RLMAG

A REVISTA DA RL HIGIENE

RL higiene
O VALOR DA LIMPEZA

Empresa B Certificada



A PARCEIRA MAIS INDICADA
Prêmio InfraFM: a maioria dos gestores de facilities recomenda a RL

MUITO MAIS QUE SUPRIMENTOS
Limpeza 360° combina produtos, processos e treinamento

GESTÃO DE COMPRAS MAIS SIMPLES
Um distribuidor único especializado aumenta a eficiência

RESULTADOS MENSURÁVEIS
Cases em diversos segmentos concretizam o valor da limpeza

PENSAMENTO GLOBAL, ATUAÇÃO LOCAL
Serviço de classe mundial com atendimento em mais de 400 cidades

Uma empresa incrível

RL recebe certificação da FIA Business School

#07
2026



Uma empresa incrível

RL CONSOLIDA SUA POSIÇÃO EM HIGIENE E LIMPEZA PROFISSIONAL, COMBINANDO EXCELÊNCIA OPERACIONAL, RECONHECIMENTO DE MERCADO E COMPROMISSO COM AS PESSOAS

A limpeza profissional continua sua trajetória de evolução – e a RL Higiene evolui junto, buscando protagonismo nesse movimento com propósito e consistência. Nesta edição, celebramos conquistas que refletem muito mais do que resultados: revelam uma forma de fazer negócios que coloca pessoas, sustentabilidade e impacto real no centro de cada decisão.

Um desses feitos merece destaque especial: a certificação como um dos Lugares Mais Incríveis para Trabalhar, concedida pela FIA Business School, reconhece o ambiente que construímos internamente – uma cultura que valoriza quem faz a RL acontecer todos os dias. Ser uma empresa incrível para os clientes começa por ser uma empresa incrível para as pessoas que a integram.



Na outra ponta, é sempre motivo de muito orgulho receber, mais um ano, o Prêmio Indicados InfraFM – o mais relevante reconhecimento do segmento. Ser recomendado pelos próprios profissionais que utilizam nossos produtos e serviços no dia a dia é a prova mais real e concreta do caminho que estamos trilhando. Acumular a maior parte das recomendações do nosso setor em toda a história do prêmio – e registrar em 2025 nosso melhor resultado anual, com 9 indicações – tem um significado que vai muito além dos números: é a confirmação de que estamos no lugar certo, fazendo o que precisa ser feito.

Esta revista também apresenta cases que concretizam o que a limpeza sustentável é capaz de transformar: histórias vindas de todas as nossas unidades, que juntas mostram a amplitude do impacto que geramos – uma indústria que reduziu à metade o consumo de insumos, um hospital veterinário que cortou 87% dos custos em químicos, uma instituição centenária que economizou 21% e qualificou toda sua gestão, entre outros. Cada história reforça que resultados mensuráveis e práticas responsáveis não são objetivos concorrentes – são complementares.

Convidamos você a percorrer estas páginas e descobrir como a evolução da limpeza segue abrindo caminhos para ambientes mais saudáveis, operações mais eficientes e organizações mais sustentáveis.

Boa leitura!

Ricardo Vacaro
Diretor Geral da RL Higiene



A evolução da limpeza

A LIMPEZA COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO E AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

A limpeza há muito deixou de ser uma tarefa operacional de baixa prioridade para tornar-se um componente estratégico de negócios. Pesquisas revelam seu impacto direto em saúde, bem-estar, produtividade, economia – e também nos aspectos sociais e ambientais das organizações.

A evolução tecnológica trouxe compostos químicos mais eficientes, ferramentas ergonômicas, automação e materiais que potencializam a limpeza e a desinfecção. Ainda assim, o verdadeiro diferencial reside na combinação entre produtos adequados, processos bem estruturados e a capacitação das equipes.

Hoje, a limpeza sustentável representa a principal referência das melhores práticas disponíveis: soluções eficazes que atendem às necessidades humanas e reforçam a Agenda ESG – o emprego dos recursos de forma inteligente reduz custos, economiza tempo e gera impactos positivos, tangíveis e mensuráveis.

Economia e eficiência

A otimização de processos de limpeza gera ganhos financeiros com mais economia, eficiência e produtividade. Operações de alta performance reduzem consumo de insumos em até 95%, tempo de limpeza em 50%, consumo de água em 40% – e diminuem custos em até 50%.

Impacto positivo

A limpeza sustentável reduz o desperdício, o absenteísmo e o impacto ambiental: há casos de redução de até 80% na geração de resíduos, e de 76% no uso de químicos. Produtos certificados e de alto rendimento ajudam empresas a alinhar suas operações às melhores práticas de ESG.

Saúde e bem-estar

Ambientes limpos e higienizados são indispensáveis para melhorar os espaços profissionais e cuidar de clientes e colaboradores. Da eliminação de germes à prevenção de contaminação cruzada, uma operação efetiva de limpeza transforma as operações.

Pioneira em limpeza sustentável



A RL transformou um segmento tradicionalmente focado apenas na eficiência operacional em agente de mudança organizacional, posicionando a sustentabilidade como um pilar estratégico. Esse pioneirismo decorre de uma trajetória consistente, construída ao longo de décadas, com um conjunto amplo e contínuo de iniciativas que abrangem produtos, processos, tecnologias e práticas de gestão que elevam padrões operacionais – e os resultados atingidos.

Na jornada em torno da Agenda ESG, muitas organizações enfrentam dificuldades para identificar ações concretas que possam ser implementadas rapidamente com benefícios mensuráveis. Neste contexto, a limpeza sustentável se posiciona como resposta de alto impacto, transformando demandas rotineiras em resultados reais: a redução de resíduos e desperdício, junto com economia de água e energia, preservam o ambiente e os recursos naturais – ao mesmo tempo em que reduzem custos operacionais.

Na dimensão social, técnicas corretas, treinamentos e ferramentas adequadas valorizam os profissionais de limpeza, enquanto ambientes mais limpos e saudáveis reduzem absenteísmo, evitam contaminações e reforçam o bem-estar de colaboradores, clientes e visitantes.

A limpeza sustentável também contribui com a governança ao profissionalizar operações, estruturando processos e rotinas que aprimoram a gestão e mensuram resultados. Esta abordagem revela em números os impactos positivos alcançados, proporcionando transparência e credibilidade às iniciativas sustentáveis.

Como agente de transformação, a RL inspira o mercado a adotar práticas mais eficientes e responsáveis, consolidando um legado de impacto concreto. Mais que uma decisão operacional, a limpeza sustentável representa uma escolha estratégica para acelerar a Agenda ESG: ao integrar sustentabilidade, eficiência e inovação com implementação ágil e ganhos imediatos, comprova que é possível cuidar do presente enquanto se constrói um futuro mais limpo e consciente.



Os 12 Princípios da Limpeza Sustentável

A RL Higiene sempre teve um propósito claro: reduzir o impacto ambiental da limpeza enquanto promove saúde e bem-estar. Para ajudar as empresas a convergir suas ações, os 12 Princípios da Limpeza Sustentável foram concebidos para orientar os profissionais que desejam promover a evolução da limpeza.

Inspirados nos 15 Caminhos para a Sustentabilidade do Instituto Akatu, os 12 Princípios funcionam como um guia objetivo e funcional para adotar as melhores práticas, aumentar a conscientização, utilizar menos recursos, minimizar impactos e engajar as pessoas.

Com eles, buscamos contribuir para um futuro mais sustentável, onde cada escolha faz a diferença.

SUSTENTABILIDADE E PERFORMANCE SÃO COMPLEMENTARES PARA ACELERAR A AGENDA ESG



No combate ao *greenwashing*, certificações importam

As atividades de higiene e limpeza impactam diretamente o meio ambiente, por isso "selos sustentáveis" são importantes elementos para governança. Na RL, certificações como Sistema B, EcoVadis, GHG Protocol e CO_2 Neutro são validações independentes que reforçam um compromisso autêntico e impulsionam a eficiência: estruturam metas, mensuram resultados – e estimulam a melhoria contínua.

Mais que fortalecer a confiança (e mitigar riscos regulatórios e reputacionais), essas referências consolidam uma visão de impacto positivo e compromissos concretos com o futuro.

Nossa jornada

1998 – **Eliminação de produtos químicos** banidos nos EUA e na Europa

2002 – Adoção dos **Indicadores Ethos**

2004 – Campanhas de **consumo consciente** com Instituto Akatu

2007/08 – Primeiro **produto de origem 100% vegetal** no mercado profissional – certificado **Ingredientes Naturais IBD**

2008 – Primeira linha de **papéis sanitários FSC** da América do Sul

2012 – Primeiro produto de **limpeza profissional com ACV**

2010 – Pioneira em limpeza profissional no **GHG Protocol Brasil**

2009/10 – **Neutralização das emissões** de gases do efeito estufa

2009 – Produtos com ativos **renováveis** e alta **biodegradabilidade**

2008 – **Prêmio Eco:** Gestão Empresarial para a Sustentabilidade

2015 – **Neutralização de 100% dos resíduos** de embalagens

2016 – **Prêmio Eco:** Projeto Neutralização de Resíduos

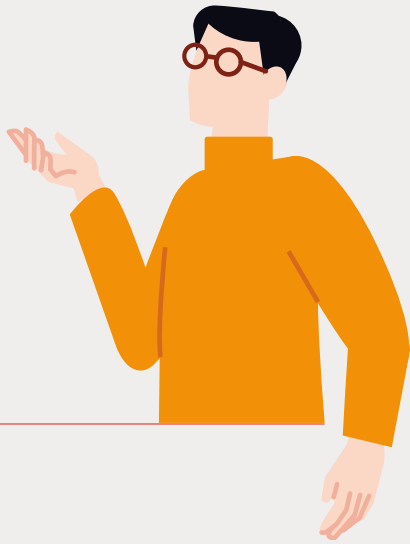
2017 – Selo **CO_2 Neutro** + selo **Ouro do GHG Protocol**

2022 – Signatária do **Pacto Empresarial "Empresa Limpa"**

2023 – Empresa certificada pelo **Sistema B Brasil**

2025 – Certificação **Lugares Mais Incríveis para Trabalhar**

O impacto positivo da Limpeza Sustentável no ESG



A metodologia de Limpeza 360° da RL já gerou resultados superiores a diversos segmentos de mercado, agregando eficiência, produtividade, segurança e economia financeira aos processos de produção, impactando positivamente pessoas e organizações.

ECONOMIA DE PRODUTOS E SUPRIMENTOS



Milhões de litros de químicos são descartados no meio ambiente, causando poluição e dificultando a oxigenação da água. Otimizar o consumo desses itens gera resultados positivos que vão além da redução de custos.

-80%
Mais Nove
Produtos químicos

-76%
Colégio Next
Produtos químicos

-93%
Colégio Santa Clara
Higienizador de mãos

-50%
Beef Company
Detergentes

-86%
Colégio Triedro
Sabonete

-75%
Colégio Notredame
Produtos químicos

-72%
Emphasys
Panos descartáveis

-75%
Padaria Formosa
Desincrustantes

-87%
Churrascaria Guaíba
Sabonete



ECONOMIA DE ÁGUA

A economia de água não apenas preserva este recurso natural essencial, mas também gera economia financeira.

-40% consumo de água na **Textil Laundry Solutions**

-27% consumo de água no **Hospital e Maternidade Nossa Senhora das Graças**

-50% consumo de água no **Banco de Olhos de Sorocaba**

ECONOMIA DE ENERGIA ELÉTRICA

Economizar energia elétrica também traz resultados financeiros positivos, já que a conta tende a ficar menor, e ainda contribui para reduzir os impactos ambientais.

Textil Laundry Solutions
-19%

Hospital e Maternidade Nossa Senhora das Graças
-25%

ECONOMIA FINANCEIRA

Diagnóstico preciso, produtos de alta performance e uso consciente são a receita para a redução de consumo. Veja quanto os gestores economizaram no orçamento de limpeza e higiene:



Emphasys
-43%

Colégios Renovação e Anglo
-30%

Sorocaps
-50%

Allianz
-20%

ECONOMIA DE TEMPO NOS PROCESSOS E SATISFAÇÃO

Processos eficientes diminuem o tempo de limpeza e a frequência das repetições, trazendo mais saúde e bem-estar para todos.



REDUÇÃO NA GERAÇÃO DE RESÍDUOS

A redução na geração de resíduos traz diversos benefícios ao negócio. Entre eles, a redução nos custos de coleta, transporte e destinação ao local apropriado, e a mitigação dos riscos de acidentes industriais provenientes do acúmulo de resíduos.

Açokorte
(plásticos)
↓-80%

Sorocaps
↓-72%



A empresa mais indicada pelos facilities

RECONHECIMENTO, CONSISTÊNCIA E CONFIANÇA: RL RECEBEU O MAIOR NÚMERO DE RECOMENDAÇÕES DE PROFISSIONAIS DO SEGMENTO

Em um mercado altamente competitivo, onde a excelência operacional determina o sucesso, a seleção de fornecedores estratégicos transcende análises superficiais baseadas exclusivamente em custos. Nesse contexto, as recomendações de gestores experientes emergem como o principal indicador de qualidade e confiabilidade na escolha de bons parceiros.

O Prêmio Indicados InfraFM é reconhecido como a mais relevante referência setorial, fundamentando suas premiações nas indicações espontâneas de profissionais de facilities que utilizam diretamente os serviços avaliados.

Durante uma década, a RL não apenas foi a única empresa indicada em todas as edições do prêmio, como também recebeu 41 das 64 indicações registradas para empresas fornecedoras de produtos de higiene e limpeza profissional – quase o dobro da soma de todas as outras, o que estabelece uma posição de liderança consistente de recomendações do segmento.

A edição de 2025 registrou um marco histórico: a RL recebeu 9 indicações (82% do total do segmento), seu melhor resultado anual. Estes números refletem muito mais que preferência: demonstram a confiança depositada pelos gestores de facilities, ancorada na satisfação com a qualidade dos serviços prestados.

Os aspectos destacados nos depoimentos dos profissionais revelam os fundamentos desta trajetória de sucesso, que se traduz em parcerias estratégicas duradouras, beneficiando diretamente gestores de facilities e elevando os padrões de qualidade na manutenção predial corporativa.

O que os facilities destacam na RL

1. **Soluções de alta qualidade com economia:** além de um amplo catálogo de produtos de alto rendimento, a RL proporciona ganhos financeiros aos clientes – a Ascenty Data Centers reportou uma redução de 40% em custos no primeiro ano de parceria.

2. **Pós-venda e suporte técnico:** a RL vai além de fornecer produtos, oferecendo um nível de atendimento diferenciado que a destaca no segmento.

3. **Atendimento ágil e abrangência geográfica:** pontualidade nas entregas e ampla cobertura com atendimento local no estado de São Paulo garantem pronta resposta, inclusive em atendimentos emergenciais.

4. **Compromisso com ESG:** alinhada às melhores práticas do setor, a RL é pioneira e referência em limpeza sustentável, agregando valor também aos processos dos clientes.

5. **Parceira em inovação:** a expertise e o histórico de inovação da RL Higiene a posicionam como um parceiro de negócios, apoiando seus clientes em revisões estratégicas de processos.

A PALAVRA DE **QUEM MAIS ENTENDE** DO ASSUNTO

Ascenty Data Centers

Um parceiro estratégico que se destaca no mercado pela alta qualidade de seus produtos, dedicação e economia – além de estar bem alinhado com nossos valores, ESG e satisfação de nossos clientes.

Silvia Godoy

Samsung SDS

Uma parceria de muita confiança na busca de soluções e melhorias contínuas, comprometidos em oferecer o melhor atendimento. Os produtos são de excelente qualidade e o pós-venda é, sem dúvida, um dos seus maiores diferenciais.

Rodrigo Silva

Banco Sofisa

A RL nos apoia para equilibrar orçamento e bem-estar aos nossos clientes internos. Investir na qualidade tem se confirmado a melhor solução: reduzimos 31% no consumo de papel, resultando em economia financeira e menor descarte de resíduos.

André Alvarenga

Century Construção

Plena confiança e uma sólida parceria estratégica, sempre com abordagem consultiva e comprometida em entregar soluções completas e inteligentes em higiene profissional com foco em excelência operacional, padronização de processos e redução de custos. São uma referência no setor, e um verdadeiro apoio à gestão de Facilities de alta performance.

Diego França

WTC + Shopping D&D

Contrato os serviços da RL há muito tempo. Recomendo pela pontualidade, preços acessíveis e qualidade dos produtos e do atendimento.

Diego Faria

Kantar IBOPE Media

Fornecedor de insumos de higiene com alta capacidade de entrega, que nos atende com excelência e qualidade em todo o Brasil. Seu processo sustentável e de gerenciamento de consumo nos garante custo competitivo.

Carlos Pereira Gomes

Elopar

Compromisso exemplar com a qualidade, inovação e excelência no atendimento ao cliente. A RL tem se destacado consistentemente em fornecer produtos de alta qualidade, cumprir prazos rigorosos e oferecer um excepcional suporte ao cliente – além dos altos padrões de ética e sustentabilidade.

Fernanda Carvalho

Ricardo Almeida

Empresa parceira. Estamos satisfeitos com as entregas e com os resultados.

Edilma Lima



Muito mais que suprimentos

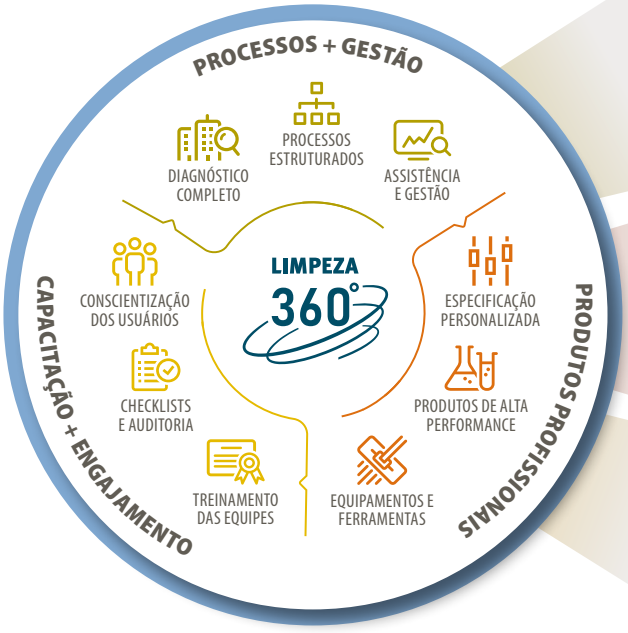
A LIMPEZA 360° COMBINA PRODUTOS DE ALTO RENDIMENTO COM TREINAMENTO ADEQUADO E PROCESSOS EFICIENTES

Produtos não funcionam sozinhos: para se obter os melhores resultados na limpeza, é preciso ir além da compra de itens de consumo e adotar uma visão mais abrangente e estruturada – mudar a mentalidade, passando de aquisição de suprimentos para um sistema.

Foi a partir desta premissa que a RL Higiene desenvolveu a Limpeza 360°, uma metodologia exclusiva que redefine a higiene profissional por meio de três pilares essenciais e complementares: processos estruturados e gestão, produtos e ferramentas de alta performance, e capacitação e engajamento das pessoas.

A supervisão técnica e o acompanhamento contínuo garantem medição de resultados, identificam ajustes necessários e mantêm um foco constante na manutenção de altos padrões de higiene, na redução de custos e no menor impacto ambiental.

Ao unir inteligência, recursos profissionais e um time engajado, a Limpeza 360° concretiza a proposta de valor da RL: entregar resultados efetivos e superiores, em uma abordagem que ajuda as empresas a prosperar.



1 Plano de limpeza: inteligência e personalização. O ponto de partida é um diagnóstico da operação: uma análise detalhada identifica áreas críticas, fluxos e demandas, consumo de insumos, tipos de superfícies e os processos utilizados, definindo rotinas padronizadas para maior eficiência operacional.

2 Performance de A a Z: produtos e ferramentas profissionais de alto rendimento. Uma linha completa de produtos e equipamentos eficientes, duráveis e versáteis possibilita resolver todo o fornecimento com um único parceiro, otimizando custos e facilitando a gestão.

3 Time engajado: treinamento e conscientização. Capacitação das equipes por meio de treinamentos que garantem o uso correto de produtos e ferramentas, além de campanhas que incentivam o consumo consciente e a redução de desperdícios.

Pensamento global, atuação local

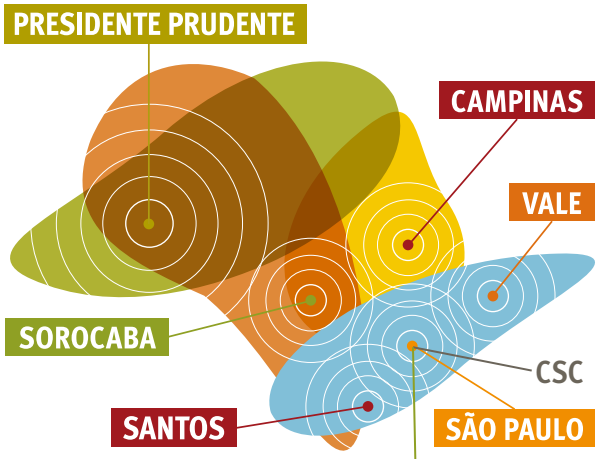
ALTO NÍVEL DE SERVIÇO COM ATENDIMENTO LOCAL EM MAIS DE 400 CIDADES

Com uma rede de atendimento em contínua expansão, a RL Higiene conta hoje com 6 centros de distribuição, que promovem atendimento local em quase 70% dos municípios do estado de São Paulo, garantindo uma proximidade real com os clientes.

Cada unidade opera com um provimento amplo e estrategicamente dimensionado de produtos, capaz de responder rapidamente às demandas e contribuir para uma gestão de estoque mais eficiente no lado do cliente – ao minimizar rupturas e dar maior previsibilidade de reposição, otimiza as operações e reduz a necessidade de investimento e mobilização de capital.

Isso se traduz em maior flexibilidade e agilidade de entregas, manutenção e assistência técnica, reduzindo tempo de parada e riscos operacionais, elevando a confiabilidade dos SLAs e simplificando a gestão.

Essa capilaridade sustenta um alto nível de serviço: a presença local se traduz em mais disponibilidade e cuidado no atendimento, com acompanhamento de perto por equipes dedicadas – cada unidade é liderada por especialistas da própria região, assegurando um entendimento fino das particularidades locais. Além disso, toda a rede conta com um amplo suporte às suas operações pelo Centro de Serviços Compartilhados (CSC), sediado na capital.



A primeira loja física dedicada à limpeza sustentável no país complementa a operação online, oferecendo uma curadoria de produtos práticos, eficientes e duráveis, voltados principalmente para pequenas e médias empresas, com orientações técnicas e demonstrações de uso no local.





Nova fase na RL Santos

A incorporação da Centerlimp, em 2025, reforçou a capilaridade da RL e elevou o nível de atendimento local na Baixada Santista. Buscando ampliar ainda mais a capacidade e agilidade das entregas, esse primeiro ano foi coroado com a abertura de um novo centro de distribuição na cidade de Santos, triplicando o espaço de armazenamento, e oferecendo localização mais estratégica e maior integração entre as áreas.

Neste período, os clientes da região perceberam melhorias na qualidade dos produtos e os benefícios de um portfólio mais amplo, que possibilitou maior personalização das soluções – resultando em expressivas reduções de consumo, mais eficiência operacional e maior satisfação dos usuários.

Nossos encontros e conexões

ESTAR PRESENTE NOS PRINCIPAIS CÍRCULOS DO SEGMENTO E PROMOVER ESPAÇOS DE TROCA E APRENDIZADO

A RL Higiene se mobiliza para gerar impacto positivo em diversos setores do mercado. Veja por onde andamos em 2025!







RL Conecta

ABRIL – Em sua terceira edição, o RL Conecta se consolida como um dos principais pontos de encontro do setor, cumprindo nosso propósito de reunir profissionais, compartilhar experiências e discutir tendências e desafios em facilities, higiene e limpeza profissional e sustentabilidade.

Com cerca de 170 participantes presentes, esta edição promoveu fóruns e debates sobre temas estratégicos como Economia Circular, Inteligência Artificial e Gestão de Facilities, além de conteúdos voltados aos setores de saúde, educação, indústria e escritórios.

A abertura contou com a participação de Mauricio Escobar, cofundador do Instituto Ânima Educação, que trouxe reflexões na palestra “Organizações que educam: um impulso para o seu crescimento”.

Ao longo do dia, fóruns segmentados aprofundaram discussões essenciais para o desenvolvimento de profissionais e gestores, promovendo um ambiente rico em aprendizado, troca de experiências e conexões relevantes.



FS Educa Day

MARÇO – A RL Higiene foi uma das patronas oficiais do encontro que reuniu profissionais de Facility Management, Real Estate e Workplace em uma programação de palestras, painéis de especialistas e oportunidades de networking, além da presença de empresas líderes apresentando tendências e inovações para o setor.

Encontro de vendas RL

ABRIL – A RL promoveu um encontro com seu time comercial, reunindo profissionais para um momento de aprendizado, troca de experiências e desenvolvimento. O evento reforçou a cultura da empresa, seu propósito e o compromisso em oferecer soluções de higiene e limpeza que promovem saúde e bem-estar, fortalecendo a evolução contínua do time e dos resultados.



Global Summit ALLIA

MAIO – A RL Higiene participou do evento internacional que reuniu lideranças do setor de higiene e limpeza profissional de empresas associadas à ALLIA e às suas parceiras globais, a Inpacs (Europa e Ásia) e a Network Distribution (Américas do Norte e Central) para ampliar a inovação, práticas responsáveis e parcerias consistentes. Os conteúdos passaram pelos desafios das cadeias globais de suprimentos e as transformações do mercado, além de painéis estratégicos sobre sustentabilidade, atendimento a clientes corporativos e colaboração internacional.





Expo InfraFM

JUNHO – A RL Higiene e a ALLIA marcaram presença em mais uma edição do principal encontro de Facilities da América Latina.
O evento reuniu profissionais do setor em dias intensos de trocas, conexões e reflexões sobre o papel estratégico da limpeza profissional, com destaque para soluções sustentáveis e tecnologias que estão moldando o futuro do segmento.



Pet Vet Expo

AGOSTO – O evento reuniu profissionais e grandes marcas do setor, promovendo conteúdos técnicos, tendências e inovações. A RL Higiene foi uma das patrocinadoras do espaço Hospital Design, apresentando soluções e como evoluir a limpeza e higiene profissional em clínicas e hospitais veterinários.



Fórum de Saúde e Longevidade

AGOSTO – O encontro multidisciplinar reuniu diferentes especialistas em Mogi Mirim para discutir como o envelhecimento da população está transformando o mercado de saúde e bem-estar. Em parceria com o Instituto Coronel João Leite, o evento proporcionou momentos de aprendizado, troca de experiências e reflexões sobre qualidade de vida e o futuro da longevidade.



Conecta Negócios Presidente Prudente

AGOSTO – O encontro reuniu empresários e lideranças da região oeste do estado para uma noite de networking e troca de experiências. O destaque da edição foi a participação de Jonas Naranjo, Diretor Comercial e Head de Marketing da Bracell (uma das maiores produtoras mundiais de celulose), que compartilhou reflexões relevantes sobre o cenário atual e os impactos nos negócios.



Congresso ABRAFAC & Expo FM

OUTUBRO – Um dos principais encontros do setor de Facilities e Property Management: inovação, relacionamento e resultados.



Encontro Logístico RL

SETEMBRO – A 3ª edição deste evento fortalece um pilar fundamental para a RL. O encontro com nossos colaboradores das áreas de logística e operações trouxe oportunidades de trocas e aprendizados, conexão e valorização de quem garante as entregas na ponta com dedicação e competência.



O **VALOR DA LIMPEZA** EM **NÚMEROS**



Fonte: ISSA – The Worldwide Cleaning Industry Association

A **SATISFAÇÃO COM A LIMPEZA** DO LOCAL DE TRABALHO **AUMENTA A PRODUTIVIDADE** DO FUNCIONÁRIO E A **QUALIDADE** DO TRABALHO

Cerca de **40%** dos empregados no mundo se preocupam com frequência em ficar doentes devido à **falta de higiene.**



Cerca de **92%** dos **operadores industriais** dizem que um **local de trabalho higiênico** traz paz de espírito.



A **LIMPEZA REDUZ** OS CASOS DE **ABSENTEÍSMO** E **PRESENTEÍSMO** QUE **IMPACTAM NEGATIVAMENTE NA PRODUTIVIDADE** E NA LUCRATIVIDADE



O absenteísmo é a ausência de um funcionário em seu emprego.

O presenteísmo é o ato de trabalhar mesmo doente, muitas vezes resultando em redução da produtividade.

CUSTOS DO **ABSENTEÍSMO**

ESTADOS UNIDOS

5,8 bilhões

de US$ foi o custo estimado para os negócios em **saúde, cuidados** e despesas com a **perda de produtividade** devido à temporada de gripe de 2016

CANADÁ

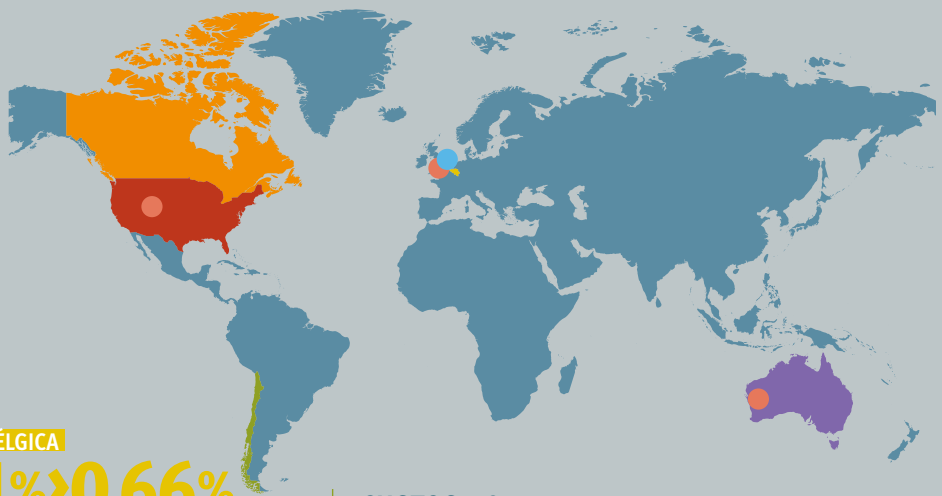
15–20%

é a representação do custo do absenteísmo em **despesas diretas e indiretas** na folha de pagamento

CHILE

16 milhões

de US$ foi o impacto da pandemia de H1N1 (2009) na **produtividade do trabalho**



BÉLGICA

1%>0,66%

Cada 1% de aumento em absenteísmo ligado a doença leva a 0,66% **diminuição na produtividade**

AUSTRÁLIA

44 bilhões

de AUD$ por ano é o custo da **ausência direta de funcionários** – o equivalente a AUD$ 578 por funcionário por dia

CUSTOS DO **PRESENTEÍSMO**

EUA, AUSTRÁLIA E REINO UNIDO

10%

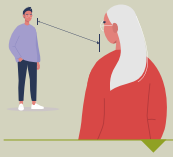
O custo total do absenteísmo nos EUA, Austrália, e o Reino Unido combinados representam apenas 10% dos custos associados com funcionários que vêm para o trabalho **enquanto estão doentes**

REINO UNIDO

90%

Quase 90% dos profissionais do Reino Unido **observaram ou experimentaram** presenteísmo em 2020

A **LIMPEZA** **INFLUENCIA** AS **PERCEPÇÕES** E **AÇÕES** DO CLIENTE



65%

dos consumidores na China esperam **políticas e processos** para distanciamento seguro, superfícies higienizadas e produtos que sigam os **protocolos da Covid-19**



66%

dos compradores **reduziriam seu tempo** para fazer compras para **evitar locais** com **higiene inaceitável**.



79%

dos cidadãos da UE se sentem **menos inclinados** a **fazer compras** quando o ambiente da loja está **sujo**.



92%

dos consumidores consideram limpeza um **importante fator** ao decidir ser um **cliente frequente**



98%

dos clientes de restaurantes apontam a limpeza como um **fator essencial** para **voltar ao local**

A **LIMPEZA** LEVA A UMA **MAIOR FIDELIDADE** DO CLIENTE

LIMPEZA E **MANUTENÇÃO REGULARES** AUMENTAM O **VALOR E A VIDA ÚTIL** DO EDIFÍCIO E **PRESERVAM ATIVOS**



3X

durabilidade de um carpete **bem cuidado** em relação a um carpete malconservado



US$ 40 MIL

é quanto uma grande empresa pode **economizar** nos custos anuais no ciclo de vida do piso com um plano de manutenção implementado

A **LIMPEZA** PROPORCIONA **MAIOR EFICIÊNCIA ENERGÉTICA** NOS EDIFÍCIOS



+10–15%

é o **aumento** da iluminação dos ambientes com a remoção de poeira



+

A **limpeza regular das janelas** também tem uma influência positiva no desempenho da energia



LIMPEZA E **HIGIENE REGULARES** DIMINUEM AS CHANCES DE **TRANSMISSÃO** E **PROLIFERAÇÃO DE VÍRUS**

-41,7% → **-85,4%**

é a redução da **concentração** de vírus em superfícies limpas e desinfetadas

é o resultado quando **combinado com a higiene das mãos**





HOSPITAL VETERINÁRIO SÃO FRANCISCO

Referência em saúde animal reduz 87% dos custos em químicos

A METODOLOGIA LIMPEZA 360° TROUXE EFICIÊNCIA, ECONOMIA, PADRONIZAÇÃO E CONFORMIDADE SANITÁRIA

Fundado em 2012 pela médica veterinária Laura Camilo de Camargo, o Hospital Veterinário São Francisco é referência em saúde animal em Hortolândia (SP): iniciou sua trajetória como uma pequena clínica e, em 2018, tornou-se o primeiro hospital veterinário da cidade. Atualmente conta com cerca de 60 colaboradores e estrutura moderna para oferecer atendimento completo a tutores e animais.

Com o crescimento, vieram os desafios: a ausência de POPs, treinamentos técnicos e aferição dos dosadores comprometia a eficácia da higienização, gerando desperdício de insumos, retrabalho e riscos sanitários. Era necessário garantir ambientes higienizados de forma padronizada e segura, especialmente em áreas críticas com risco de contaminação cruzada, como o centro cirúrgico.

Em janeiro de 2025, o hospital iniciou uma nova etapa adotando a metodologia Limpeza 360° da RL Higiene. As ações envolveram inserção de um sistema de diluição automático com POP personalizado, treinamentos técnicos para operadores de limpeza e estagiários de veterinária, implantação de gestão de estoque conjunta e padronização das rotinas de higienização.

Em poucos meses os resultados já foram expressivos, com consumo mais consciente e grande redução de volume de insumos – e, como ganho adicional, a neutralização de odores gerou uma percepção mais positiva de colaboradores e clientes.

-87%
CUSTOS EM QUÍMICOS

-80%
RESÍDUOS PLÁSTICOS

-400L
PRODUTOS QUÍMICOS

0%
PROLIFERAÇÃO DE MICRORGANISMOS superfícies do centro cirúrgico

Escolher a RL como fornecedor foi uma decisão estratégica que gerou economia significativa. Eles não só vendem os insumos, mas estudam como podem melhorar nosso estoque com produtos mais adequados – e com um resultado mais econômico. O pós-venda também é um diferencial.

Jaquelline Keyko
Gerente de compras

A RL demonstra cuidado com o meio ambiente e ESG, exatamente o que buscávamos em um fornecedor.

Laura Camargo
Diretora e médica veterinária



COLÉGIO ANGLO XERETA

Menor consumo, maior produtividade

SOLUÇÃO PROMOVEU EFICIÊNCIA, SUSTENTABILIDADE E RECONHECIMENTO À EQUIPE DE LIMPEZA

O Colégio Anglo Xereta, instituição de ensino referência na região oeste do estado de São Paulo, enfrentava diversos desafios relacionados à higiene e limpeza: consumo muito elevado de insumos, processos demorados e pouco padronizados, falta de treinamento técnico e reclamações relacionadas ao odor e à percepção de limpeza em ambientes-chave.

A RL Higiene implantou a metodologia Limpeza 360º, estruturando novas rotinas padronizadas, treinamentos práticos e ferramentas profissionais ergonômicas e de alto rendimento, com acompanhamento técnico contínuo para garantir resultados consistentes.

-45% **PAPEL HIGIÊNICO**

-86% **QUÍMICOS**

-50% **TEMPO DE LIMPEZA**
salas de professores

Os treinamentos deixaram os processos mais organizados. As funcionárias valorizaram as ferramentas e perceberam as melhorias. A assessoria e acompanhamento permanente fazem muita diferença para nós, e isso é o que mais valorizo.

Valéria Castro Alves Cardoso Penachini
Diretora

Os professores estão muito satisfeitos e têm elogiado bastante a sensação de limpeza e frescor – está bem melhor para trabalhar.

Ana Claudia Campos
Coordenadora pedagógica

Os produtos são ótimos, mais simples e práticos de usar, exigindo menos tempo de limpeza. O treinamento ajudou muito a entender suas características.

Sônia Contin Longo
Líder da equipe de limpeza



SHOPPING PARQUE BALNEÁRIO

Centro comercial une economia com alta satisfação

MELHORIAS APRIMORARAM SUSTENTABILIDADE, HIGIENE E EXPERIÊNCIA DOS CLIENTES NOS BANHEIROS

Localizado em Santos (SP), o Shopping Parque Balneário é um dos principais centros comerciais do litoral paulista, reconhecido pela sua tradição, pelo alto fluxo de visitantes e pela experiência de compra qualificada.

O complexo comercial buscava aprimorar a percepção de limpeza e conforto dos banheiros, mantendo o controle de custos. A RL Higiene fez uma abordagem técnica e consultiva, tornando as rotinas de abastecimento mais eficientes e previsíveis, reduzindo quase pela metade a necessidade de intervenções.

Além disso, foi estruturado um plano de implementação em etapas para as melhorias, que incluiu padronização de dispensers, uso de produtos mais eficientes (papel, sabonete e álcool) e orientações à equipe de limpeza.



-45%
REABASTECIMENTO DOS DISPENSERS



-32%
PAPEL



-34%
SABONETE E ÁLCOOL

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

Pesquisa com usuários e colaboradores



90%	93%	94%	96%
limpeza dos banheiros	facilidade de uso dos dispensers	qualidade dos produtos	disponibilidade dos itens de higiene



PFIZER

Farmacêutica avançou em suas metas de ESG

PARCERIA COM A RL HIGIENE TROUXE ECONOMIA, EFICIÊNCIA E REFORÇOU COMPROMISSOS COM SUSTENTABILIDADE

-22%
CUSTOS COM INSUMOS



-31%
PAPEL TOALHA



Reconhecida pela inovação em medicamentos, vacinas e biotecnologia, a Pfizer está presente no Brasil desde 1952, com sede em São Paulo e unidade fabril em Itapevi (SP). A empresa integra o grupo das 15 maiores subsidiárias da Pfizer globalmente e possui compromissos globais de sustentabilidade: reduzir 46% das emissões de gases de efeito estufa até 2030 e alcançar 95% de redução até 2040.

No Brasil, a Pfizer identificou consumo acima da média de mercado de papel toalha em rolo, gerando custos elevados, falta de previsibilidade orçamentária e impactos negativos em sua jornada ESG.

A RL Higiene efetuou um diagnóstico detalhado e estruturou a solução em diferentes dimensões. Na parte de insumos, a especificação de um tipo de produto mais adequado resultou em maior controle de consumo e menos desperdício, com a substituição do papel em rolo pelo interfolhado.

Mas isso poderia não ser suficiente sem o engajamento das pessoas. Por isso, houve um trabalho de capacitação das equipes de limpeza (treinamentos como multiplicadores de boas práticas) e campanhas de conscientização para os usuários, com ações internas e materiais educativos.

Por fim, um acompanhamento contínuo, com relatórios mensais de consumo, trouxe para os gestores transparência e concretização do impacto positivo – e resultados rápidos, apenas sete meses após a implementação.

LE JAZZ

Restaurante reduz custos e aprimora operação

ABORDAGEM TÉCNICA MELHOROU DILUIÇÃO, REDUZIU EMBALAGENS DESCARTADAS E FORTALECEU METAS DE SUSTENTABILIDADE



O Le Jazz é um restaurante reconhecido e premiado em São Paulo, com mais de 15 anos de atuação e unidades em Pinheiros, Jardins e Iguatemi. Inspirado na gastronomia francesa, o grupo opera com foco em qualidade, eficiência operacional e responsabilidade ambiental.

Em uma operação de grande porte e fluxo contínuo de clientes, o bistrô buscava aprimorar as rotinas de limpeza, reduzir o impacto ambiental e controlar os custos com químicos. O diagnóstico da RL Higiene identificou três pontos de atenção: descarte expressivo de embalagens, oportunidade de padronizar a diluição dos concentrados e necessidade de capacitar as equipes para uso mais responsável dos insumos.

O plano de ação envolveu a padronização de processos entre unidades e turnos, a instalação de sistema de diluição automático, treinamentos práticos com materiais visuais (etiquetas, POPs e cartazes) e acompanhamento técnico periódico – com análise mensal de consumo, para melhor previsibilidade orçamentária. Com esse modelo, o Le Jazz passou a operar com processos mais estáveis, maior controle de consumo e redução do volume de resíduos plásticos, contribuindo diretamente para suas metas de sustentabilidade.



-14%
CUSTOS EM QUÍMICOS

ESCOLA MOPPE

Escola evita 4 toneladas de resíduos

REDUÇÃO NO CONSUMO DE PAPEL TOALHA TROUXE EFICIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE À ROTINA ESCOLAR

-16%
PAPEL TOALHA

-60
CAIXAS INSUMOS/MÊS

-4ton
RESÍDUOS SÓLIDOS

A Escola Moppe, em São José dos Campos (SP), é referência regional em educação infantil e fundamental, com mais de 40 anos de história e práticas crescentes de sustentabilidade e eficiência operacional. Com o suporte da RL Higiene, iniciou um plano conjunto para melhorar a performance do consumo de papéis e otimizar as rotinas de limpeza.

O diagnóstico apontou três frentes: padronização das rotinas entre turnos e espaços, ajuste no uso e reposição dos insumos e engajamento da equipe de limpeza com foco em ganho de eficiência.

Com a metodologia Limpeza 360°, as equipes atuaram juntas na instalação de novos dispensers, padronização de rotinas operacionais, treinamentos práticos contínuos e acompanhamento periódico para ajustes finos na operação.

Os resultados surgiram em várias frentes: maior ergonomia e produtividade para a equipe de limpeza, percepção mais positiva de alunos, colaboradores e visitantes, e redução expressiva no consumo e geração de resíduos.

> *Com a RL Higiene, conseguimos padronizar processos, reduzir custos e garantir um ambiente mais seguro e bem cuidado para nossos alunos e colaboradores. A parceria trouxe eficiência e tranquilidade para o nosso dia a dia.*
>
> ***Felipe Pinho***
> *Diretor*



INSTITUTO CORONEL JOÃO LEITE

Instituição centenária economiza 21% e qualifica gestão

INSTITUIÇÃO DE LONGA PERMANÊNCIA PROFISSIONALIZOU ROTINAS DE LIMPEZA, LAVANDERIA E GESTÃO DE INSUMOS

Com mais de um século de história, o Instituto Coronel João Leite (ICJL), em Mogi Mirim (SP), se destaca pela assistência integral às pessoas idosas: mais do que acolher, valoriza um princípio essencial – cuidar do ambiente é parte do cuidado com o ser humano.

A partir desta visão, buscando evoluir para uma estrutura mais profissional, organizada e responsável, o ICJL contou com a RL Higiene para aprimorar rotinas de limpeza, lavanderia e gestão de insumos, buscando eficiência, segurança e sustentabilidade.

O diagnóstico inicial apontou oportunidades em três frentes: na lavanderia, reduzir retrabalho, preservar tecidos e otimizar o tempo de lavagem; na manutenção, padronizar produtos e procedimentos de higiene e limpeza; e, na gestão, fortalecer o controle de estoque e a previsibilidade orçamentária. A resposta uniu estudos técnicos, produtos adequados e capacitação das equipes.

Na lavanderia, foram padronizados os processos de lavagem, com automação de dosagens e implantação de etapas técnicas de umectação, lavagem, desinfecção, alvejamento e amaciamento – eliminando o contato direto dos colaboradores com produtos químicos. O índice de relavagem despencou para menos de 1%.

Na higiene e limpeza, foram criados POPs, cronogramas e materiais visuais com protocolos distintos para cozinha, lavanderia, áreas de convivência e enfermaria. Na capacitação e governança, treinamentos práticos e acompanhamento técnico periódico garantiram o uso racional dos insumos e o controle de indicadores.

Tivemos uma melhora significativa nos processos, com otimização do serviço, melhoria no controle das rotinas e indicadores, o que contribuiu diretamente para um ambiente mais seguro para os nossos residentes.

Renata Araujo
Enfermeira responsável pelo serviço de higiene, limpeza e lavanderia

Um espaço limpo transmite segurança, carinho e bem-estar. Com a parceria da RL Higiene, conseguimos garantir ambientes mais acolhedores e seguros, que realmente transformam o dia a dia dos idosos e impactam positivamente na eficiência do trabalho das nossas equipes.

Ana Lívia
Coordenadora

-21%
CUSTOS OPERACIONAIS

MENOS QUE 1%
ÍNDICE DE RELAVAGEM



BEBIDAS FUNADA

Indústria corta o consumo de insumos de higiene

PRODUTOS DE ALTO RENDIMENTO ALIARAM ECONOMIA COM EXPERIÊNCIA SUPERIOR AOS COLABORADORES

A Bebidas Funada, tradicional fabricante de refrigerantes como a Tubaína, faz parte da história de Presidente Prudente desde 1947. A empresa identificou necessidades de melhoria na gestão dos insumos de higiene: reduzir o consumo de sabonete, álcool e papel higiênico, centralizar as compras, padronizar os materiais e facilitar a reposição nos dispensers.

Em novembro de 2023, a Funada firmou parceria com a RL Higiene. Após diagnóstico detalhado das necessidades da empresa, a RL implantou um sistema padronizado de dispensers e introduziu produtos de alto rendimento: sabonete em espuma, álcool spray e a linha de papéis Essenz. O objetivo era reduzir desperdícios, melhorar a eficiência e proporcionar uma experiência superior para a equipe.

Após poucos meses da implementação, com produtos mais eficientes e gestão otimizada, a Funada reduziu custos e tornou seus processos mais sustentáveis, trazendo benefícios concretos para a empresa e aumento da satisfação dos colaboradores.

A RL Higiene foi escolhida após uma criteriosa análise. As projeções iniciais de benefícios se concretizaram, superando até algumas expectativas: obtivemos ganhos financeiros, redução no descarte ambiental e, principalmente, aumento na satisfação dos colaboradores quanto ao uso de papéis e sabonetes. A manutenção e reposição dos equipamentos resultaram em ganhos operacionais significativos, permitindo focar nossos recursos em nossa atividade principal.

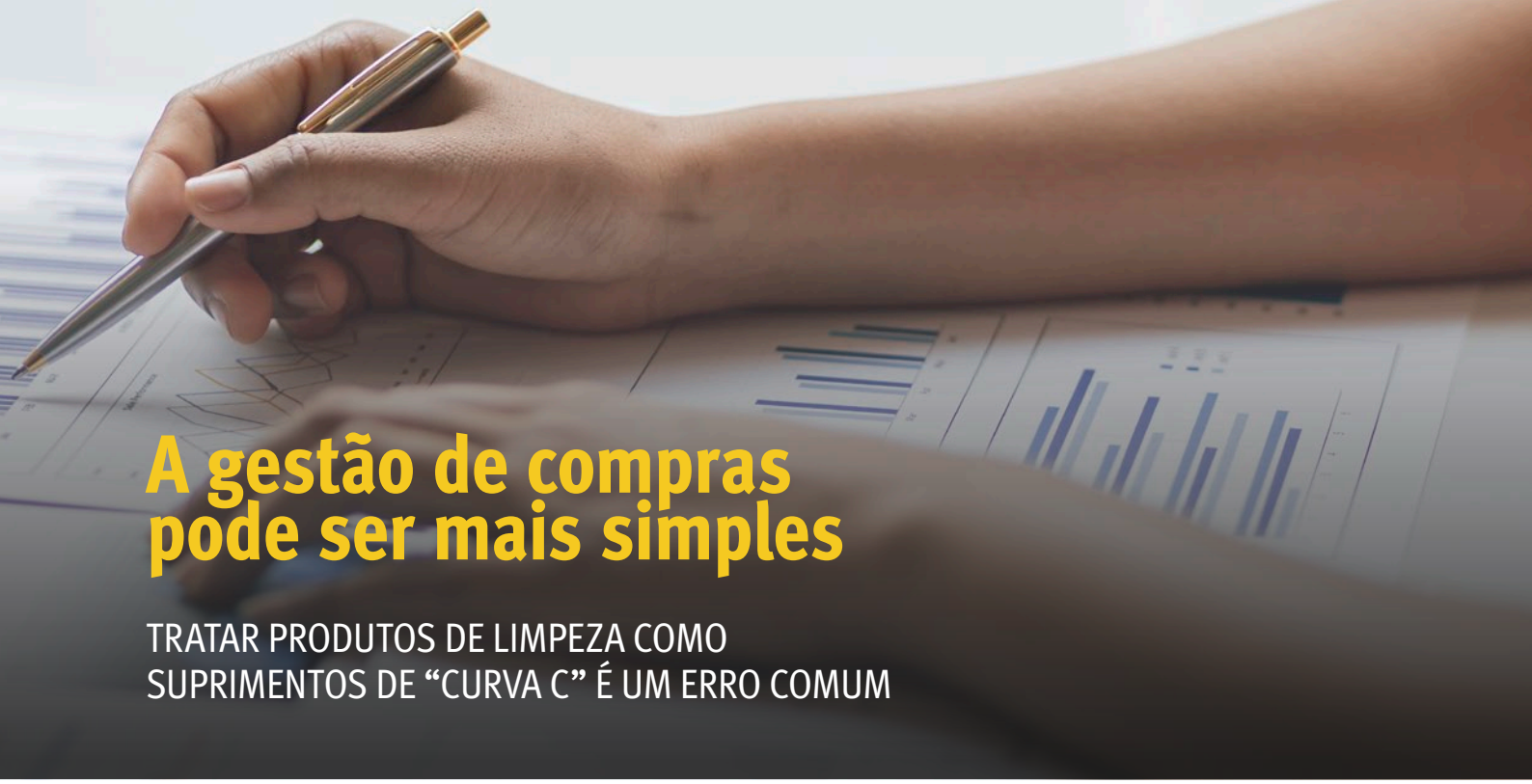
Paulo Funada
Sócio-diretor

-95%
ÁLCOOL
higienização das mãos

-13%
PAPEL TOALHA

-49%
SABONETE

-45%
PAPEL HIGIÊNICO



A gestão de compras pode ser mais simples

TRATAR PRODUTOS DE LIMPEZA COMO SUPRIMENTOS DE “CURVA C” É UM ERRO COMUM

A gestão de compras em empresas de alta demanda é desafiadora, ainda mais no setor de higiene e limpeza profissional. Muitas corporações ainda tratam higiene e limpeza como itens de “curva C” – suprimentos indiferenciados, comprados pelo menor preço e sem papel estratégico.

Mas higiene não é commodity. Dividir aquisições entre vários fornecedores (limpadores químicos, abastecimento de banheiros, ferramentas e acessórios) pode parecer vantajoso, mas costuma gerar sobrecarga administrativa e operacional, reduzindo a eficiência.

O impacto também é observado no uso: a falta de padronização dificulta treinamento, reposição, auditoria e controle de estoque, resultando em higiene inconsistente e uma experiência pior para as pessoas envolvidas – operadores e funcionários.

Consolidar as compras em um fornecedor único – altamente especializado e com linha completa de alto rendimento – é uma escolha estratégica que simplifica a gestão e aumenta a produtividade.

Ao escolher o parceiro certo, a empresa recebe muito mais do que produtos: obtém o apoio necessário para aprimorar as operações de limpeza e alcançar resultados mais inteligentes e sustentáveis.

1 **Simplifica a gestão:** ter apenas um contrato para gerenciar e um canal unificado para realizar pedidos economiza tempo e reduz a chance de erros, além de garantir agilidade no atendimento e assertividade na adaptação às suas necessidades específicas.

2 **Consistência e eficiência:** o correto diagnóstico e a indicação dos produtos adequados reduzem o desperdício e otimizam o desempenho das equipes de limpeza.

3 **Capacitação das equipes:** o treinamento dos operadores de limpeza promove o uso correto e seguro dos produtos, aumentando a eficiência.

4 **Economia e sustentabilidade:** aplicar as melhores práticas gera economia de recursos e reduz o impacto ambiental, alinhando as operações a práticas mais sustentáveis.

A RL oferece uma linha completa de produtos e equipamentos profissionais de alto rendimento, em um só lugar.

HIGIENE PESSOAL
QUÍMICOS E LIMPADORES
FERRAMENTAS E ACESSÓRIOS
PANOS E WIPES
GESTÃO DE RESÍDUOS



LIMPEZA GERAL | INDÚSTRIA | ODORIZADORES | HOSPITALAR | TRATAMENTO DE PISOS | LAVANDERIA | COZINHAS

Produtos de classe mundial com uma das mais abrangentes linhas profissionais do mercado, elaborada a partir das demandas reais dos clientes

Pensada em cada detalhe, conta com mais de 100 SKUs entre limpadores, desinfetantes, removedores e detergentes, onde se destaca:

Otimização: produtos mais versáteis
Produtividade: tecnologias diferenciadas para fazer mais com menos
Simplificação: facilidade e segurança no uso
Economia: custo total de operação extremamente competitivo
Sustentabilidade: menor desperdício

- Produtos super concentrados garantem maior eficiência e rendimento
- Rótulos com indicações de uso e métodos de diluição
- Diversidade de apresentações – de 500ml a 50L
- Embalagens com sistema automático de diluição e compatíveis com centrais de diluição
- Pulverizadores de 500ml com bico de função espuma ou spray
- Limpadores de peróxido no formato de lenços umedecidos
- Linhas especiais VERT (baixo impacto ambiental e na saúde) e SMART (equilíbrio entre preço e performance)

AROMATIZADORES

Neutralização eficaz combinada com aromatização agradável para locais que precisam manter um padrão constante de frescor e higiene

Remove os odores indesejados e persistentes enquanto enriquece o ambiente com uma fragrância sutil.



HIGIENE PESSOAL

essenz

DESIGN ASSINADO
Fernando Prado



Lunes Design

Forma e conteúdo finalmente juntos: uma linha versátil, com dispensers de design exclusivo, suprimentos de alta performance e inteligência no uso – uma experiência superior em higiene pessoal para ambientes profissionais

DISPENSERS

Design compacto, boa capacidade de armazenamento, fáceis de operar – materiais translúcidos facilitam controle de reposição.

Lunes Smart



Lunes Stilo



HIGIENE PARA AS MÃOS

Sabonetes e antissépticos para limpeza e hidratação em formato espuma, líquido, spray e gel, com diversas apresentações.



PAPÉIS SANITÁRIOS

Linha completa de higiênicos e toalhas com certificação FSC. Opções interfolhado (folha simples ou dupla) e rolo autocut, em diversas gramaturas.



HIGIENE BUCAL

Dispensers automáticos de enxaguante antisséptico, com fio dental e copo para banheiros.





ESTAÇÃO DE LIMPEZA COLABORATIVA

Espaço de trabalho limpo do seu jeito, quando e como você quiser

Prático e portátil, o SelfCleaning é uma estação de limpeza que deixa sempre à mão um limpador à base de peróxido e panos descartáveis para o colaborador higienizar sua área de trabalho de forma simples, rápida e eficiente. Com design exclusivo, ele é fácil de ser transportado e não requer instalação. Disponível em opções com acabamentos em acrílico colorido ou transparente, e também em uma versão mais compacta com apenas o box de armazenamento.

PANOS E WIPES

PERFORMA

Suave no toque, efetivo na limpeza técnica e pesada

Os panos, wipes e compressas descartáveis em nãotecido são resistentes, versáteis e com baixo desprendimento de fiapos, trazendo conforto ao toque, segurança para limpeza de equipamentos e reduzindo a contaminação cruzada.

- Diversas opções de gramatura e dois formatos: panos pré-picotados em rolo e panos dobrados armazenados em caixa
- Maior absorção e capacidade de arraste do que panos resinados
- Reduz a necessidade de repasse para limpar a mesma área, aumentando eficiência
- Maior maciez, resistência e durabilidade
- Não contêm nenhum aditivo químico no produto e no processo de fabricação
- Fabricados com controle microbiológico, com versões dermatologicamente testadas e hipoalergênicas
- Indicados para áreas de saúde, indústria, alimentícia, farmacêutica, cosmética e química
- Possui versões que podem ser esterilizadas em autoclave







FERRAMENTAS E ACESSÓRIOS

Mais de 200 itens para maior ergonomia, produtividade e durabilidade

Carrinhos organizadores, baldes, mops, rodos, panos de microfibra e placas sinalizadoras para tornar as operações mais eficientes e seguras.



GESTÃO DE RESÍDUOS

Sacos de lixo para coleta seletiva e setorização dos descartes, em polietileno 100% reciclado – mais resistente e menor impacto ambiental.

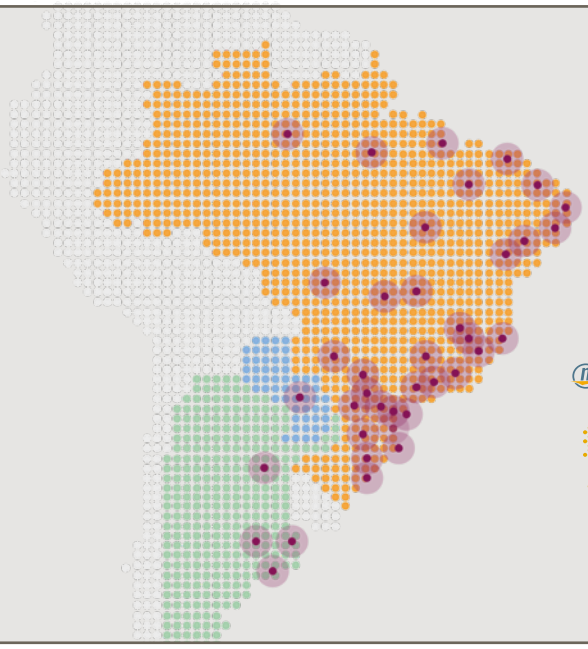
MECANIZAÇÃO LIMPEZA E MANUTENÇÃO

Equipamentos para ambientes internos e externos.

- Lavadora e secadora de piso, varredeira, aspirador de pó e líquido, extratora, enceradeira, polidora, hidrojateadora (alta pressão)

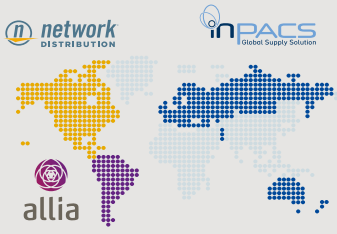
RL higiene

O VALOR DA LIMPEZA



Nossa rede internacional

A RL faz parte da ALLIA, a rede dos melhores distribuidores de higiene e limpeza da América do Sul. Junto à Network Distribution (Américas) e INPACS (Europa, Ásia e Oceania), compomos a maior rede global do setor. A RL também é associada à ISSA | The Association for Cleaning & Facility Solutions – a maior autoridade mundial do segmento.



SÃO PAULO
(11) 3839-2500

VALE
(12) 3512-8900

SANTOS
(13) 3235-1061

PRESIDENTE PRUDENTE
(18) 3199-2814

CAMPINAS
(19) 3514-1051

SOROCABA
(15) 3141-7744

www.RL.com.br

/COMPANY/RL-HIGIENE
/RLHIGIENE
/RLHIGIENE
/RLHIGIENE