RLMAG

A REVISTA DA RL HIGIENE

RL higiene
O VALOR DA LIMPEZA



ESG + LIMPEZA SUSTENTÁVEL

Empresa B Certificada

RL AGORA É EMPRESA CERTIFICADA B

RECONHECIMENTO REFORÇA COMPROMISSO COM A SOCIEDADE E O MEIO AMBIENTE

#05
2024

Editorial

O ano de 2023 entrou para a história da RL Higiene, afinal nos tornamos uma Empresa B Certificada.

Com a certificação, alcançamos mais um marco importante e entramos para a comunidade global de empresas que possuem altos padrões de impacto social e ambiental, reforçando o nosso compromisso de buscar melhorias para impactar positivamente o meio ambiente e aumentar o bem-estar de trabalhadores, clientes e comunidade.

Temos orgulho de fazer parte da transformação por meio da limpeza sustentável, importante solução para obter resultados que vão da redução de resíduos à diminuição do desperdício de insumos, como água e energia elétrica. Mas não é apenas isso: a Limpeza 360º pode ser ferramenta fundamental para iniciar empresas na agenda ESG.

Cada vez mais em pauta, as iniciativas com foco em aspectos ambientais, sociais e de governança contribuem para que as empresas estejam mais envolvidas em alternativas para os desafios que a humanidade enfrenta, como mudanças climáticas irreversíveis e a transição energética.

Em termos práticos, nossos 12 Princípios da Limpeza Sustentável são orientações para que gestores de facilities e operadores de limpeza mudem de maneira radical a abordagem da higienização de seus ambientes de trabalho, incorporando o tema da sustentabilidade e, consequentemente, gerando mais economia, saúde, bem-estar e dignidade para equipes.

Ao longo das páginas, também trazemos cases que ilustram as melhorias recomendadas pela RL Higiene e concretizadas por meio de parcerias com importantes players do mercado. Eles revelam muito sobre os desafios e as vantagens de revolucionar a limpeza, cujos valores agregam produtos de excelência, processos validados e pessoas engajadas.

Esperamos gerar impacto positivo com essas páginas e capacitar pessoas para uma verdadeira mobilização por meio da limpeza profissional sustentável e em direção a um mundo mais justo e ambientalmente mais saudável.

Uma ótima leitura.

Ricardo Vacaro
Diretor Geral da RL Higiene



Equipe RL na **Convenção 2024**



ESG começa pela Limpeza Sustentável

Não existe empresa bem-sucedida em um mundo insustentável. É por esse motivo que não tem como falar de ESG (ambiental, social e governança) sem mencionar os impactos da Limpeza 360° nas empresas.

Quando bem estruturada e executada, a limpeza profissional gera resultados positivos em todas as dimensões do ESG: para o meio ambiente, ela oferece economia dos produtos, gera menos resíduos, além de reduzir de forma significativa o uso de água e energia.

Na dimensão social, as técnicas e ferramentas utilizadas na Limpeza 360° impactam positivamente a saúde de clientes, visitantes e colaboradores, reduzindo taxas de absenteísmo e evitando contaminações.

Mas não é só isso: a RL compensa anualmente suas emissões de gases do efeito estufa através do Programa GHG Protocol e conta com um Programa de Logística Reversa, que compensa 100% das embalagens de papelão e plásticos que disponibiliza no mercado.

Já na esfera da Governança, a RL Higiene realiza toda a gestão de processos e consumo, além da mensuração de resultados, revelando em números os impactos positivos de escolhas mais sustentáveis.

A RL Higiene está cada vez mais comprometida com o ESG em suas práticas (conforme você pode conferir nesta edição, por meio de nossos cases de sucesso), para auxiliar a todos que desejam iniciar ou reforçar seu compromisso com os aspectos ESG.

Quer entender melhor a relação entre limpeza sustentável e ESG? É só acompanhar as próximas páginas!

Nossa jornada

1998
Eliminação de produtos químicos banidos nos EUA e na Europa

2002
Adoção dos **Indicadores Ethos**

2004
Campanhas de **consumo consciente** com Instituto Akatu

2007
Primeiro **produto de origem 100% vegetal** no mercado profissional

2008
Primeira linha de **papéis sanitários FSC** da América do Sul

2008
Sabonete certificado **Ingredientes Naturais IBD**

2008
Prêmio Eco: Gestão Empresarial para a Sustentabilidade

2009
Produtos com ativos **renováveis** e alta **biodegradabilidade**

2009/2010
Neutralização das emissões de gases do efeito estufa

2010
Pioneira em limpeza profissional no **GHG Protocol Brasil**

2012
Primeiro produto de **limpeza profissional com ACV**

2015
Neutralização de 100% dos resíduos de embalagens

2016
Prêmio Eco: Projeto Neutralização de Resíduos

2017
Selo **CO_2 Neutro** + selo **Ouro do GHG Protocol**

2022
Signatária do **Pacto Empresarial "Empresa Limpa"**

2023
Empresa certificada pelo **Sistema B Brasil**





RL Higiene, empresa B certificada, reforça o compromisso com a sustentabilidade

As práticas sustentáveis da RL Higiene deram mais um fruto: agora a RL é uma Empresa B Certificada, e passa a fazer parte de uma comunidade global de empresas que atendem a altos padrões de impacto social e ambiental.

Conferida pelo Sistema B Brasil, que avaliou todos os pontos da empresa por 18 meses e conferiu uma pontuação de 89,9 para a RL Higiene, a certificação representa um reconhecimento ao compromisso da RL para um planeta mais sustentável e justo.

Criado em 2006 nos Estados Unidos, o Movimento Global de Empresas B tem como objetivo redefinir o conceito de sucesso econômico, para que considere também o desempenho para o bem-estar da sociedade e do planeta.

No Brasil, apenas pouco mais de 300 empresas possuem a certificação, que exige o mínimo de 80 pontos em uma rigorosa avaliação que analisa diversos requisitos, tais como operar há mais de 12 meses, ter fins lucrativos, estar de acordo com os requerimentos legais, entre outros fatores.

DESTAQUE PARA A AGENDA ESG

O certificado reforça o compromisso da RL Higiene de sempre buscar melhorias e realizar ações que impactem 5 áreas: governança, trabalhadores, clientes, comunidade e meio ambiente.

> ***"A relação entre as atividades de higiene e limpeza com o meio ambiente é direta, por isso, na nossa agenda ESG buscamos desenvolver estratégias de negócios cada vez mais sustentáveis e com responsabilidade econômica, ambiental e social"***
>
> Ricardo Vacaro
> *Diretor Geral da RL Higiene*

No quesito Ambiental, a empresa oferece produtos de alta performance, treinamento de equipes e processos que consomem menos água e energia. Além disso, a RL trabalha para conscientizar o público sobre a redução de resíduos e os desperdícios de papel, sabonete e água.

Já no quesito Social, a RL Higiene capacita as equipes de limpeza com o objetivo de humanizar e conferir dignidade ao trabalho, além de apoiar entidades da sociedade civil como Instituto Akatu, Instituto Acaia e outros.

Por fim, no quesito Governança, a empresa considera os impactos e riscos do negócio, analisa os ambientes externo e interno, define os seus objetivos estratégicos e monitora o seu desempenho a cada ciclo de reuniões do planejamento estratégico.

"Nossas ações, pensamentos e sentimentos são coerentes. Acreditamos no que fazemos, somos transparentes e pautamos nossas decisões nos preceitos éticos da empresa, do mercado e do planeta. Receber esse certificado do Sistema B só fortalece o nosso desejo de ser cada vez mais uma empresa sustentável", finaliza Ricardo.

Assinatura do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Além da Certificação B, o compromisso da RL Higiene para uma sociedade mais justa também foi representado por meio da assinatura do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção.

A iniciativa visa unir empresas em prol de um mercado mais íntegro, ético e livre de práticas corruptas. Entre os temas tratados pelo Pacto, destacam-se compras públicas, financiamento de campanhas eleitorais, desvios de recursos públicos e publicidade governamental.

Ao assiná-lo, a RL reafirma publicamente seu compromisso com a integridade, fazendo o necessário para combater a corrupção e preservar a integridade no mercado.

VALORES QUE GUIAM A RL

A RL Higiene acredita e vive seus valores diariamente. Integridade, Colaboração, Perenidade, Respeito, Paixão e Excelência são a essência que guia todas as ações, pensamentos e sentimentos da empresa. A transparência e a ética são pilares fundamentais, refletindo em decisões pautadas nos preceitos éticos da empresa, do mercado e do planeta.

O crescimento sustentável e a perenidade do negócio também são prioridades e com o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, a RL reforça seu compromisso não apenas com seus clientes e parceiros, mas com toda a sociedade. Sem esses elementos é impossível promover um mercado mais justo e transparente para todos.



12 Princípios da Limpeza Sustentável

Em seus 47 anos de história, a RL tem aprimorado métodos e produtos para mitigar o impacto da limpeza no meio ambiente. Também incentiva seus parceiros a adotarem processos que reduzam o uso de água e insumos sem abrir mão da eficiência, da saúde e do bem-estar das pessoas.

Para sintetizar essa experiência e metodologia, a RL criou os 12 Princípios da Limpeza Sustentável, cujo conceito é o de promover a saúde e o bem-estar com o mínimo uso de recursos e o menor impacto nas pessoas e ambientes. Inspirados nos 15 Caminhos para a Sustentabilidade do Instituto Akatu – que sugerem mudanças na forma de produzir, consumir, operar, gerir e compartilhar valor pelas empresas para a construção de um futuro mais sustentável –, os 12 Princípios da Limpeza Sustentável da RL são um guia para as empresas e profissionais que desejam fazer da limpeza e higiene aliadas para um mundo mais sustentável.

Com esses princípios, é possível criar uma rotina estruturada para uso correto de produtos e equipamentos, promover melhores condições aos operadores de limpeza, utilizar produtos profissionais, certificados e duráveis, além de economizar e promover o consumo consciente.



RESULTADOS DO IMPACTO DA LIMPEZA SUSTENTÁVEL NO ESG

A metodologia de Limpeza 360º da RL já levou resultados superiores a diversos segmentos de mercado, agregando eficiência, produtividade, segurança e economia financeira aos processos de produção. Veja como nossas soluções impactaram positivamente a vida das pessoas e a rotina das organizações.

ECONOMIA DE PRODUTOS E SUPRIMENTOS

Milhões de litros de químicos são descartados no meio ambiente, causando poluição e dificultando a oxigenação da água. Otimizar o consumo desses itens gera resultados positivos que vão além da redução de custos.

80%
Mais Nove
Produtos químicos

59%
Vet&Cia
Produtos de limpeza

93%
Colégio Santa Clara
Higienizador de mãos

40%
Culligan
Papel higiênico

86%
Colégio Triedro
Sabonete

75%
Colégio Notredame
Produtos químicos

65,5%
Grammer Brasil
Papel higiênico

40%
Bimeda
Papel-toalha, papel higiênico, sabonete e álcool

87%
Churrascaria Guaíba
Sabonete





ECONOMIA DE ÁGUA

A economia de água não apenas preserva este recurso natural tão importante, mas também gera economia financeira.

40% de redução de consumo de água na **Textil Laundry Solutions**

27% de redução de consumo de água no **Hospital e Maternidade Nossa Senhora das Graças**

50% de redução de consumo de água no **Banco de Olhos de Sorocaba**

ECONOMIA DE ENERGIA ELÉTRICA

Economizar energia elétrica também traz resultados financeiros positivos, já que a conta tende a ficar menor, e ainda contribui para reduzir os impactos ambientais.

Textil Laundry Solutions reduziu seu consumo de energia elétrica em **19%**

Hospital e Maternidade Nossa Senhora das Graças reduziu seu consumo de energia elétrica em **25%**

ECONOMIA DE DINHEIRO

Diagnóstico preciso, produtos de alta performance e uso consciente são a receita para a redução de consumo. Veja quanto os gestores economizaram no orçamento de limpeza e higiene:

Colégio Santa Clara economizou **43%**

Colégios Renovação e Anglo economizou **30%**

Churrascaria Guaíba economizou **28%**

Sorocaps economizou **50%**

Allianz economizou **20%**



ECONOMIA DE TEMPO NOS PROCESSOS E SATISFAÇÃO

Processos eficientes diminuem o tempo de limpeza e a frequência das repetições, trazendo mais saúde e bem-estar para todos.

REDE AVENIDA 45% DE ECONOMIA

SANTA CASA DE VOTUPORANGA 98% DE SATISFAÇÃO

BANCO DE OLHOS DE SOROCABA 42% DE ECONOMIA



REDUÇÃO NA GERAÇÃO DE RESÍDUOS

A redução na geração de resíduos traz diversos benefícios ao negócio. Entre eles, a redução nos custos de coleta, transporte e destinação ao local apropriado, e a mitigação dos riscos de acidentes industriais provenientes do acúmulo de resíduos.

Colégio Notre Dame (plásticos) ↓**68%**

Sorocaps ↓**72%**

Conheça mais sobre a relação entre Limpeza Sustentável e ESG em nosso site



Promover a saúde e o bem-estar das comunidades é o maior objetivo da RL Higiene desde o início. Acreditamos que o valor gerado por uma empresa deve ser compartilhado com todos, sejam colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades locais e sociedade em geral.

A limpeza é capaz de gerar impacto positivo para a sociedade e para o meio ambiente, através de uma gestão eficiente, produtos sustentáveis e ecologicamente corretos.

Conheça a área de nosso site dedicada a ações ESG, com conteúdos exclusivos, RL na Mídia e muito mais!

Pelo sétimo ano consecutivo, RL é destaque no prêmio Indicados Infra

FORAM 6 INDICAÇÕES PARA A EMPRESA

O Indicados Infra 2023 chega à sua nona edição para premiar fornecedores que se destacaram na opinião de mais de 120 profissionais de facilities. A RL foi reconhecida, mais uma vez, e recebeu seis indicações de empresas consideradas referências em seus respectivos segmentos.

Clientes como Kantar IBOPE Media, J&T Express Brasil, FS Educa, EloPar, Vetnil e Samsung SDS, ressaltaram as soluções de limpeza e higiene oferecidas pela RL, que buscam reduzir o impacto ambiental e levam mais saúde e economia para as empresas.

As indicações consolidam a autoridade da RL Higiene e servem como incentivo para a manutenção de um trabalho que visa a promover o verdadeiro valor da limpeza nas empresas, bem como o bem-estar em comunidades para um mundo mais sustentável.



Conheça a área de nosso site dedicada a ações ESG, com conteúdos exclusivos, RL na Mídia e muito mais, bem como nossa playlist no Youtube com vídeos sobre o assunto!

rl.com.br

Evento da RL conectou saúde, educação, indústrias e escritórios



Fórum Escolas

Fórum Escritórios

Fórum Indústrias

Fórum Saúde

Em julho, aconteceu na capital paulista o 1º superevento RL Conecta. Com o objetivo de conectar profissionais de saúde, educação, indústrias e escritórios para trocar experiências e falar sobre inovação e soluções para suas áreas dentro de uma perspectiva de ESG, o evento contou com a presença de mais de 120 participantes e palestrantes.

Cases de instituições e empresas como Santa Casa de Votuporanga, Colégio Rio Branco e Toyota foram apresentados no encontro, que contou ainda com palestra sobre inovação de Liedi Bernucci, presidente do IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas).

O diretor da RL, Ricardo Vacaro, destacou logo na abertura que a RL foi certificada como Empresa B, passando a fazer parte de uma comunidade global de empresas que atendem a altos padrões de impacto social e ambiental.

Na sequência, o RL Conecta foi dividido em 4 fóruns simultâneos (de acordo com os segmentos de saúde, indústrias, escolas e escritórios comerciais) e em todos eles ficou claro que soluções inovadoras passam pela sustentabilidade, boa governança e atenção para a dimensão social das decisões empresariais.

Vale destacar também que todas as Unidades da RL estavam representadas e a LESS, a loja online de Limpeza Sustentável da RL, teve um stand especial no evento, para apresentar seu portfólio. O ponto alto, além das palestras, foi a oportunidade do encontro de profissionais dos mais diferentes segmentos para troca de informações e conhecimento.

“Hoje aconteceu o primeiro RL Conecta e gostaria de expressar meu muito obrigada a RL Higiene pelo convite para palestrar no evento. Foi uma honra compartilhar meus conhecimentos com uma plateia tão engajada e interessada. Continuo me sentindo privilegiada por fazer parte de uma comunidade profissional tão inspiradora e colaborativa. Espero que a palestra tenha sido útil e que tenha gerado reflexões valiosas para todos. Ansiosa para futuras oportunidades de compartilhar conhecimento e aprender com vocês.”

Fernanda Carvalho
Gerente de Facilities e Administrativo da Elopar

2º Fórum de Saúde RL



No dia 9 de novembro, aconteceu o 2º Fórum de Saúde RL, em Marília. O evento teve como tema central "Restrições no Sistema de Saúde", e profissionais de diversas áreas, incluindo facilities, compartilharam conhecimentos e estratégias.

Para apresentar o fórum, o evento contou com o especialista Miguel Gori, Executivo e Consultor Financeiro, Especialista em Controladoria, Suprimentos, Business Intelligence e Teoria das Restrições.

ATUAÇÃO DA RL HIGIENE NA SANTA CASA DE VOTUPORANGA FOI DESTAQUE

A atuação da RL Higiene na Santa Casa de Votuporanga, que garantiu redução de 25% no risco de infecção, 38% no absenteísmo e 25% nos atestados médicos, foi um dos destaques no fórum.

Os números demonstraram o impacto direto de estratégias bem implementadas no sistema de saúde e como as instituições podem se beneficiar da limpeza e higiene para aumentar a aprovação dos clientes e pacientes.

Encontro Logístico

Em outubro de 2023, aconteceu o 1° Encontro Logístico, evento exclusivo dedicado aos profissionais de logistica, supply, operação e intraredes da RL.

O encontro reuniu diversos profissionais da área para discutir mudanças e tendências para o setor, além de atualizar sobre o ESG aplicado à logística.

Mulheres de Facilities

Aproveitando o gancho do outubro rosa, em 2023 foi a vez de discutir ideias sobre saúde e sustentabilidade em um dia repleto de inspiração e compartilhamento.

"Juntas pela Saúde e Sustentabilidade" foi o tema do ano cujo objetivo foi a promoção da conscientização sobre o câncer de mama.

Especialistas em saúde e sustentabilidade puderam compartilhar suas perspectivas e dicas, além de explorar maneiras de viver de forma mais sustentável por meio de mudanças significativas.

Apas Show

Em maio de 2023, a RL Higiene marcou presença na APAS SHOW, o maior evento de alimentos e bebidas das Américas e a maior feira de supermercados do mundo.

A realização do evento reúne supermercadistas e fornecedores para estreitar relacionamentos comerciais.



Apas Show 2023

Grupas

Em setembro aconteceu a edição de 2023 da reunião do Grupas (Grupo de Gestores de Facilities). O evento discute temas atuais e relevantes, disseminando as melhores práticas do segmento, além de aproximar profissionais de facilities por meio do networking.

O tema desta edição foi Sustentabilidade e ESG: como se conectar nesta agenda. Apresentado por Ricardo Vacaro, sócio e diretor da RL Higiene, a reunião contou com visita técnica ao State, palestra, a novidade sobre a certificação da RL como empresa integrante do Sistema B e sessão de perguntas e respostas.

Evento Hotéis e Restaurantes

Em novembro de 2023, nosso Diretor Executivo, Victor Vieira, representou a RL Higiene no ciclo de palestras com foco em melhorias na experiência dos clientes de hotelaria e restaurantes ao lado do Canal Restaurante e do SINHORES (Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares). Sediado em Campos do Jordão (SP), o evento também recebeu Erika Peniche, Governanta Executiva da Rede Accor, e Caroline Junqueira, nutricionista especialista em Controle de Qualidade. As palestras focaram em experiência do cliente e em como estreitar relacionamentos comerciais.

LIMPEZA 360°



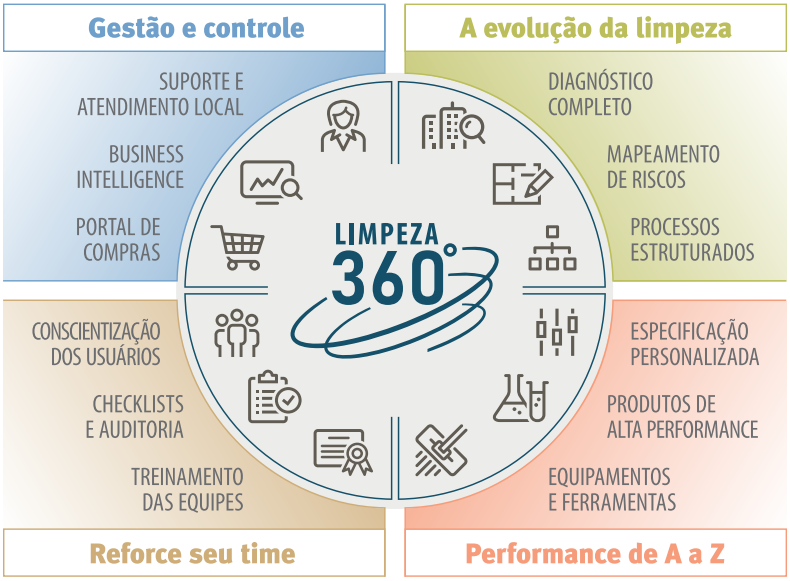
Quando o assunto é higiene e limpeza profissional, ir além dos suprimentos para alcançarmos resultados superiores é imprescindível e faz toda a diferença.

Por isso, a solução Limpeza 360° representa a convergência da expertise de mais 47 anos da RL, com produtos de alta performance e envolvimento das pessoas para garantir o valor da limpeza: economia, saúde, bem estar e sustentabilidade.

O cuidado com a limpeza nos espaços de trabalho precisa de uma solução abrangente. É necessário iniciar com o entendimento do cenário atual e, por meio de um diagnóstico detalhado, identificar as melhorias, os produtos adequados e a otimização dos processos.

A etapa posterior é conscientizar e treinar, afinal há uma corresponsabilidade das pessoas, que precisam ser estimuladas e constantemente engajadas. Nossos cartazes são oferecidos gratuitamente para os clientes e ajudam a envolver os públicos nas empresas, incentivando o consumo consciente e as boas práticas de higiene.

A LIMPEZA 360° NOS PERMITE CUMPRIR NOSSO PROPÓSITO, CONCRETIZAR NOSSA PROPOSTA DE VALOR E ENTREGAR RESULTADOS SUPERIORES.



Mais Nove cortou meio milhão de folhas de papel-toalha com parceria da RL Higiene

REDUÇÃO NO CONSUMO DE QUÍMICOS É DESTAQUE DA PARCERIA

Uma clínica premiada que sempre buscou proporcionar a melhor experiência ao cliente. Essa é a A Mais Nove, que buscou a RL Higiene por identificar desafios relacionados ao controle de materiais de higiene e limpeza, além da necessidade de padronização de processos, controle de custos e aumento da qualidade dos produtos.

Antes da parceria com a RL, a Mais Nove enfrentava dificuldades em relação à gestão de materiais de higiene e limpeza.

Keila e Camila, responsáveis pela área de compras, buscavam organizar a "casa", uma vez que a clínica adquiria produtos de acordo com as solicitações dos operadores, resultando em variações frequentes de custos e qualidade dos produtos por parte do fornecedor anterior.

DIAGNÓSTICO E RESULTADO APÓS PARCERIA COM A RL HIGIENE

A RL Higiene entendeu o compromisso da Mais Nove com a experiência do cliente e fez uma proposta para aprimorar a higiene pessoal e reduzir custos com a lavanderia. Os objetivos iniciais do cliente incluíam:

- elevar o padrão de higiene e padronizar os produtos;
- preservar sua posição de destaque na área de medicina diagnóstica;
- obter mais controle sobre os custos de limpeza e redução dos gastos.

O desafio era mapear o consumo per capita, o que exigiu a colaboração de outras áreas da clínica, como RH e recepção, para entender o fluxo de pessoas e determinar as reais necessidades.

Outro foco da estratégia foi a lavanderia, que consumia 20 litros de produto por mês. A RL Higiene introduziu soluções super concentradas para reduzir custos e consumo. Além disso, o treinamento de manipulação dos químicos da lavanderia com o Coordenador técnico Willian e o processo de implantação, em que a equipe de manutenção investiu 7 horas de trabalho direto e instalou mais de 150 dispensers novos implantados, foram alguns dos principais processos dessa jornada.



REDUÇÃO DE ↓80%
NO CONSUMO DE PRODUTOS QUÍMICOS DA LAVANDERIA

ECONOMIA FINANCEIRA SUSTENTÁVEL DE 4% AO MÊS
APÓS A ADOÇÃO DE PAPEL-TOALHA COM GRAMATURA ADEQUADA



OS RESULTADOS DA METODOLOGIA EXCLUSIVA DA RL HIGIENE

O primeiro e mais marcante objetivo alcançado foi o de proporcionar a melhor experiência ao cliente. Não existia processo e controle, e uma frase que nos chamou muito atenção foi do gerente Douglas que disse: "foi a primeira vez que vi um fornecedor tão engajado e com processos bem definidos, isso nos possibilitou mapear o processo de ponta a ponta. Hoje usamos a RL como referência para tratar com outros fornecedores, devido à organização da empresa.", explica o gerente da Mais Nove, Douglas Ribeiro.

O segundo ponto de melhoria foi a redução de 80% no consumo de produtos químicos da lavanderia, além de uma economia financeira sustentável de 4% ao mês, após a adoção de papel-toalha com gramatura adequada.

Além disso, campanhas de conscientização foram lançadas, os clientes passaram a elogiar a clínica e os funcionários demonstraram maior entusiasmo na prática da higiene pessoal. A Mais Nove, uma referência em medicina diagnóstica, elevou sua missão de proporcionar a melhor experiência possível a um novo patamar.

Santa Casa de Votuporanga: menor índice de infecção hospitalar e atestados da equipe

INSTITUIÇÃO COMEMORA MELHORIAS NOS PROCESSOS



Implantação de novos protocolos. Compra de equipamentos. Treinamento. Engajamento de equipe. Parceria de sucesso. Pilares que fazem a Santa Casa de Votuporanga ser referência para mais de 50 cidades da região Noroeste paulista.

Na busca por melhorias de processos para aumentar a efetividade da limpeza e a produtividade dos profissionais, a Instituição firmou parceria com a RL Higiene. Foram adquiridos kits de ferramentas com carrinhos, que garantem praticidade, qualidade, segurança para colaboradores e pacientes.

Com a dedicação de todos os colaboradores, em apenas seis meses a Santa Casa reduziu em 25% o risco de infecção relacionada à assistência à saúde. E em relação a infecções causadas por bactérias multirresistentes, a diminuição foi de 65%.

Esses índices são menores do que os de grandes instituições e inferiores até mesmo aos recomendados pelo Ministério da Saúde. Um marco na assistência.

> ***"É uma iniciativa bem completa, atuando em diversas frentes. Intensificamos a limpeza e a desinfecção de superfície pela equipe multidisciplinar e da limpeza, com a concretização do cumprimento do protocolo de limpeza concorrente e de terminal, com supervisão e validação para liberação de leitos."***
>
> Dra. Regina Silvia Chaves de Lima
> *Médica infectologista*

Essas mudanças resultaram em um grande objetivo alcançado, que foi o aumento da velocidade de liberação dos leitos. O resultado é o aumento do potencial de receita da instituição. Mas muito mais estava por vir.

O Hospital também fez a troca de metodologia e tecnologia de saneantes, além de aumentar a oferta de produtos de higiene para as mãos. "Essa nova tecnologia diminui ainda mais o risco de transmissão cruzada, elevando a segurança do paciente e dos profissionais", disse Milena Basso Bolpato de Morais, do Serviço de Controle de Infecção Hospitalar.

Daiane Nazzi, enfermeira coordenadora de Facilities da Santa Casa, ressaltou as conquistas, entre elas a preservação do patrimônio, a redução do tempo de limpeza terminal e o desperdício de água. O bem-estar dos colaboradores da limpeza também foi destaque. "Notamos o engajamento das equipes, com maior produtividade e queda em 38% no absenteísmo e 25% de atestados", frisou.

"Eu achei uma inovação. São equipamentos novos, uma maneira inédita para dar higiene para os pacientes", falou a auxiliar de limpeza Simone Aparecida Menezes.

Além disso, a instituição alcançou 98% de aprovação dos clientes e pacientes em pesquisa de Ouvidoria sobre as instalações.

> ***"É uma soma de fatores que culminaram em um novo protocolo e em novos recordes. Agradecemos o envolvimento de todos, que fez a diferença em nossa assistência e garantiu tratamento melhor para milhares de pacientes. Estamos cada vez mais preparados para receber e atender o Sistema Único de Saúde (SUS) e os novos clientes da saúde complementar — convênios e particulares."***
>
> Daiane Nazzi
> *Enfermeira coordenadora*



Em parceria com a RL Higiene, Colégio Santa Clara gera redução de custos de 43%

Fundado pela Associação das Franciscanas Missionárias do Coração Imaculado de Maria, o Colégio Santa Clara completa 61 anos em 2023, se destacando por sua dedicação à "arte e missão de educar a mente, o coração e a vontade".

Visando equilibrar a eficiência financeira com a manutenção de um ambiente seguro e saudável para alunos e colaboradores, a instituição procurava uma solução que estivesse alinhada com seus valores de cuidado e comunidade - e a RL Higiene surgiu como a parceira ideal para este desafio.

Com o objetivo de reduzir custos sem comprometer a qualidade do ambiente educacional, a RL propôs uma estratégia personalizada, iniciada em março de 2023, que incluiu a seleção de insumos de alta qualidade, introdução de equipamentos de alta performance e promoção de práticas de consumo consciente. O monitoramento das soluções implementadas também foi importante para alcançar os resultados desejados.

Com estimativa de 15% de redução, o resultado foi além do esperado: de março a outubro de 2023, o Colégio Santa Clara viu uma redução geral de custos de 43%.

A RL Higiene propôs um consumo de 32 caixas de papel-toalha, mas conseguiu reduzir esse número para 27 caixas, alcançando uma redução de 15%. Para o papel higiênico, a estimativa era de 22 caixas, mas o uso real foi de apenas 11,7, resultando em uma redução de 48%.

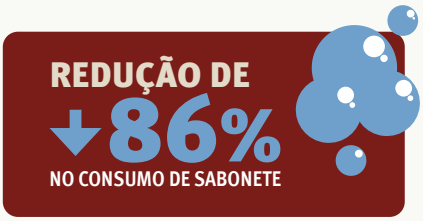
No consumo de sabonete, o resultado também superou as expectativas: a proposta inicial de 10 caixas foi superada com um consumo de apenas 6, trazendo ao colégio uma economia de 41%.

A redução no consumo de higienizador de mãos também foi notável: de uma estimativa de 3 caixas, o consumo foi reduzido para 0,7 caixas, uma diminuição de 93%. Além disso, o uso de químicos, inicialmente estimado em 14 galões por mês, foi reduzido para 9,8 galões, gerando uma economia de 30%.

Agora, a RL Higiene e o Colégio Santa Clara estão focados em manter essa parceria de sucesso. A intenção é expandi-la para a inclusão de mais produtos inovadores e sustentáveis, investindo em treinamento para a equipe de limpeza, monitoramento das soluções, bem como visitas periódicas para apresentação de resultados.

> ***"É com grande entusiasmo que celebramos nossa parceria com RL. Sua dedicação à qualidade e eficiência reflete perfeitamente nossos valores, e estamos confiantes de que esta colaboração não só otimizará nossos serviços, mas também reduzirá custos de maneira significativa. Juntos, estamos comprometidos em alcançar novos patamares de excelência e sucesso mútuo."***
>
> *Diretora Administrativa do Colégio Santa Clara*

Colégio Triedro reduz mais de 32 mil folhas por mês



Inaugurado em 2001, o Colégio Triedro recebe alunos do Ensino Infantil até o Fundamental 2, e é reconhecido por sua abordagem pedagógica e equipe qualificada, sendo referência em formação integral e de qualidade.

Buscando aprimorar seus processos de limpeza, o colégio analisou os gastos mensais com insumos no início de 2023 e identificou uma oportunidade de otimização, chamando a RL para conduzir essa operação.

O consumo mensal de papel-toalha no Colégio Triedro era de 62.400 folhas. Com a implementação de papel interfolha de alto desempenho, esse número foi reduzido para algo entre 25.000 e 30.000 folhas por mês.

Já no caso do papel higiênico, o consumo era de 3 caixas mensais. Após a mudança para o Essenz 199, o colégio passou a utilizar apenas 2 caixas por mês.

O consumo de sabonete líquido, que antes era de 6 galões de 5L cada (totalizando 30 litros por mês), foi substituído pelo sabonete em espuma. Agora, o consumo é de 4 litros por mês.

Financeiramente, o Colégio Triedo alcançou uma economia de 11% em insumos de higiene. A mudança mostrou que combinar estratégia com produtos de qualidade ajudam a otimizar recursos sem comprometer o desempenho.



Grammer Brasil derruba 19% dos custos de higiene pessoal

DESTAQUE PARA A QUEDA NO DESPERDÍCIO DE PAPEL HIGIÊNICO

A Grammer Brasil de Atibaia-SP, empresa líder na produção de assentos para motoristas e passageiros de veículos comerciais desde 1955, enfrentava desafios em relação aos custos, qualidade e atendimento dos insumos de higiene pessoal em suas instalações.

A parceria estratégica com a RL Higiene começou em outubro de 2022, com o objetivo de melhorar o bem-estar dos colaboradores e estabelecer um relacionamento colaborativo com o fornecedor.

Com a metodologia Limpeza 360º da RL, foi possível realizar um diagnóstico técnico para mapear as oportunidades e riscos existentes. Esse diagnóstico possibilitou a construção da proposta de fornecimento dos insumos de higiene pessoal (banheiros) e descartáveis (sacos de lixo), que gerou resultados muito positivos e acima do esperado.

A redução de custos de 19% em relação à projeção feita para o ano, é um dos principais aspectos positivos da parceria. A economia foi de mais de R$23 mil ao longo de 12 meses, demonstrando a eficácia da parceria na redução de despesas operacionais.

MAIS DE
R$ 23 MIL
DE ECONOMIA AO LONGO DE UM ANO

19%
EM RELAÇÃO À PROJEÇÃO FEITA NO ANO

O consumo de papel higiênico também caiu 65,5% em relação ao período anterior. Este resultado só foi possível devido à qualidade dos produtos fornecidos pela RL e ao apoio oferecido na gestão de estoque. Essa redução economizou recursos e destacou a preocupação da Grammer com o meio ambiente.

"A parceria entre a Grammer do Brasil e a RL Higiene tem sido marcada pela confiança, profissionalismo e compromisso mútuo. Juntos, temos enfrentado desafios e alcançado resultados notáveis, sendo capazes de oferecer aos nossos colaboradores produtos de alta qualidade, que atendem às suas necessidades e superam suas expectativas. Esperamos continuar trabalhando lado a lado com a RL Higiene, explorando novas oportunidades e alcançando novos patamares de sucesso. Mais uma vez, agradecemos pela parceria e pelo excelente trabalho realizado até o momento. Estamos confiantes de que essa parceria continuará a trazer benefícios mútuos."

Juliana R
Analista de Recursos Humanos da Grammer do Brasil



BIMEDA: economia de 41% nos gastos com papel toalha

Fundada na Irlanda em 1960, a Bimeda fabrica e comercializa produtos veterinários e de saúde animal. A empresa atua também como distribuidora, e está no Brasil desde 2011, com uma linha de produtos focada nas áreas de produção animal, equinos e pequenos animais.

As instalações da empresa são certificadas pela norma ISO 9001 – 2015 e ficam na cidade de Monte Mor, no estado de São Paulo. Lá se encontram as áreas administrativa, pesquisa e desenvolvimento, controle de qualidade, armazéns e instalações de fabricação.

A adequação às normas ISO traduzem a preocupação da empresa com a qualidade e controle de todos os processos de fabricação, garantindo um produto de qualidade.

Desde 2019, a RL Higiene é parceira Bimeda, atuando no fornecimento dos não-tecidos descartáveis e químicos para limpeza geral, com melhora considerável no processo e mais segurança no uso dos produtos.

Em janeiro de 2023, a RL teve a oportunidade de desenvolver um estudo para o fornecimento de higiene pessoal com objetivo de identificar pontos de melhoria no consumo e na manutenção dos insumos.

REDUÇÃO DE GASTOS E DESPERDÍCIO, POR MEIO DA METODOLOGIA

Melhorar as operações de higiene pessoal obtendo redução de consumo e custo são alguns dos principais objetivos dos nossos clientes. No caso da Bimeda, ter assistência para esse gerenciamento e implementação de melhorias visando a economia era uma das maiores prioridades.

Assim, por meio da metodologia Limpeza 360º, realizamos o diagnóstico, o levantamento de produtos de alta performance e a capacitação das pessoas.

É nesse sentido que o trabalho da RL se destaca: buscamos ir muito além de apenas fornecer produtos de limpeza profissionais. Geramos economia, saúde e bem-estar; reforçamos o valor da limpeza para as organizações, contribuindo para ambientes mais saudáveis e sustentáveis para todos.

REDUÇÃO DE +23% NO CONSUMO DE PAPEL-TOALHA EM SEIS MESES

RESULTADOS DA PARCERIA ENTRE RL E BIMEDA

Após 6 meses de implementação do projeto, conseguimos reduzir 30 mil folhas de papel-toalha por mês. A Bimeda investia na compra mensal de 40 caixas de papel interfolha e muitas vezes ainda precisava repor esse estoque, já que a média de uso era de 5 folhas por pessoa, para secar as mãos.

Após a parceria com a RL, o gasto com papel-toalha, papel higiênico, sabonete e álcool caiu em mais de 40%. Além disso, usando cerca de 30.000 folhas a menos, houve uma redução de 38% no desperdício.

A previsão de utilização mensal era de 65 mil folhas/mês, e hoje o cliente está utilizando 50 mil folhas, uma economia de 23% no consumo. Em seis meses, essa economia representa R$ 14.750.

Além disso, a produtividade aumentou, uma vez que a operadora de limpeza precisa realizar menos abastecimento nos equipamentos.

> ***"Antes tínhamos um gasto excessivo de papel interfolha, gerando muito lixo para o meio ambiente. Eram adquiridas 40 caixas de papel por mês e muitas vezes tinha que requisitar mais, pois acabava muito rápido e o papel esfarelava, sujando os ambientes também. Adquirimos um papel com a qualidade melhor, permitindo uso de apenas 2 folhas para secagem das mãos, reduzindo assim o consumo e a sujeira no ambiente, pois este é mais resistente que o anterior. Fizemos um trabalho incrível com o Diogo da RL, onde recebemos todo o suporte necessário sempre que precisamos."***
>
> Maria Alves
> *Production Manager*
> *da Bimeda Brasil*

Colégios Renovação e Anglo Indaiatuba economizam mais de R$12 mil em um ano

AMBIENTE ESCOLAR MAIS HIGIENIZADO E SEGURO

ECONOMIA DE
30%
NOS CUSTOS DE LIMPEZA

Em setembro de 2022, os colégios Renovação e Anglo Indaiatuba, que compartilham a mesma administração, deram início a uma parceria com a RL Higiene com o objetivo de melhorar a qualidade de atendimento, mantendo o melhor custo-benefício.

A meta era reduzir custos sem comprometer a qualidade, ao mesmo tempo em que se buscava um relacionamento mais direto e eficiente com o fornecedor. A RL Higiene, com sua gestão personalizada e produtos de alta performance, conseguiu atender as expectativas.

RESULTADOS DA PARCERIA COM A RL HIGIENE

Houve uma redução significativa nos custos dos colégios, com a diminuição de 13% em relação ao valor projetado para o ano. As instituições economizaram R$12.038,10 neste período.

Além do resultado financeiro, a conexão entre a RL, a equipe operacional e a liderança dos colégios fez com que houvesse uma gestão mais próxima, evitando falta de material ou excesso de estoque.

> ***"É, sem dúvida, uma das melhores parcerias que conquistamos no ano de 2022. Com profissionalismo, transparência e eficácia, nos conquistaram rapidamente."***
>
> Douglas Conte
> *Gerente Financeiro*

Churrascaria Guaíba reduziu em 87% o uso de sabonete para as mãos com a RL

A Churrascaria Guaíba, conhecida por seu alto padrão e qualidade em carnes, enfrentava um desafio comum a muitos estabelecimentos - a manutenção da higiene e limpeza.

Altair Zampieri, o proprietário, percebeu um consumo excessivo de papel-toalha e alguns dispensers danificados pela rotina de uso. Ele buscava uma solução para melhorar a satisfação dos clientes, a eficiência e a durabilidade.

Foi então que a RL Higiene propôs que a Churrascaria Guaíba fizesse um teste comparativo entre os produtos já utilizados e a sua linha de produtos já utilizados e a linha de produtos oferecidos pela RL.

Durante 10 dias, foi feito um levantamento do consumo de higiene pessoal do restaurante com os produtos antigos. Em seguida, por mais 10 dias, a Churrascaria Guaíba utilizou exclusivamente os produtos da RL Higiene - e os números falam por si só:

- Redução de 45,2% no consumo de papel-toalha com a introdução dos dispensers Lunes e Lunes Smart;
- Economia de 87% no uso de sabonete com a transição para o sabonete espuma Essenz da RL;
- Substituição do higiênico interfolha pelo higiênico rolo Essenz da RL, resultando em uma economia de 48,6%.



RETORNO FINANCEIRO
28,7%

A parceria com a RL Higiene proporcionou à Churrascaria Guaíba uma redução de 28,7% nos gastos. Além da economia evidente, a churrascaria beneficiou-se de dispensers novos e padronizados, elevando a estética do ambiente e proporcionando uma experiência ainda mais agradável aos clientes e colaboradores.

A LIMPEZA TEM UM VALOR **REAL E MENSURÁVEL**

Dados fornecidos pela ISSA - The Worldwide Cleaning Industry Association.

COLABORADORES DOENTES **custam caro!**



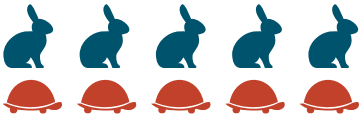
US$ 16.6 bilhões
por ano

9,3 dias perdidos
por colaborador ao ano

EXPOSIÇÃO AO PÓ afeta as habilidades cognitivas dos colaboradores de **2 a 6%**

SINTOMAS DE RESFRIADO E GRIPE geram uma perda total de rendimento de **3 a 8%**

FALTAS NÃO PLANEJADAS CAUSAM PROBLEMAS NO LOCAL DE TRABALHO



54% diminuição de produtividade



39% queda de vendas e serviços ao cliente

DÊ ATENÇÃO ESPECIAL PARA SUPERFÍCIES DE ALTA CONTAMINAÇÃO



CELULARES – TECLADOS – MOUSES
MICROONDAS – GELADEIRAS – VENDING MACHINES

SAÚDE = MAIOR PRODUTIVIDADE

Colaboradores saudáveis geram para a empresa:

5x menos faltas

4x menos custos com saúde

PRODUTIVIDADE NO TRABALHO

AMBIENTES LIMPOS PROMOVEM

AUMENTO DE

2 a 8%
na produtividade

REDUÇÃO DE

62%
nas superfícies contaminadas por vírus

80%
em chances de contrair resfriado ou gripe

46%
de absenteísmo

Durante o ensino fundamental, alunos contraem gripe de
8 a 10
vezes

Estudantes que faltam muito são
7,4
vezes mais propensos a abandonar a escola

Alunos perdem
4,5
dias de aula

Professores perdem
5,3
dias de aula

O QUE OS OLHOS NÃO VEEM, O CORPO SENTE



6 em 10
pessoas admitem ir com maior frequência a um **RESTAURANTE FAST-FOOD** se ele estiver limpo

94%
das pessoas entrevistadas nunca voltariam a estabelecimentos com **BANHEIROS SUJOS**

86%
colocaram a limpeza como um fator muito importante na hora de escolher um **RESTAURANTE, HOTEL, CAFÉ OU BAR**

97%
acham que é importante que os **RESTAURANTES** utilizem produtos de limpeza não prejudiciais ao meio ambiente



O **VALOR DA LIMPEZA** EM **NÚMEROS**



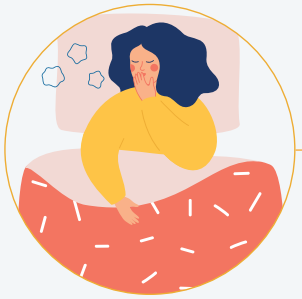
Dados fornecidos pela ISSA - The Worldwide Cleaning Industry Association.

A **SATISFAÇÃO COM A LIMPEZA** DO LOCAL DE TRABALHO **AUMENTA A PRODUTIVIDADE** DO FUNCIONÁRIO E A **QUALIDADE** DO TRABALHO

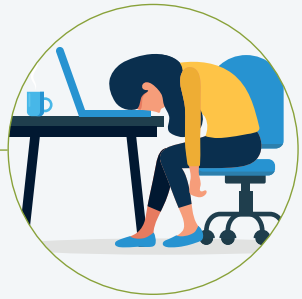
Cerca de **40%** dos empregados no mundo se preocupam com frequência em ficar doentes devido à **falta de higiene.**



Cerca de **92%** dos **operadores industriais** dizem que um **local de trabalho higiênico** traz paz de espírito.



A **LIMPEZA REDUZ** OS CASOS DE **ABSENTEÍSMO** E **PRESENTEÍSMO** QUE **IMPACTAM NEGATIVAMENTE NA PRODUTIVIDADE** E NA LUCRATIVIDADE



O absenteísmo é a ausência de um funcionário em seu emprego.

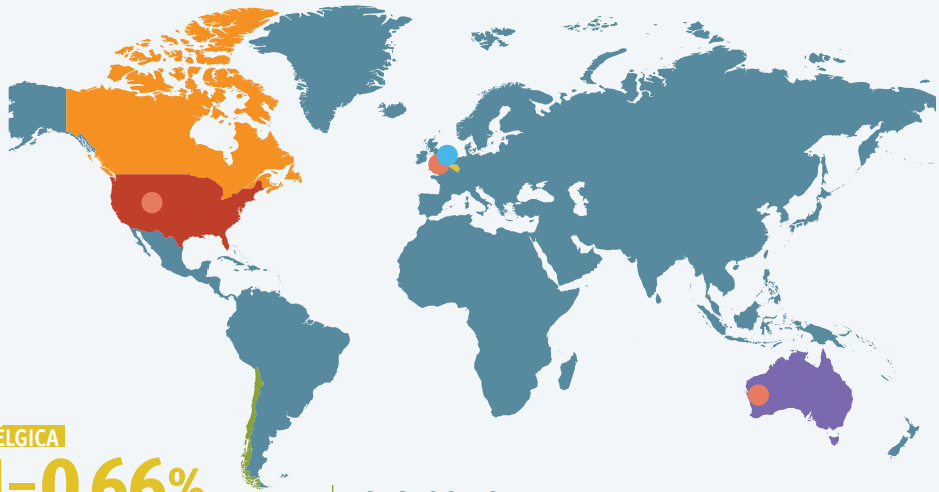
O presenteísmo é o ato de trabalhar mesmo doente, muitas vezes resultando em redução da produtividade.

CUSTOS DO **ABSENTEÍSMO**

ESTADOS UNIDOS

5,8 bilhões

A temporada de gripe de 2016 custou para os negócios uma estimativa de US$ 5,8 bilhões em **saúde, cuidados** e despesas com a **perda de produtividade.**



CANADÁ

15–20%

Absenteísmo representa de 15% a 20% em **despesas diretas e indiretas** na folha de pagamento.

BÉLGICA

1–0,66%

Cada 1% de aumento em absenteísmo ligado a doença leva a 0,66% **diminuição na produtividade.**

CHILE

16 milhões

A pandemia de H1N1 em 2009 resultou um impacto de US$ 16 milhões na **produtividade do trabalho.**

AUSTRÁLIA

44 bilhões

Ausência direta custa às empresas AUD$ 578 por funcionário por dia, e o **impacto financeiro** é de AUD$ 44 bilhões por ano.

CUSTOS DO **PRESENTEÍSMO**

EUA, AUSTRÁLIA E REINO UNIDO

10%

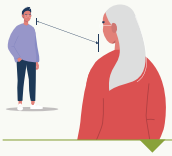
O custo total do absenteísmo nos EUA, Austrália, e o Reino Unido combinados representam apenas 10% dos custos associados com funcionários que vêm para o trabalho **enquanto estão doentes.**

REINO UNIDO

90%

Quase 90% dos profissionais do Reino Unido **observaram ou experimentaram** presenteísmo em 2020.

A **LIMPEZA** INFLUENCIA AS **PERCEPÇÕES** E **AÇÕES** DO CLIENTE



65%

dos consumidores na China esperam **políticas e processos** para distanciamento seguro, superfícies higienizadas e produtos que sigam os **protocolos da Covid-19**



66%

dos compradores **reduziriam seu tempo** para fazer compras para **evitar locais** com **higiene inaceitável**.



79%

dos cidadãos da UE se sentem **menos inclinados** a **fazer compras** quando o ambiente da loja está **sujo**.



92%

dos consumidores consideram limpeza um **importante fator** ao decidir ser um **cliente frequente**.



98%

dos clientes de restaurantes apontam a limpeza como um **fator essencial** para **voltar ao local**.

A **LIMPEZA** LEVA A UMA **MAIOR FIDELIDADE** DO CLIENTE

LIMPEZA E **MANUTENÇÃO REGULARES** AUMENTAM O **VALOR E A VIDA ÚTIL** DO EDIFÍCIO E **PRESERVAM ATIVOS**



3X

Um carpete **bem cuidado** pode durar até **3x mais** do que um carpete malconservado.



US$ 40 MIL

Com um plano de manutenção implementado, uma grande empresa pode **economizar** mais de US$ **40 mil** nos custos anuais no ciclo de vida do piso.

A **LIMPEZA** PROPORCIONA **MAIOR EFICIÊNCIA ENERGÉTICA** NOS EDIFÍCIOS



10–15%

A limpeza remove a poeira e **aumenta** a iluminação dos ambientes de **10% a 15%**.



+

A limpeza regular das janelas também tem uma influência positiva no desempenho da energia.



LIMPEZA E **HIGIENE REGULARES** DIMINUEM AS CHANCES DE **TRANSMISSÃO** E **PROLIFERAÇÃO DE VÍRUS**

41,7% → **85,4%**

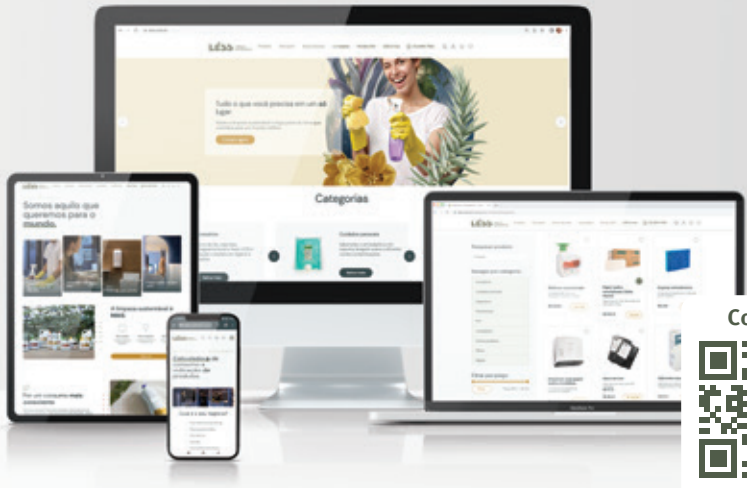
Superfícies limpas e desinfetadas **reduzem a concentração** de vírus em 41,7%.

Quando **combinado com a higiene das mãos,** este número aumenta para 85,4%.



LÉSS

LIMPEZA SUSTENTÁVEL



Confira:

less.com.br

A EXPERIÊNCIA DE COMPRA ON-LINE DA RL HIGIENE

A LESS tem o DNA da RL Higiene e foca na venda de produtos profissionais de alto rendimento para Limpeza Sustentável. Elaborados para o uso em escalas menores sem prejudicar a saúde das pessoas e animais, as opções da LESS não impactam negativamente o meio ambiente, não necessitam de água para aplicação e rendem muito mais.

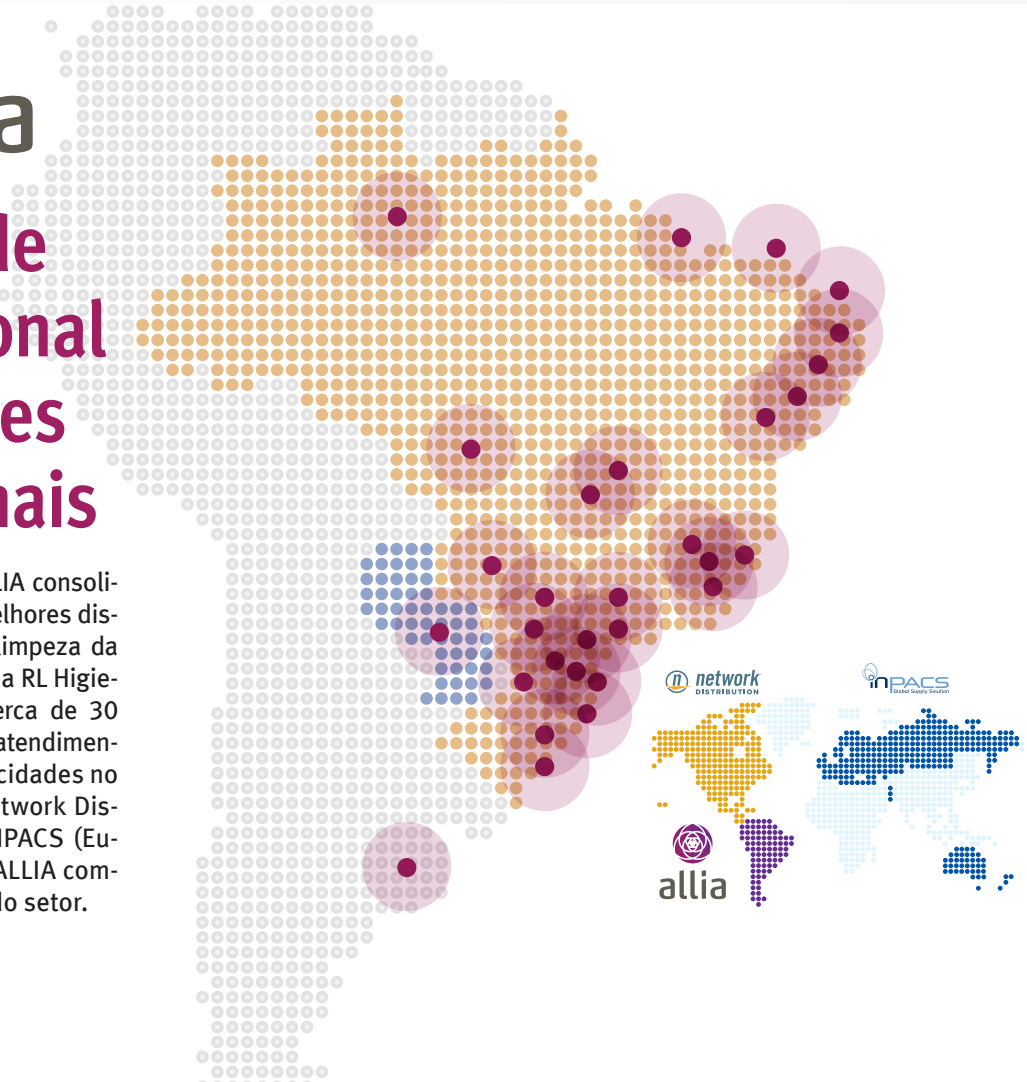
E a linha de produtos LESS não é só para a sua empresa: sua casa também será beneficiada com produtos profissionais especialmente desenvolvidos para o uso doméstico e uma limpeza mais rápida, segura, econômica e eficaz.

Com a LESS, todos podem adquirir itens de limpeza sustentável, para um dia a dia muito mais consciente. Acesse a loja on-line para conferir nossa seleção de produtos, filtrar por categoria, conferir informações, fichas técnicas e até tutoriais que te ajudarão a extrair o máximo de cada item.

allia

Nossa rede internacional de soluções profissionais

Lançada em 2016, a ALLIA consolida-se como a rede dos melhores distribuidores de higiene e limpeza da América do Sul: incluindo a RL Higiene, são 15 empresas, cerca de 30 centros de distribuição e atendimento local em mais de 1.500 cidades no Brasil e Chile. Junto à Network Distribution (Américas) e INPACS (Europa, Ásia e Oceania), a ALLIA compõe a maior rede global do setor.



HIGINDOOR®

Linha completa de químicos

Com mais de 120 produtos, a linha Higindoor é composta por removedores, desinfetantes, limpadores e detergentes, entre outros. Todos seguem as recomendações da Anvisa e têm alta biodegradabilidade.

- Produtos super concentrados: garantem maior eficiência e rendimento.
- Rótulos com indicações de uso e métodos de diluição.
- Opções com 1L, 2L, 5L e bombonas de 20 e 50L.
- Embalagens de 2L com sistema automático de diluição.
- Pulverizadores de 500ml com bico de função espuma ou spray.
- Limpadores de peróxido no formato de lenços umedecidos.
- Produtos VERT (baixo impacto ambiental e na saúde) e SMART (equilíbrio entre preço e performance).

Limpeza geral

Industrial

Odorizadores

Hospitalar

Tratamento de pisos

Lavanderias

Cozinhas



Forma e conteúdo finalmente juntos

Essenz é uma linha completa de produtos para higiene pessoal, com diversas opções de dispensers, papéis, sabonetes e sanitizantes.

Dispensers

A linha Lunes é para quem busca sofisticação e beleza para os ambientes.

- Duas linhas de dispensers: Lunes Stilo, com design suave e fundo branco, e Lunes Smart, de linhas fortes e fundo preto.
- Material translúcido, o que facilita a visualização para controle de reposição.
- Com design compacto, são fáceis de operar.
- Boa capacidade de armazenamento.



Lunes Stilo



Lunes Smart

Higiene para as mãos

Linha de produtos para as mãos em diversos formatos e apresentações.

- Sabonetes e sabonetes antissépticos em formato espuma e líquido.
- Antissépticos em espuma, spray ou gel.
- Aroma e textura suaves – produtos com propriedades emolientes para limpeza e hidratação das mãos.
- Embalagens em formato refil com 600ml, 800ml e 1L e bombonas de 5L.





Papéis

Vasta gama de opções para todos os ambientes, sejam eles econômicos ou sofisticados.

- Papéis higiênicos e toalhas, nos formatos rolo autocut e interfolhado com folha simples ou dupla.
- Maciez e maior poder de absorção.
- Certificação FSC®.

PERFORMA

Panos descartáveis perfeitos para limpeza técnica

Os não tecidos da linha Performa são resistentes, versáteis e com baixo desprendimento de fiapos, trazendo segurança para limpeza de equipamentos e reduzindo a contaminação cruzada.



- Diversas opções de gramatura e dois formatos: panos pré-picotados em rolo e panos dobrados armazenados em caixa.
- Têm mais absorção e capacidade de arraste do que panos resinados.
- Precisam de menos repetições para limpar a mesma área, aumentando eficiência.
- Maior maciez, resistência e durabilidade. Não contêm nenhum aditivo químico no produto e no processo de fabricação.
- Fabricados com controle microbiológico, com versões dermatologicamente testadas e hipoalergênicas.
- Indicados para indústria alimentícia, farmacêutica, cosmética e química, entre outros.
- Possuem versões que podem ser esterilizadas em autoclave.



SEU ESCRITÓRIO LIMPO QUANDO E COMO VOCÊ QUISER

Prático, portátil e sucesso de vendas, o SelfCleaning é uma estação de limpeza que deixa sempre à mão um limpador à base de peróxido e panos descartáveis para o colaborador higienizar sua área de trabalho de forma simples, rápida e eficiente. Com design exclusivo, ele é fácil de ser transportado e não requer instalação.

Disponível em quatro opções: com acabamentos em acrílico verde, acrílico azul ou acrílico transparente, e também em uma versão mais econômica com apenas o box de acrílico.



SELFCLEANING

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS





LINHA TENNANT

- Ampla variedade de máquinas para limpeza de piso, que se adaptam a operações em ambientes internos e externos: lavadora, varredeira, extratora, aspirador, polidor, máquina de piso, varredeira de aspiração, varredeira-lavadora etc.
- Varredeiras elétricas com capacidade para 1.200m² a 25.000m²/hora e lavadoras de pisos de até 1.500m²/hora.

LINHA HOBART

- Lavadoras de louças que atendem dos pequenos aos grandes estabelecimentos.
- Lavam até 18 pratos em apenas 2 minutos.
- Um ciclo médio de lavagem consome somente 2,8 litros de água.

FERRAMENTAS E ACESSÓRIOS



Com mais de 200 itens, como carrinhos organizadores, baldes, mops, rodos, panos de microfibra e placas sinalizadoras, as ferramentas e acessórios de limpeza da RL Higiene foram desenvolvidos levando em conta a ergonomia e produtividade para tornar as operações mais eficientes e seguras.

Coleta seletiva

- Sacos de lixo para coleta seletiva e setorização dos descartes.
- Em polietileno 100% reciclado – mais resistente e com menor impacto ambiental.
- Pacotes com 100 unidades.
- Capacidade de 20L, 40L, 60L, 100L e 200L.



Higiene pessoal

- Linha de dispensers automáticos de enxaguante bucal, com fio dental e copo para banheiros.
- Antisséptico bucal de 1L.
- Fio dental com 500m.



RL higiene

O VALOR DA LIMPEZA

WWW.RL.COM.BR

CSC
AVENIDA QUEIROZ FILHO, 1700 TORRE D SALA 605
SÃO PAULO
0800 015 6088



UNIDADE SÃO PAULO
R. MAJOR PALADINO, 128 G1
(11) 3839 2500

UNIDADE PRESIDENTE PRUDENTE
R. ANTÔNIO DE SOUZA COSTA, 217
(18) 3199 2814

UNIDADE CAMPINAS
R. JAMES CLERK MAXWELL, 451
(19) 3514 1051

UNIDADE SOROCABA
AV. LIBERDADE 4565, GL
0800 015 6088

UNIDADE VALE
AV. ENGENHEIRO JUAREZ DE SIQUEIRA
BRITTO WANDERLAY, 445
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
(12) 3512 8900

LESS
AVENIDA BRIGADEIRO FARIA
LIMA, 1826, LOJAS 03 E 04
SÃO PAULO
(11) 2394 7560
WWW.LESS.COM.BR

/COMPANY/RL-HIGIENE

/RLHIGIENE

/RLHIGIENE

/RLHIGIENE

allia
EMPRESA ASSOCIADA
allia.com.br