de materiais de higiene e limpeza. E a RL foi escolhida para ajudar a otimizar todos esses processos, aumentando sua eficiência.

Com vasta experiência em grandes escolas, a RL desenvolveu uma abordagem específica para este segmento e, através da metodologia Limpeza 360º – que consiste em diagnóstico, produtos de alta performance e capacitação das pessoas –, conseguiu reduzir o consumo de papel e sabonetes da Unoeste, alcançando mais economia, praticidade e sustentabilidade.

Entre os principais benefícios trazidos pela Limpeza 360º está a redução de custos e de consumo de produtos e materiais.

A rotina de professores, alunos e colaboradores foi facilitada com as soluções da RL, que proporcionaram redução na frequência de reposição de suprimentos e, é claro, aumentaram a satisfação de todos.

As soluções da RL em produtos e processos de limpeza trouxeram otimizações em economia, sustentabilidade e qualidade.

A universidade otimizou o abastecimento de itens de higiene pessoal e está pronta para dar as boas-vindas a calouros, veteranos e equipe.

↓72% consumo de papel-toalha

↓26% consumo de papel higiênico

↓83% consumo de sabonete

↓ 5 TONELADAS
descarte anual de papel

↓ 96 MIL LITROS
descarte anual de sabonete

↓ 25%
dos custos totais investidos em itens de higiene pessoal

"Por meio de um levantamento, feito no início de 2022, percebemos altos gastos com papel-toalha e papel higiênico. Diante disso, buscamos algumas empresas no mercado e encontramos a RL, que nos proporcionou a mudança para um papel de melhor qualidade e a redução no consumo. Da mesma maneira, o consumo de sabonete caiu de oito litros para apenas um litro por quinzena."

Gabriel Pivato
Coordenador de compras

"Os alunos têm elogiado a padronização dos equipamentos, pois são mais bonitos, modernos e deixam os ambientes mais harmoniosos. Além disso, os funcionários de vários setores também estão elogiando o perfume e a maciez do sabonete. Já as funcionárias da limpeza perceberam que a frequência da reposição dos papéis-toalha e do papel higiênico está muito menor que antes."

Michele Vidotto
Supervisora de higiene e limpeza

"Com a contratação da RL tivemos benefícios na questão de economia e sustentabilidade. Agora há menor geração de resíduos e também utilização de materiais biodegradáveis, que não agridem o meio ambiente. Os principais benefícios que já percebemos são a melhoria da qualidade dos produtos, a excelente recepção do público interno, a percepção do nosso aluno sobre o investimento e a padronização dos materiais."

Gabriel Vendrame
Gerente de apoio e serviços

Panificadora Abelha Gulosa evita o descarte de mais de 2 mil embalagens

ECONOMIA EM UM ANO É O EQUIVALENTE A DOIS MESES E MEIO DE CONSUMO



Desde 1980 no mercado, a Abelha Gulosa atua como panificadora e confeitaria na região de Campinas (SP).

O estabelecimento também possui um restaurante com opções de buffet, com café da manhã, almoço, chá da tarde, happy hour e sopas, e à la carte, com lanches matinais, sanduíches e pizzas, além de um minimercado com hortifruti e mercearia.

Em ambientes de Food Service, como a Abelha Gulosa, onde há preparo, armazenamento e manuseio de alimentos e matérias-primas, limpeza e higiene são requisitos obrigatórios e determinantes para garantir a saúde, bem-estar, segurança alimentar e confiança dos clientes. Mais do que isso: com a metodologia correta é possível otimizar o consumo dos produtos de limpeza e reduzir custos e tempo de operação, além de evitar desperdícios e garantir uma higienização mais eficaz para as pessoas e o meio ambiente.

Cientes disso, os gestores da Abelha Gulosa unidade Flamboyant procuraram a RL com o objetivo de melhorar a segurança de seus processos, além de desenvolver e treinar seus funcionários, e encontraram nela um verdadeiro parceiro de negócios.

Para otimizar os processos de limpeza da panificadora, a RL aplicou a metodologia de Limpeza 360˚, que consiste em fornecer produtos sustentáveis de alta performance, atendimento completo e engajar as pessoas para garantir saúde, bem-estar e consumo consciente.

Após seis meses de implementação – entre visitas técnicas, acompanhamento e treinamento para as equipes de limpeza, produção e salão –, houve uma economia financeira de 6% em produtos de higiene e limpeza e uma excelente melhoria para o meio ambiente, já que mais de 2 mil embalagens plásticas próprias da Abelha Gulosa deixaram de ser descartadas – que levariam centenas de anos para se decompor. Agora, a RL realiza a coleta dos resíduos recicláveis das suas embalagens plásticas com segurança e responsabilidade.

O trabalho da RL vai muito além de fornecer produtos de limpeza profissionais: ele gera economia e valor para as organizações, contribuindo para ambientes mais saudáveis e sustentáveis para todos.

“Com a entrada da RL, foi possível profissionalizar o serviço de limpeza usando materiais adequados. Atuamos no setor de alimentação, então é muito importante que não haja contaminação cruzada. Outro fator bacana é a conscientização dos nossos funcionários em relação à importância de ter uma higienização e limpeza corretas dentro da nossa padaria e fazer tudo certo para o usuário final, que é nosso cliente e é o maior beneficiado. Em relação à parte ambiental, como o produto é diluído, o descarte de embalagens acaba sendo bem menor, o que beneficia bastante o meio ambiente. O atendimento também é um ponto legal que quero destacar. A RL dá toda a assessoria no pós-vendas e, com as soluções da RL, a gente conseguiu dar continuidade aos processos de limpeza.”

Marcela Gaia
Proprietária

Credsystem: padronização da limpeza gerou economia

TREINAMENTO AGREGOU VALOR AOS PROCESSOS

ECONOMIA FINANCEIRA

26%

A limpeza de estabelecimentos corporativos exige alguns cuidados específicos. É preciso aliar os produtos corretos a técnicas de higienização eficazes para garantir uma boa limpeza em todos os ambientes.

Entre os benefícios que os produtos profissionais oferecem quando comparados aos de uso doméstico estão: eficácia na limpeza – devido ao grande número de ativos em sua composição; uma limpeza mais prática e rápida – até mesmo nos casos em que a sujidade esteja mais incrustada e concentrada; melhor rendimento dos produtos e, consequentemente, excelente custo-benefício.

Prezando pela economia e sustentabilidade, a Credsystem decidiu substituir seus processos de limpeza doméstica por uma limpeza profissional em seu escritório em São Paulo (SP) e, para isso, contou com a expertise da RL Higiene.

Além da substituição dos produtos, a RL forneceu treinamento e certificação para os operadores, além de padronização dos processos de limpeza, promovendo resultados comprovados, como: redução no tempo da operação, diminuição do afastamento de colaboradores por lesão, e otimização no consumo de água e na geração de resíduos, totalizando uma economia financeira mensal de 26%.

Leroy Merlin reduz impacto ambiental de sua operação

UNIDADE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS REDUZIU EMISSÕES DE CO_2 E DESCARTE DE EMBALAGENS

Presente no dia a dia dos moradores locais e de tantos brasileiros, a Leroy Merlin é um lugar onde as famílias vão buscar melhorias para seu lar, dar um passeio aos finais de semana e conhecer tendências de decoração de ambientes e soluções para casa.

Em São José dos Campos, no Vale do Paraíba, existe uma frase muito dita pelos moradores: "Nos encontramos em frente à Leroy Merlin", o que afirma a relevância da loja para a história e cultura da cidade.

Sendo parte integrante de uma marca que é líder em seu segmento e comprometida com diversas iniciativas sustentáveis, a unidade procurou a RL para implementar otimizações em suas operações de higiene e limpeza, visando, assim, cumprir sua missão de reduzir impactos ambientais.

Com produtos de alta performance, processos, treinamento e uma gestão profissional, a RL ajudou a Leroy Merlin a alcançar números surpreendentes: o consumo de sabonete para as mãos caiu pela metade, o consumo de papel-toalha foi reduzido em 37% e o descarte de embalagens também foi reduzido, já que 350 quilos de caixas deixaram de ser descartados. Os resultados vão além da economia financeira: isso significa que 108 quilos de dióxido de carbono deixaram de ir para a atmosfera e houve, também, uma significativa economia de energia elétrica de 245 quilowatts.

A RL atua em parceria com a Leroy Merlin em qualidade e excelência, e colabora com sua missão.

↓ 37%
CONSUMO DE PAPEL-TOALHA

↓ 350kg
DE CAIXAS DESCARTADAS

↓ 245kWh
DE ENERGIA

↓ 108kg
DE DIÓXIDO DE CARBONO

> ***"Pensando sempre em oferecer o melhor para os nossos Colaboradores(as) e levando em consideração a sustentabilidade desse processo em todas as suas etapas, a unidade fechou uma parceria com a RL Higiene"***
>
> Maurício Guimarães
> *Supervisor de Gestão*

Menos custos, mais performance

FARMACÊUTICA POTENCIALIZOU A EFICÁCIA DA LIMPEZA

Com sede em São Paulo (SP) e mais de 60 anos de atuação na indústria farmacêutica, a Libbs fornece um amplo portfólio de medicamentos para diversas especialidades.

A validação da limpeza está entre as exigências descritas nas normas de boas práticas de fabricação de medicamentos, e cabe à indústria validar e documentar seus processos de limpeza e higienização, garantindo, assim, sua confiabilidade e reprodutividade.

Neste contexto, a Libbs decidiu atualizar seus processos de limpeza, com o objetivo de gerar economia financeira e alinhar os métodos ao seu DNA de inovação.

A partir do diagnóstico fornecido pela RL Higiene, foram implementadas melhorias, que vão desde a substituição de produtos até o treinamento e capacitação da equipe.

A RL indicou a substituição dos panos à base de celulose, que não são considerados uma opção sustentável por utilizar cloro no processo de branqueamento, por seus nãotecidos. Eles têm grande capacidade de arraste e retenção, tornando a limpeza muito mais rápida. São ainda altamente resistentes e otimizam o processo de limpeza mantendo a integridade dos equipamentos.

A mudança proporcionou uma economia de 26% em custos, além de tornar a limpeza mais eficaz.

ANTES

Panos à base de celulose
Alto consumo
Processo de limpeza tradicional
Opção não sustentável

DEPOIS

Nãotecidos
Produto de alta performance
Redução no consumo
Processo de limpeza otimizado
Sustentabilidade
Redução nos custos

Bar do Coronel reduz uso de químicos em 64%

Inaugurado em 1992, na esquina da Rua Coronel José Monteiro com a Francisco Rafael, em São José dos Campos (SP), o Bar do Coronel surgiu da vontade que o jovem Benê tinha de colocar em prática toda a experiência culinária que aprendeu com sua família. O sonho se tornou realidade e hoje o local é um dos mais tradicionais e premiados da região do Vale do Paraíba Paulista.

Trinta anos depois, os caminhos do Bar do Coronel e da RL se cruzaram em uma jornada rumo à excelência operacional.

Tudo aconteceu quando o gerente, Denis, procurava por um fornecedor de produtos de higiene e limpeza que oferecesse mais do que apenas anotar e entregar os pedidos, mas que estivesse acompanhando no dia a dia e dando todo o suporte necessário.

Seu principal objetivo era ter assistência para gerenciar e melhorar as operações de limpeza sempre que necessário e, principalmente, reduzir custos com materiais e processos.

O Bar do Coronel encontrou na RL a solução profissional que precisava para otimizar os métodos aplicados na limpeza de seu estabelecimento.

Trabalhando juntos, foi possível elaborar e cumprir o POP (Procedimento Operacional Padrão) e aumentar a produtividade da equipe de limpeza, que recebeu treinamento adequado, produtos de qualidade e ferramentas profissionais para colocar em prática tudo o que aprendeu.

A Limpeza 360° da RL foi o método empregado para atingir os resultados desejados.

Em apenas 10 meses de parceria o estabelecimento reduziu em 64% o consumo de químicos, eliminando 46% dos custos e evitando o descarte de cerca de 6 mil embalagens.

RESULTADOS

↓64%
REDUÇÃO NO CONSUMO DE QUÍMICOS

ECONOMIA DE
↓46%

Forma e conteúdo finalmente juntos

Essenz é uma linha completa de produtos para higiene pessoal, com diversas opções de dispensers, papéis, sabonetes e sanitizantes.

Dispensers

A linha Lunes é para quem busca sofisticação e beleza para os ambientes.

- Duas linhas de dispensers: Lunes Stilo, com design suave e fundo branco, e Lunes Smart, de linhas fortes e fundo preto.
- Material translúcido, o que facilita a visualização para controle de reposição.
- Com design compacto, são fáceis de operar.
- Boa capacidade de armazenamento.



Lunes Stilo



Lunes Smart

Higiene para as mãos

Linha de produtos para as mãos em diversos formatos e apresentações.

- Sabonetes e sabonetes antissépticos em formato espuma e líquido.
- Antissépticos em espuma, spray ou gel.
- Aroma e textura suaves – produtos com propriedades emolientes para limpeza e hidratação das mãos.
- Embalagens em formato refil com 600ml, 800ml e 1L e bombonas de 5L.





Papéis

Vasta gama de opções para todos os ambientes, sejam eles econômicos ou sofisticados.

- Papéis higiênicos e toalhas, nos formatos rolo autocut e interfolhado com folha simples ou dupla.
- Maciez e maior poder de absorção.
- Certificação FSC®.

HIGINDOOR®

Linha completa de químicos

Com mais de 120 produtos, a linha Higindoor é composta por removedores, desinfetantes, limpadores e detergentes, entre outros. Todos seguem as recomendações da Anvisa e têm alta biodegradabilidade.

- Produtos super concentrados: garantem maior eficiência e rendimento.
- Rótulos com indicações de uso e métodos de diluição.
- Opções com 1L, 2L, 5L e bombonas de 20 e 50L.
- Embalagens de 2L com sistema automático de diluição.
- Pulverizadores de 500ml com bico de função espuma ou spray.
- Limpadores de peróxido no formato de lenços umedecidos.
- Produtos VERT (baixo impacto ambiental e na saúde) e SMART (equilíbrio entre preço e performance).

Limpeza geral

Industrial

Odorizadores

Hospitalar

Tratamento de pisos

Lavanderias

Cozinhas



PERFORMA

Panos descartáveis perfeitos para limpeza técnica

Os nãotecidos da linha Performa são resistentes, versáteis e com baixo desprendimento de fiapos, trazendo segurança para limpeza de equipamentos e reduzindo a contaminação cruzada.



- Diversas opções de gramatura e dois formatos: panos pré-picotados em rolo e panos dobrados armazenados em caixa.
- Têm mais absorção e capacidade de arraste do que panos resinados.
- Precisam de menos repetições para limpar a mesma área, aumentando eficiência.
- Maior maciez, resistência e durabilidade. Não contêm nenhum aditivo químico no produto e no processo de fabricação.
- Fabricados com controle microbiológico, com versões dermatologicamente testadas e hipoalergênicas.
- Indicados para indústria alimentícia, farmacêutica, cosmética e química, entre outros.
- Possuem versões que podem ser esterilizadas em autoclave.



FERRAMENTAS E ACESSÓRIOS

Com mais de 200 itens, como carrinhos organizadores, baldes, mops, rodos, panos de microfibra e placas sinalizadoras, as ferramentas e acessórios de limpeza da RL Higiene foram desenvolvidos levando em conta a ergonomia e produtividade para tornar as operações mais eficientes e seguras.



Coleta seletiva

- Sacos de lixo para coleta seletiva e setorização dos descartes.
- Em polietileno 100% reciclado – mais resistente e com menor impacto ambiental.
- Pacotes com 100 unidades.
- Capacidade de 20L, 40L, 60L, 100L e 200L.



Higiene pessoal

- Linha de dispensers automáticos de enxaguante bucal, com fio dental e copo para banheiros.
- Antisséptico bucal de 1L.
- Fio dental com 500m.



SEU ESCRITÓRIO LIMPO QUANDO E COMO VOCÊ QUISER

Prático, portátil e sucesso de vendas, o SelfCleaning é uma estação de limpeza que deixa sempre à mão um limpador à base de peróxido e panos descartáveis para o colaborador higienizar sua área de trabalho de forma simples, rápida e eficiente. Com design exclusivo, ele é fácil de ser transportado e não requer instalação.

Disponível em quatro opções: com acabamentos em acrílico verde, acrílico azul ou acrílico transparente, e também em uma versão mais econômica com apenas o box de acrílico.



SELFCLEANING

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS





LINHA TENNANT

- Ampla variedade de máquinas para limpeza de piso, que se adaptam a operações em ambientes internos e externos: lavadora, varredeira, extratora, aspirador, polidor, máquina de piso, varredeira de aspiração, varredeira-lavadora etc.
- Varredeiras elétricas com capacidade para 1.200m² a 25.000m²/hora e lavadoras de pisos de até 1.500m²/hora.

LINHA HOBART

- Lavadoras de louças que atendem dos pequenos aos grandes estabelecimentos.
- Lavam até 18 pratos em apenas 2 minutos.
- Um ciclo médio de lavagem consome somente 2,8 litros de água.

RL higiene

O VALOR DA LIMPEZA

WWW.RL.COM.BR

CSC
AVENIDA QUEIROZ FILHO, 1700 TORRE D SALA 605
SÃO PAULO
0800 015 6088

UNIDADE SÃO PAULO
R. MAJOR PALADINO, 128 G1
(11) 3839 2500

UNIDADE CAMPINAS
R. JAMES CLERK MAXWELL, 451
(19) 3514 1051

UNIDADE SOROCABA
AV. LIBERDADE 4565, GL
0800 015 6088

UNIDADE PRESIDENTE PRUDENTE
R. ANTÔNIO DE SOUZA COSTA, 217
(18) 3199 2814

UNIDADE VALE
AV. ENGENHEIRO JUAREZ DE SIQUEIRA
BRITTO WANDERLAY, 445
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
(12) 3512 8900

LESS
WWW.LESS.COM.BR
(11) 2394 7560

LINKEDIN.COM/COMPANY/RL-HIGIENE

FACEBOOK.COM/RLHIGIENE

INSTAGRAM.COM/RLHIGIENE

YOUTUBE.COM.BR/RLHIGIENE

allia
EMPRESA ASSOCIADA
allia.com.br