RLMAG

A REVISTA DA RL HIGIENE

RL higiene
O VALOR DA LIMPEZA

Empresa B Certificada



A evolução da limpeza

É possível fazer melhor: a limpeza sustentável gera resultados concretos

#06
2025



A limpeza sustentável traz resultados concretos, quantificáveis e de alto impacto positivo

RL CONSOLIDA SUA POSIÇÃO DE REFERÊNCIA NO MERCADO INDO ALÉM DA DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS PROFISSIONAIS DE HIGIENE E LIMPEZA

Nos últimos anos, a limpeza deixou de ser apenas uma necessidade operacional e assumiu um papel central na promoção da **saúde**, do **bem-estar** e da **sustentabilidade**. Esse protagonismo se intensificou com a pandemia, que evidenciou a importância da higiene na prevenção de doenças e contaminações. Mais do que uma resposta a uma emergência, essa transformação reflete uma nova consciência sobre a necessidade de **repensar e modernizar** os processos de higienização, seja em residências, empresas ou outros ambientes.

Hoje, a limpeza profissional vai além de eliminar sujeiras visíveis. Ela entrega resultados concretos: **protege vidas**, **otimiza recursos** e contribui para um ambiente mais saudável e sustentável.

A sustentabilidade já é uma força transformadora em nosso setor. Tecnologias inovadoras, práticas conscientes e produtos focados na redução de resíduos e desperdícios fazem da limpeza uma aliada do meio ambiente.

O impacto positivo da limpeza sustentável, conceito que desenvolvemos para reforçar abordagens ambientalmente responsáveis, ganha ainda mais relevância em um mundo atento à **Agenda ESG**. Empresas que incorporam soluções sustentáveis em seus processos demonstram **compromisso com o futuro**, posicionando-se como agentes de transformação social e ambiental.

Nesta edição, apresentamos a evolução da limpeza com **cases inspiradores** e **insights estratégicos** que mostram como a higiene profissional vai além de facilities, capacitando pessoas e reformulando operações.

Convidamos você a explorar essas páginas e descobrir como novas metodologias de limpeza podem **transformar ambientes**, **vidas** e **negócios**. Que estas histórias inspirem atitudes e mudanças rumo a um 2025 mais limpo, saudável e sustentável.

Boa leitura!

Ricardo Vacaro
Diretor Geral da RL Higiene

A evolução da limpeza é agora

A LIMPEZA SUSTENTÁVEL SE DESTACA COMO REFERÊNCIA DAS MELHORES PRÁTICAS, PROMOVENDO SOLUÇÕES EFICIENTES E QUE CONTRIBUEM COM A AGENDA ESG

A limpeza há muito deixou de ser apenas o ato de remover sujeira visível ou uma tarefa de baixa prioridade nas empresas. Ela se transformou em um componente estratégico vital para a operação de negócios e instituições: pesquisas revelam como a limpeza afeta áreas fundamentais, como saúde, bem-estar, produtividade, economia – e até o impacto social e ambiental das organizações.

A evolução da limpeza ocorreu em várias frentes e acompanhou o progresso da humanidade, unindo inovação e ciência aplicada: da invenção do sabão na antiguidade aos avanços contemporâneos, cada grande incremento nos levou a um patamar mais avançado de entendimento sobre como alcançar melhores resultados.

Compostos químicos mais eficientes, ferramentas ergonômicas que aumentam a produtividade e materiais que otimizam a limpeza e desinfecção ajudam, mas o verdadeiro diferencial está na combinação de bons produtos, processos estruturados e capacitação das pessoas.

Hoje, a limpeza sustentável se destaca como referência das melhores práticas disponíveis, promovendo soluções eficientes que atendem às necessidades humanas e contribuem com a Agenda ESG. Em resumo, baseia-se no uso altamente eficaz da tecnologia disponível, capaz de entregar mais resultados utilizando de modo inteligente os recursos, reduzindo custos, economizando tempo e impactando positivamente a saúde e a sustentabilidade – com resultados concretos.

Economia e eficiência

A otimização de processos de limpeza gera ganhos financeiros com mais economia, eficiência e produtividade, impactando positivamente a lucratividade das empresas. Produtos de alto rendimento e tarefas mecanizadas reduzem consumo, tempo e custos: escolas podem reduzir o tempo de limpeza em 50%, hospitais chegam a economizar 40% do uso da água em lavanderias, restaurantes diminuem em 87% o consumo de sabonete e pela metade o de detergente.

Menor impacto ambiental

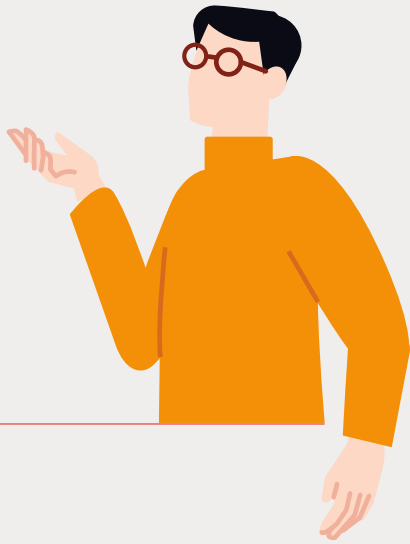
A limpeza sustentável reduz o desperdício, o absenteísmo e o impacto ambiental. Há casos de redução de até 80% na geração de resíduos, e de 76% no uso de químicos. Produtos certificados e de alto rendimento ajudam empresas a alinhar suas operações às melhores práticas de ESG.

Saúde e bem-estar

Ambientes limpos e higienizados são indispensáveis para melhorar os ambientes profissionais e cuidar dos colaboradores e clientes. Da eliminação de germes à prevenção de contaminação cruzada, uma operação efetiva de limpeza transforma as operações.



O impacto positivo da Limpeza Sustentável no ESG



A metodologia de Limpeza 360° da RL já gerou resultados superiores a diversos segmentos de mercado, agregando eficiência, produtividade, segurança e economia financeira aos processos de produção, impactando positivamente pessoas e organizações.

ECONOMIA DE PRODUTOS E SUPRIMENTOS

Milhões de litros de químicos são descartados no meio ambiente, causando poluição e dificultando a oxigenação da água. Otimizar o consumo desses itens gera resultados positivos que vão além da redução de custos.



-80%
Mais Nove
Produtos químicos

-76%
Colégio Next
Produtos químicos

-93%
Colégio Santa Clara
Higienizador de mãos

-50%
Beef Company
Detergentes

-86%
Colégio Triedro
Sabonete

-75%
Colégio Notredame
Produtos químicos

-72%
Emphasys
Panos descartáveis

-75%
Padaria Formosa
Desincrustantes

-87%
Churrascaria Guaíba
Sabonete



ECONOMIA DE ÁGUA

A economia de água não apenas preserva este recurso natural essencial, mas também gera economia financeira.

-40% consumo de água na **Textil Laundry Solutions**

-27% consumo de água no **Hospital e Maternidade Nossa Senhora das Graças**

-50% consumo de água no **Banco de Olhos de Sorocaba**

ECONOMIA DE ENERGIA ELÉTRICA

Economizar energia elétrica também traz resultados financeiros positivos, já que a conta tende a ficar menor, e ainda contribui para reduzir os impactos ambientais.

Textil Laundry Solutions

-19%

Hospital e Maternidade Nossa Senhora das Graças

-25%

ECONOMIA FINANCEIRA

Diagnóstico preciso, produtos de alta performance e uso consciente são a receita para a redução de consumo. Veja quanto os gestores economizaram no orçamento de limpeza e higiene:



Emphasys

-43%

Colégios Renovação e Anglo

-30%

Sorocaps

-50%

Allianz

-20%

ECONOMIA DE TEMPO NOS PROCESSOS E SATISFAÇÃO

Processos eficientes diminuem o tempo de limpeza e a frequência das repetições, trazendo mais saúde e bem-estar para todos.

COLÉGIO NEXT
-50%
DE REDUÇÃO NO TEMPO

SANTA CASA DE VOTUPORANGA
98%
DE SATISFAÇÃO

BANCO DE OLHOS DE SOROCABA
42%
DE ECONOMIA



REDUÇÃO NA GERAÇÃO DE RESÍDUOS

A redução na geração de resíduos traz diversos benefícios ao negócio. Entre eles, a redução nos custos de coleta, transporte e destinação ao local apropriado, e a mitigação dos riscos de acidentes industriais provenientes do acúmulo de resíduos.

Açokorte
(plásticos)
↓-80%

Sorocaps
↓-72%



A empresa mais indicada pelos facilities

PREMIAÇÕES RECORRENTES CONCRETIZAM A ALTA CONFIANÇA E AS RECOMENDAÇÃO DE QUEM USA O SERVIÇO NO DIA A DIA

Em um cenário competitivo, onde a escolha de bons fornecedores é estratégica para o sucesso das empresas, as indicações de quem recomenda um serviço são um recurso essencial para encontrar bons parceiros: a experiência concreta permite ir além da tomada de preços e decisões com base apenas em planilhas.

Baseado exclusivamente nas recomendações de gestores de facilities, o Prêmio Indicados InfraFM se destaca como uma das mais importantes referências do mercado.

Em uma década da premiação, das 53 indicações para empresas fornecedoras de produtos de limpeza profissional, a RL Higiene se sobressai com 32 até 2024. Isso a posiciona não apenas como a empresa mais recomendada do segmento (mais de 50% acima da soma de todas as outras empresas citadas), como também foi a única a receber indicações em todas as edições do prêmio desde 2017.

Estes números refletem a consistência do seu nível de entrega, enquanto os aspectos destacados nos depoimentos dos facilities ajudam a entender outras camadas dessa preferência.

A reputação da RL como referência no mercado de higiene e limpeza profissional é um reflexo da excelência no atendimento e do alto nível de satisfação conquistado junto aos seus clientes, promovendo parcerias duradouras e efetivas para os gestores de facilities, limpeza e manutenção predial.

O que os facilities destacam na RL

1. **Soluções de alta qualidade com economia:** além de um amplo catálogo de produtos de alto rendimento, a RL proporciona ganhos financeiros aos clientes – uma das indicações de 2024 reportou uma redução de 40% em custos no primeiro ano de parceria.

2. **Pós-venda e suporte técnico:** a RL vai além de fornecer produtos, oferecendo um nível de atendimento diferenciado que a destaca no segmento.

3. **Atendimento ágil e abrangência geográfica:** pontualidade nas entregas e ampla cobertura com atendimento local no estado de São Paulo garantem pronta resposta, inclusive em atendimentos emergenciais.

4. **Compromisso com ESG:** alinhada às melhores práticas do setor, a RL é pioneira e referência em limpeza sustentável, agregando valor também aos processos dos clientes.

5. **Parceira em inovação:** a expertise e o histórico de inovação da RL Higiene a posicionam como um parceiro de negócios, apoiando seus clientes em revisões estratégicas de processos.

A PALAVRA DE QUEM MAIS ENTENDE DO ASSUNTO

Soluções para redução de custo e consumo consciente, com um catálogo de produtos de excelente qualidade e um grande diferencial no pós-vendas – referência em atendimento ao cliente e uma parceria sustentável.

Rodrigo Silva
Samsung SDS

Nosso fornecedor há muito tempo, entregando produtos de alta qualidade com agilidade. É uma empresa que respeita o meio ambiente e mantém total controle de suas ações.

Carlos Pereira
Kantar Ibope

Uma empresa que busca sempre atender as nossas necessidades e excede as expectativas. Uma grande expertise no gerenciamento dos insumos nos ajuda na redução de custos e gestão de estoques.

Ana Cristina de Azevedo Vidal
Disney (ESPN/Fox Sports)

Um portfólio excelente de produtos de qualidade, com muita dedicação e transparência no atendimento. Economizamos 40% no primeiro ano, e com ações de ESG muito alinhadas.

Silvia Godoy
Ascenty Data Center

Nos atendem com muita qualidade: nunca atrasaram uma entrega e são muito rápidos para fornecimento emergencial ou reparo. Produtos ecoeficientes e uma pegada sustentável nos incentivam em nossos processos.

Fátima Souza
FS Educa

Um parceiro que entende nossas necessidades e nos apoia para mudanças estruturais: o suporte da RL fez toda a diferença para atendimento e enquadramento de ISO e ESG.

Fernanda Carvalho
Elopar

A RL é uma empresa notável, oferecendo soluções impecáveis e altamente eficientes, sempre com foco na sustentabilidade e no bem-estar das pessoas.

Diego França
J&T Express Brasil

Empresa parceira, proativa e interessada em contribuir com o negócio dos clientes.

Gabriela Damasio
Vetnil



Limpeza Sustentável acelera a Agenda ESG

A busca por práticas sustentáveis e o avanço em resultados alinhados à Agenda ESG (ambiental, social e de governança) são desafios crescentes para empresas de todos os setores, e muitas organizações enfrentam dificuldades para identificar ações concretas e eficientes, que possam ser implementadas rapidamente e tragam benefícios mensuráveis.

Nesse contexto, a limpeza sustentável surge como uma solução estratégica e de alto impacto, transformando operações cotidianas para resultados reais.

O uso otimizado de produtos, a redução de resíduos e a economia de água e energia trazem benefícios diretos, que não apenas preservam recursos naturais, mas também reduzem custos operacionais.

Na dimensão social, os impactos são igualmente significativos: técnicas corretas, treinamentos e ferramentas adequadas valorizam os profissionais de limpeza. Além disso, ambientes mais limpos e saudáveis reduzem absenteísmo, evitam contaminações e reforçam o bem-estar de colaboradores, clientes e visitantes.

A limpeza sustentável também contribui com a governança ao profissionalizar as operações de limpeza, estruturando processos e rotinas que aprimoram a gestão e mensuram os resultados, revelando em números os impactos positivos alcançados.

A RL Higiene é referência em limpeza sustentável, ajudando seus clientes na sua implementação e reforçando seu compromisso com ações concretas. Exemplos das iniciativas são a compensação de emissões de gases de efeito estufa (Programa GHG Protocol) e a Logística Reversa, que neutraliza 100% das embalagens de papelão e plástico disponibilizadas no mercado.

A limpeza sustentável não é apenas uma decisão operacional, mas uma escolha estratégica para acelerar a Agenda ESG. Ao integrar sustentabilidade, eficiência e inovação com uma implementação rápida, ganhos imediatos e resultados mensuráveis, prova que é possível cuidar do presente enquanto promovemos um futuro mais limpo e responsável.

RL Higiene é uma empresa B certificada

Empresa B Certificada

A RL Higiene é uma Empresa B Certificada desde 2023, integrando uma seleta comunidade global de organizações que atendem a altos padrões de impacto social e ambiental, alcançada por pouco mais de 300 empresas no Brasil. Após 18 meses de avaliação sobre as dimensões governança, trabalhadores, clientes, comunidade e meio ambiente, a RL se destacou com 89,9 pontos obtidos.

A relação entre as atividades de higiene e limpeza com o meio ambiente é direta. Esta certificação reforça a missão e o compromisso da RL de alinhar suas ações a preceitos éticos e sustentáveis, fortalecendo sua visão de impacto positivo e o compromisso com o futuro. Segundo Ricardo Vacaro, diretor geral da RL Higiene, "nossas ações, pensamentos e sentimentos são coerentes neste sentido".



Os 12 Princípios da Limpeza Sustentável

Pioneira em limpeza sustentável, a RL Higiene sempre teve um propósito claro: reduzir o impacto ambiental da limpeza enquanto promove saúde e bem-estar.

Para ajudar as empresas a convergir suas ações, os 12 Princípios da Limpeza Sustentável foram concebidos para ajudar empresas e profissionais que desejam promover a evolução da limpeza.

Inspirados nos 15 Caminhos para a Sustentabilidade do Instituto Akatu, os 12 Princípios funcionam como um guia objetivo e funcional para adotar as melhores práticas, aumentar a conscientização, utilizar menos recursos, minimizar impactos e engajar as pessoas.

Com eles, buscamos contribuir para um futuro mais sustentável, onde cada escolha faz a diferença.



Muito mais que suprimentos

A LIMPEZA 360º COMBINA PRODUTOS DE ALTO RENDIMENTO, PROCESSOS EFICIENTES E TREINAMENTO



Para se obter os melhores resultados na limpeza, é preciso ir além da compra de produtos e adotar uma visão mais abrangente e estruturada. É com essa premissa que a RL Higiene desenvolveu a Limpeza 360º – uma metodologia exclusiva que redefine a higiene profissional por meio de três pilares essenciais.

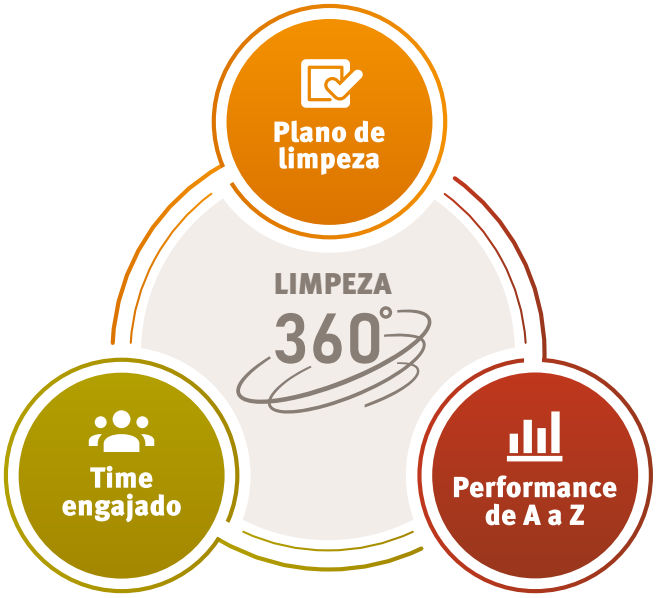
1. **Plano de limpeza: inteligência e personalização.** O ponto de partida é um diagnóstico da operação de limpeza: uma análise detalhada identifica áreas críticas, consumo de insumos, tipos de superfícies e os processos utilizados, definindo rotinas padronizadas para maior eficiência operacional.

2. **Performance de A a Z: produtos e ferramentas profissionais de alto rendimento.** Uma linha completa de produtos e equipamentos eficientes, duráveis e versáteis possibilita resolver todo o fornecimento com um único parceiro, otimizando custos e facilitando a gestão.

3. **Time engajado: treinamento e conscientização.** Capacitação das equipes por meio de treinamentos que garantem o uso correto de produtos e ferramentas, além de campanhas que incentivam o consumo consciente e a redução de desperdícios.

A supervisão técnica e o acompanhamento contínuo garantem medição de resultados, ajustes necessários e um foco constante na redução de custos, no menor impacto ambiental e na manutenção de altos padrões de higiene.

Ao unir inteligência, produtos de alta performance e um time engajado, a Limpeza 360º concretiza a proposta de valor da RL Higiene: entregar resultados efetivos e superiores, em uma abordagem abrangente que ajuda as empresas a prosperar.





LOJA FÍSICA COMPLEMENTA O ONLINE: PRODUTOS DIFERENCIADOS, INOVADORES E EXCLUSIVOS PARA PEQUENAS EMPRESAS E CONSUMIDORES DOMÉSTICOS

Uma loja conceito na Faria Lima

A LIMPEZA EVOLUIU: COM ECONOMIA, INTELIGÊNCIA E SIMPLICIDADE, É POSSÍVEL FAZER MELHOR COM MENOS RECURSOS

Referência em soluções sustentáveis de limpeza profissional, a RL Higiene deu mais um passo em sua trajetória de inovação e lançou sua loja conceito LESS na Avenida Faria Lima, local icônico da cidade de São Paulo.

Primeira loja física dedicada à limpeza sustentável, LESS faz uma curadoria de produtos que combinam durabilidade, eficiência e praticidade, especialmente selecionados para pequenas e médias empresas, e também para uso doméstico. Na loja, os clientes recebem orientações especializadas, desde a escolha de produtos e equipamentos até a demonstração do uso adequado. "LESS é uma loja pensada para se comprar MENOS: queremos mostrar que é possível fazer melhor, com menos recursos – menos trabalho, menos tempo, menos água, menos desperdício", destaca Enrico Vacaro, diretor da LESS.

A arquitetura da loja tem perfil minimalista, alinhada com o conceito da marca. A escolha do local foi cuidadosamente pensada: centro financeiro do país, com centenas de escritórios, a Faria Lima também tem um mix variado de diferentes tipos de comércio, clínicas, restaurantes e outros serviços, além de estar próxima de bairros residenciais como Pinheiros e Jardins.

Com presença online desde 2022, a LESS sempre teve como meta abrir uma loja física para levar uma nova forma de pensar a limpeza para um público mais amplo. "Ser sustentável é a nossa natureza: mais do que uma loja, a LESS é uma causa. Somos aquilo que queremos para o mundo, e a LESS é o reflexo desse nosso compromisso", completa Enrico.



"A limpeza mudou: há métodos e produtos que são mais simples, mais inteligentes e mais econômicos do que os normalmente vendidos no mercado. É importante que o cliente tenha um local para experimentar e tirar dúvidas."

Enrico Vacaro
Diretor



Conhecimento e conexões transformadoras

RL CONECTA E INTENSA AGENDA DE EVENTOS PROMOVEM AS MELHORES PRÁTICAS DE HIGIENE E SUSTENTABILIDADE EM DIFERENTES SEGMENTOS

Estar presente nos principais círculos do segmento e promover espaços de troca, aprendizado e conexões: a RL Higiene se mobiliza para gerar impacto positivo em diversos setores do mercado. Veja por onde andamos em 2024!

3º Fórum de Saúde RL

ABRIL – O encontro reuniu especialistas de saúde e gestão de facilities, apresentando o case da Santa Casa de Misericórdia de Votuporanga, em que a RL implementou uma solução de Limpeza 360º com um novo protocolo de higiene e limpeza, renovação dos equipamentos e treinamento e engajamento de equipe.





Interclean Show, em Amsterdã

MAIO – A maior feira de higiene e limpeza do mundo permitiu uma imersão nas tendências tecnológicas e novidades do mercado, além de reforçar a importância da sustentabilidade em toda a cadeia de valor do segmento.

20 anos da Abrafac

JULHO – A RL participou do jantar de celebração, um evento de prestígio que destacou a importância das parcerias estratégicas para o desenvolvimento do setor de Facilities.

RL Conecta Negócios, em Presidente Prudente

AGOSTO – Nosso evento reuniu líderes empresariais para uma noite de troca de experiências e networking, com a participação especial de Kiko Binato, CEO do Supermercados Avenida, rede com quase 40 lojas em 24 cidades da região Oeste do estado de São Paulo.

Expo InfraFM, em São Paulo

JUNHO – Participamos com a ALLIA do maior encontro de Facility, Property e Workplace Management da América Latina, que reuniu 5.500 pessoas entre especialistas, acadêmicos e profissionais.













Reunir profissionais para compartilhar experiências e discutir tendências e desafios em facilities, higiene e limpeza: esse é o propósito do RL Conecta, um evento promovido pela RL que contou com palestras de profissionais que são referência em seus segmentos.

A edição de 2024 foi realizada no mês de abril no State, na Vila Leopoldina, São Paulo. Na sua segunda edição, o evento consolidou fóruns de saúde, escolas, edifícios e indústrias, que antes aconteciam de forma independente.

Com quase 150 participantes, o RL Conecta 2024 proporcionou muito aprendizado e networking. As sessões de perguntas e respostas enriqueceram os debates, incentivando a aplicação prática das ideias discutidas.

A abertura ficou a cargo de Jonas Naranjo, head de marketing da Bracell, líder global em celulose solúvel, que discutiu a revolução na produção de papel no Brasil e o crescimento da empresa com foco em energia limpa e ESG.

Após essa palestra, os participantes se dividiram em fóruns temáticos:

- **4º Fórum Saúde: Segurança e Integração** abordou a relação entre facilities e segurança hospitalar
- **2º Fórum Edifícios: Trabalho Híbrido e Sustentabilidade** teve foco na adapção dos escritórios às novas demandas do mercado
- **13º Fórum de Escolas: Riscos, Sustentabilidade e Inclusão** trouxe temas fundamentais para gestão de facilities em instituições de ensino
- **3º Fórum de Indústrias: Tecnologia e Digitalização** destacou o uso de tecnologia para otimizar a gestão de facilities







HIGIEXPO, em São Paulo

AGOSTO – A RL participou com a ALLIA da 28ª Higiexpo – o principal evento do setor de limpeza profissional da América Latina, com 20 mil m² de área de exposição e foco na eficiência, sustentabilidade e promoção da saúde e do bem-estar das pessoas.

2º Encontro Logístico RL, na Unidade Campinas

SETEMBRO – Pilar fundamental para a RL, o encontro com nossos colaboradores da área de logística trouxe oportunidades de aprendizado, conexão e valorização de quem garante as entregas na ponta com dedicação e competência.

4º Fórum de Indústrias RL, na fábrica da Toyota, em Sorocaba

OUTUBRO – Mais de 60 profissionais das áreas de facilities, operações e ESG, abordando temas como as mudanças e desafios no setor industrial, o papel da tecnologia para a otimização no dia a dia das equipes, casos de sucesso e uma apresentação sobre sustentabilidade e Empresas B, além de uma visita técnica às instalações da planta.





Encontro GRUPAS

NOVEMBRO – Promovido pela RL, o evento ocorreu no Teatro Cultura Artística, contando com palestra de Frederico Lohmann, diretor executivo e peça fundamental na reconstrução do teatro – um ícone na cena cultural de São Paulo, destruído por um incêndio em 2008.





O **VALOR DA LIMPEZA** EM **NÚMEROS**



Fonte: ISSA – The Worldwide Cleaning Industry Association

A **SATISFAÇÃO COM A LIMPEZA** DO LOCAL DE TRABALHO **AUMENTA A PRODUTIVIDADE** DO FUNCIONÁRIO E A **QUALIDADE** DO TRABALHO

Cerca de **40%** dos empregados no mundo se preocupam com frequência em ficar doentes devido à **falta de higiene.**



Cerca de **92%** dos **operadores industriais** dizem que um **local de trabalho higiênico** traz paz de espírito.



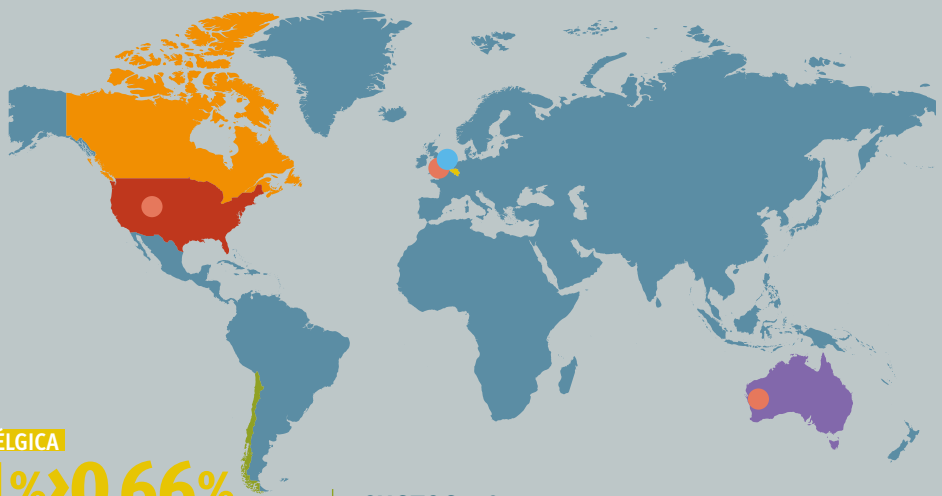
A **LIMPEZA REDUZ** OS CASOS DE **ABSENTEÍSMO** E **PRESENTEÍSMO** QUE **IMPACTAM NEGATIVAMENTE NA PRODUTIVIDADE** E NA LUCRATIVIDADE



O absenteísmo é a ausência de um funcionário em seu emprego.

O presenteísmo é o ato de trabalhar mesmo doente, muitas vezes resultando em redução da produtividade.

CUSTOS DO **ABSENTEÍSMO**



ESTADOS UNIDOS

5,8 bilhões

de US$ foi o custo estimado para os negócios em **saúde, cuidados** e despesas com a **perda de produtividade** devido à temporada de gripe de 2016

CANADÁ

15–20%

é a representação do custo do absenteísmo em **despesas diretas e indiretas** na folha de pagamento

BÉLGICA

1%>0,66%

Cada 1% de aumento em absenteísmo ligado a doença leva a 0,66% **diminuição na produtividade**

CHILE

16 milhões

de US$ foi o impacto da pandemia de H1N1 (2009) na **produtividade do trabalho**

AUSTRÁLIA

44 bilhões

de AUD$ por ano é o custo da **ausência direta de funcionários** – o equivalente a AUD$ 578 por funcionário por dia

CUSTOS DO **PRESENTEÍSMO**

EUA, AUSTRÁLIA E REINO UNIDO

10%

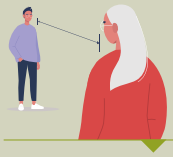
O custo total do absenteísmo nos EUA, Austrália, e o Reino Unido combinados representam apenas 10% dos custos associados com funcionários que vêm para o trabalho **enquanto estão doentes**

REINO UNIDO

90%

Quase 90% dos profissionais do Reino Unido **observaram ou experimentaram** presenteísmo em 2020

A **LIMPEZA** INFLUENCIA AS **PERCEPÇÕES** E **AÇÕES** DO CLIENTE



65%

dos consumidores na China esperam **políticas e processos** para distanciamento seguro, superfícies higienizadas e produtos que sigam os **protocolos da Covid-19**



66%

dos compradores **reduziriam seu tempo** para fazer compras para **evitar locais** com **higiene inaceitável**.



79%

dos cidadãos da UE se sentem **menos inclinados** a **fazer compras** quando o ambiente da loja está **sujo**.



92%

dos consumidores consideram limpeza um **importante fator** ao decidir ser um **cliente frequente**



98%

dos clientes de restaurantes apontam a limpeza como um **fator essencial** para **voltar ao local**

A **LIMPEZA** LEVA A UMA **MAIOR FIDELIDADE** DO CLIENTE

LIMPEZA E **MANUTENÇÃO REGULARES** AUMENTAM O **VALOR E A VIDA ÚTIL** DO EDIFÍCIO E **PRESERVAM ATIVOS**



3X

durabilidade de um carpete **bem cuidado** em relação a um carpete malconservado



US$ 40 MIL

é quanto uma grande empresa pode **economizar** nos custos anuais no ciclo de vida do piso com um plano de manutenção implementado

A **LIMPEZA** PROPORCIONA **MAIOR EFICIÊNCIA ENERGÉTICA** NOS EDIFÍCIOS



+10–15%

é o **aumento** da iluminação dos ambientes com a remoção de poeira



+

A **limpeza regular das janelas** também tem uma influência positiva no desempenho da energia



LIMPEZA E **HIGIENE REGULARES** DIMINUEM AS CHANCES DE **TRANSMISSÃO** E **PROLIFERAÇÃO DE VÍRUS**

-41,7% → **-85,4%**

é a redução da **concentração** de vírus em superfícies limpas e desinfetadas

é o resultado quando **combinado com a higiene das mãos**





Operação de limpeza evoluiu com solução personalizada

PROFISSIONALIZAÇÃO TROUXE QUALIDADE, PRODUTIVIDADE E ECONOMIA

O Colégio Next, localizado em Itatiba (SP), escolheu a RL Higiene com o objetivo de profissionalizar a equipe de limpeza, melhorar a qualidade do serviço e, consequentemente, aumentar a saúde e o bem-estar dos colaboradores e alunos.

Com 25.000m² de puro verde e 6.000m² de área construída, a instituição precisava de um projeto robusto, que atendesse a todas as particularidades do local e dos estabelecimentos de ensino.

Por meio da metodologia Limpeza 360°, a RL realizou um diagnóstico e ofereceu soluções personalizadas que incluíam a implementação de ações de higienização com ferramentas e químicos, fornecimento de insumos para os banheiros e treinamento dos operadores de limpeza.

Com a integração das ações e engajamento da equipe, os objetivos foi completamente alcançados em menos de um ano após a implementação.

MAIS DE
R$ 15 MIL
DE ECONOMIA EM PRODUTOS QUÍMICOS

REDUÇÃO DE
76%
NOS CUSTOS DE PRODUTOS QUÍMICOS

REDUÇÃO DE
50%
NO TEMPO DE LIMPEZA DE QUADRAS

"O cuidado e o empenho agregados ao treinamento trouxeram profissionalismo, com ganhos nas ações da equipe, qualidade da limpeza e facilidade na gestão. Destaco ainda as melhorias na higiene pessoal, conscientização e pontualidade nas entregas."

Wagner Checon
Diretor



Gestão simplificada e economia

ADOÇÃO DE PRODUTOS PROFISSIONAIS OTIMIZOU OPERAÇÃO E REDUZIU CUSTOS

Uma das principais redes de laboratórios da Região Metropolitana de Campinas, a Confiance Medicina Diagnóstica foi a primeira da cidade a conquistar acreditação do PALC (Programa de Acreditação de Laboratórios Clínicos), com o objetivo de comprovar a qualidade e cumprimento dos requisitos exigidos por normas da SBPC/ML (Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial).

Na busca por melhorias de processos para aumentar a efetividade da limpeza e a produtividade dos profissionais, a instituição firmou parceria com a RL Higiene.

Por meio da metodologia exclusiva Limpeza 360º, houve a padronização das ferramentas, além de alterações na escolha e na utilização dos produtos químicos e papeis. Também foram adquiridos ferramentas profissionais e carrinhos para aumentar a praticidade e a produtividade da equipe, e ocorreram também treinamentos para toda equipe.

Com a implantação do projeto das unidades, foi possível gerar economia dos produtos químicos de limpeza profissional: houve redução de 43% nos SKUs (números de produtos utilizados anteriormente para realizar a limpeza das unidades) e, em apenas 5 meses de parceria, a rede Confiance conseguiu atingir uma economia financeira de 8% nos custos de higiene pessoal – o que equivale a um mês de fornecimento por ano para cada uma das as 27 unidades implantadas.

Outro ponto positivo foi o rendimento dos produtos. O consumo semanal de desinfetante agora dura o mês inteiro. E a troca do uso de álcool por um produto específico para higienização hospitalar reduziu o volume consumido em dois terços, além de garantir uma melhor efetividade da limpeza dos ambientes.



REDUÇÃO DE **43%** **NOS SKUS**

"A RL deixou o dia a dia da limpeza muito mais fácil e produtivo."

Gabriely Pinesso
Coordenadora e biomédica

"Nossa equipe era muito resistente à mudança, mas a RL conquistou o engajamento colocando a mão na massa, com persistência e humanização – então todos abraçaram a ideia e hoje são só elogios."

Maria Emília
Coordenadora e biomédica



Melhoria contínua passa pela limpeza

REFERÊNCIA EM ELECTRONIC MANUFACTURING APRIMOROU PROCEDIMENTOS – E FOI ALÉM

A Constanta é uma empresa brasileira líder no segmento de Electronic Manufacturing Solutions. Com mais de 70 anos de experiência, atende projetos complexos e variados com tecnologia de ponta em diversos setores, como o aeroespacial, saúde e mobilidade urbana.

Inicialmente, a RL implementou melhorias nos processos para aprimorar a qualidade do trabalho dos operadores de limpeza, além de revisar ferramentas e produtos. Em 2023, o relacionamento evoluiu para um projeto mais abrangente, focado em saúde, segurança do trabalho e meio ambiente. A saída da empresa terceirizada para internalização da equipe de limpeza permitiu maior integração e capacitação do time.

Além das mudanças operacionais, a Constanta vem elaborando Procedimentos Operacionais Padrão (POPs), e um app foi desenvolvido internamente pela equipe de TI para substituir os checklists de papel.

LINHA DE PRODUÇÃO EM ATIBAIA (SP): LIMPEZA É CRUCIAL NA INDÚSTRIA DE ELETRÔNICOS



Instalado no celular do colaborador de facilities, o aplicativo direciona para orientações e procedimentos de acordo com o setor e a área em que ele está realizando a limpeza.

O relatório é atualizado simultaneamente ao preenchimento do app e compartilhado com o setor administrativo do HSE (sigla em inglês para Saúde, Segurança e Meio Ambiente) para acompanhamento e fiscalização das atividades.

> *"Conseguimos reduzir custos, aumentar a eficiência e dar melhores condições de trabalho, treinando e integrando mais nossos operadores de limpeza."*
>
> ***Marina Araújo***
> *Técnica de Segurança no Trabalho*

Ao comparar os resultados de 2023 com o ano anterior, a Constanta conseguiu uma redução de 10% nos gastos financeiros relacionados à linha de higiene.

A adoção de uma equipe interna de limpeza tornou o processo muito mais eficiente e tornou possível uma melhor remuneração dos colaboradores. Mesmo assim, os custos de higiene e limpeza caíram em 19%, demonstrando que a humanização e a eficiência podem andar de mãos dadas.



Emphasys: economia e sustentabilidade

REDUÇÃO DE 72% NO CONSUMO ELIMINOU 1 TONELADA DE RESÍDUOS E GEROU ECONOMIA DE 43% NO PRIMEIRO ANO

Estabelecida em Porto Feliz (SP), a Emphasys é especializada no desenvolvimento de embalagens de alta tecnologia para os segmentos farmacêutico e cosmético, com sistemas voltados para produtos de tratamento que exigem padronização de dosagem e garantia de integridade para formulação – o torna a limpeza um aspecto estratégico para a empresa.

A Emphasys buscava elevar a performance e a qualidade dos insumos, promover o bem-estar dos colaboradores e implementar melhorias em seus processos.

A parceria com a RL teve como objetivo a revisão e otimização de produtos e de processos de limpeza – além de soluções pontuais para evitar a quebra de dispensers e não deixar papéis expostos.

Inicialmente, a abordagem priorizou a família de papéis, panos descartáveis e padronizaçãode dispensers, mas um diagnóstico mais completo identificou outras oportunidades para aumento de produtividade e redução de desperdício, incluindo a linha de higiene pessoal.

As ações incluiram a adoção de panos nãotecidos de alta performance, junto à capacitação com 20 horas de treinamento para a equipe para garantir o uso adequado. Os resultados apareceram rápido: a estimativa inicial previa 30% de redução de consumo – mas este número alcançou 72%.

Outro benefício direto foi na redução do tempo de setup de máquina, o que possibilitou maior produtividade dos equipamentos, com a produção adicional de mais de 14 mil itens por mês. Desta forma, os ganhos financeiros relacionados à operação chegaram a expressivos 43%!

Além disso, a redução da geração de resíduos foi de cerca de uma tonelada por ano, enquanto também houve redução do consumo de gás (1.308 kWh, convertido), de energia elétrica (2.411 kWh) e de água (4.800 m³) nos números anuais.

Gostaríamos de expressar nossa gratidão à RL pelo excelente trabalho na padronização do processo de limpeza de nossas salas ISO 07 e ISO 08. Com o suporte deles, não apenas alcançamos resultados satisfatórios em termos de produção, como também reduzimos significativamente a geração de resíduos e a utilização de produtos químicos, graças ao uso de recipientes adequados que otimizam o consumo.
Além disso, a RL nos ajudou a implementar ferramentas ergonômicas adequadas, melhorando o conforto e a segurança dos nossos colaboradores. A padronização do processo foi essencial para garantir a eficiência e a qualidade esperadas, e contamos ainda com um suporte de pós-venda ágil e dedicado, sempre disponível para nos atender.
Agradecemos pela parceria e pelo comprometimento em superar nossas expectativas."

Hellen Pirschner
Supervisora de Produção



Redução de consumo de 75% em desincrustantes

PADARIA MELHOROU PROCESSOS COM ECONOMIA

O diagnóstico elaborado pela RL Higiene identificou diversas oportunidades de melhoria de procedimentos e produtos de limpeza para a Panificadora Formosa, referência em Presidente Prudente (SP), com resultados visíveis:

- redução do consumo e desperdício de papel com novos dispensers
- redução de 75% no volume de uso de desincrustrantes
- redução do tempo de higienização de louças utilizando lavadora

Para garantir a melhoria dos processos e uso adequado dos novos produtos, foi feito um treinamento da equipe e um acompanhamento periódico após a implementação.

ECONOMIA ANUAL EM PRODUTOS
R$ 18 mil

Somente a redução de consumo dos desincrustantes e de outros itens de limpeza resultou em economia de cerca de R$ 1.500 mensais. Os ganhos não foram só financeiros: a qualidade da limpeza melhorou e a produtividade aumentou, liberando a equipe para outras atividades.

Parceria sustentável entre RL e Vitafor eleva bem-estar corporativo e reduz custos

O primeiro contato entre a RL Higiene e a Vitafor ocorreu por meio do fornecimento de não tecido para a limpeza da produção. Em pouco tempo de uso dos insumos, a equipe pôde constatar a alta performance e resistência, reconhecendo, na prática, a eficiência do produto.

O trabalho realizado na área de produção possibilitou novas oportunidades para um diagnóstico detalhado, que identificou oportunidades para melhorias, com impacto positivo tanto no aspecto financeiro quanto na sustentabilidade — este, inclusive, é um dos objetivos da Vitafor.

A realização de um diagnóstico aprofundado revelou oportunidades de melhorias nos processos de higiene e limpeza, para reduzir o impacto ambiental. Além disso, a profissionalização da equipe de limpeza geral ao lado da implementação da solução adequada, possibilitaram melhorias significativas no ambiente de trabalho, promovendo saúde e bem-estar para todos os colaboradores.

Antes, a equipe utilizava ferramentas convencionais e produtos de pronto uso, resultando em alto consumo e desperdício dos insumos de higiene e limpeza. A troca dos papéis e sabonetes, bem como a implantação de dispensers de alta performance proporcionaram um upgrade significativo na linha de higiene pessoal, gerando maior satisfação para os usuários.



Além disso, a introdução de ferramentas profissionais com refis laváveis, adequados para a limpeza de vidros e pisos, levou a Vitafor a alcançar 88% de redução de custos. Mas a proposta não gerou apenas otimização dos recursos financeiros: ela também possibilitou a redução de 4 toneladas de panos descartáveis, melhorou os processos operacionais.

Silvana, também da equipe de limpeza, ressalta a agilidade dos novos processos: “Antes, fazíamos um trabalho que demorava mais tempo. Agora, com os novos produtos, conseguimos ser muito mais rápidas, e isso também ajudou nossa coluna!”, comemora.

Jonathas Vieira e Fernanda Cassiolato, da área de compras da Vitafor, ressaltam pontos importantes da parceria e dos resultados: “Esse projeto gerou uma redução significativa de custos, melhorou os processos operacionais e aumentou a satisfação dos funcionários. Além disso, corrobora o compromisso Vitafor em fazer a diferença por um futuro sustentável, alinhado aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, em especial o ODS 12.5”.



Operação profissionalizada e mais sustentável em restaurante

SOLUÇÃO COBRIU LAVAGEM DE LOUÇAS, HIGIENIZAÇÃO DA COZINHA, LIMPEZA GERAL E ABASTECIMENTO DOS BANHEIROS

O Beef Company, restaurante de alto padrão localizado em Presidente Prudente (SP), tornou-se um exemplo do impacto positivo que uma solução de limpeza pode proporcionar.

O restaurante enfrentava um alto consumo de detergentes, chegando a gastar 400 litros por mês. Esse volume não só representava um custo elevado, mas também um impacto ambiental considerável.

A RL Higiene aplicou a metodologia exclusiva Limpeza 360º, que inclui um plano de limpeza personalizado, fornecimento de produtos de alto rendimento, treinamento de operadores e engajamento dos usuários. O resultado foi a profissionalização da operação de limpeza do restaurante.

A linha de produtos foi bastante ampla, cobrindo cozinha, banheiros e salão, envolvendo panos de limpeza, desinfetante, sabonetes, papéis, enxaguante bucal, aromatizante, mop úmido e soluções para tratamento de pisos.

A colaboração ativa e o engajamento da Beef Company foram fundamentais para o sucesso da solução. Com o apoio da gerência, a equipe foi capacitada, garantindo uma aplicação efetiva das novas práticas de limpeza. O acompanhamento contínuo da RL Higiene também foi importante para fazer com que as soluções implementadas permanecessem adequadas às necessidades do restaurante.

REDUÇÃO DE MAIS DE

2500

LITROS DE DETERGENTE POR ANO

Com a implementação das soluções RL, o consumo de produtos no Beef Company foi reduzido significativamente: o volume de detergentes caiu pela metade, com uma redução anual de mais de 2.500 litros.



Resultados que vão além do esperado

AÇOKORTE APRIMOROU HIGIENE E LIMPEZA E COLHEU GANHOS ACIMA DOS OBJETIVOS INICIAIS

Com mais de 60 anos de atuação e referência em ferramentas industriais de corte e desgaste de alto desempenho, a Açokorte fornece produtos de altíssima precisão para diversas empresas líderes em segmentos como siderurgia, metalurgia, madeira, borracha, papel e celulose.

Anteriormente, trabalhar com fornecedores locais de limpeza dificultava a gestão e gerava uma série de dificuldades operacionais, como a falta de padronização de produtos e de entregas, e nenhuma referência sobre o consumo dos insumos.

Ao buscar um fornecedor único especializado, os objetivos eram claros – mas os resultados foram além. Para começar, a RL Higiene revisou e padronizou os procedimentos de limpeza e os materiais fornecidos, e zerou a ruptura nas entregas.

Outro resultado que merece destaque foi o aumento da satisfação dos funcionários, que passaram a contar com materiais de maior qualidade e menor ocorrência de defeitos. Treinamentos para uso adequado e campanhas de conscientização ajudaram a reduzir o desperdício.

Em colaboração com o departamento de compras da Açokorte, a RL Higiene desenvolveu um controle mais rigoroso nas aquisições de insumos, garantindo uma gestão de estoque alinhada com as demandas e necessidades reais da empresa.

Com isso, a abordagem de Limpeza 360º permitiu elevar o nível de serviço, reduzir o consumo e os custos de produtos de higiene e limpeza, e aumentar o nível de satisfação dos funcionários.

> *"A profissionalização da limpeza trouxe eficiência, qualidade e segurança. O suporte técnico da RL é excepcional, garantindo que nossa equipe use os produtos da melhor maneira possível."*
>
> ***Amanda Ferre Lopes***
> *Time de Compras*

-67%
CONSUMO PAPEL HIGIÊNICO



-46%
CONSUMO PAPEL TOALHA

-80%
DESCARTE DE RESÍDUOS



A gestão de compras pode ser mais simples

UM DISTRIBUIDOR ÚNICO ESPECIALIZADO AUMENTA A EFICIÊNCIA

A gestão de compras pode ser desafiadora em empresas de alta demanda – e ainda mais complexa quando o assunto é higiene e limpeza profissional.

Comprar produtos de diversos fornecedores (químicos, suprimentos para banheiros, ferramentas e acessórios etc.) pode parecer vantajoso à primeira vista, mas frequentemente resulta em uma sobrecarga administrativa e operacional que compromete a eficiência.

Adotar um fornecedor único especializado, que ofereça uma linha completa de produtos de alto rendimento, é uma solução estratégica que vai muito além dos suprimentos – e traz inúmeros benefícios.

1. **Simplifica a gestão:** um contrato para gerenciar e um canal unificado para realizar pedidos economiza tempo e reduz a chance de erros, além de garantir agilidade no atendimento e assertividde na adaptação às suas necessidades específicas.
2. **Consistência e eficiência:** o correto diagnóstico e a indicação dos produtos adequados reduzem o desperdício e otimizam o desempenho das equipes de limpeza.
3. **Capacitação das equipes:** o treinamento dos operadores de limpeza promove o uso correto e seguro dos produtos, aumentando a eficiência.
4. **Economia e sustentabilidade:** aplicar as melhores práticas gera economia de recursos e reduz o impacto ambiental, alinhando as operações a práticas mais sustentáveis.

Escolher o parceiro certo significa simplificar a gestão e receber muito mais do que suprimentos, aprimoramento as operações de limpeza para resultados mais inteligentes e sustentáveis.

A RL oferece uma linha completa de produtos e equipamentos profissionais de alto rendimento, em um só lugar.





RL chega à baixada santista com uma nova unidade

CENTERLIMP HIGIENE AGORA FAZ PARTE DA REDE RL

A Baixada Santista agora faz parte do mapa de atuação da RL Higiene. Com a chegada da nova Unidade Santos, resultado da aquisição da tradicional empresa CenterLimp, a RL amplia sua capilaridade e passa a atender uma das regiões mais estratégicas e dinâmicas do estado de São Paulo, marcada por sua força econômica, social e logística.

A Baixada reúne mais de 1,8 milhão de habitantes e tem um PIB de cerca de R$ 79 bilhões, concentrando indústrias, serviços, comércio e o maior porto da América Latina. Com presença local, a RL traz para a região um atendimento ainda mais completo e ágil, como o mercado local necessita.

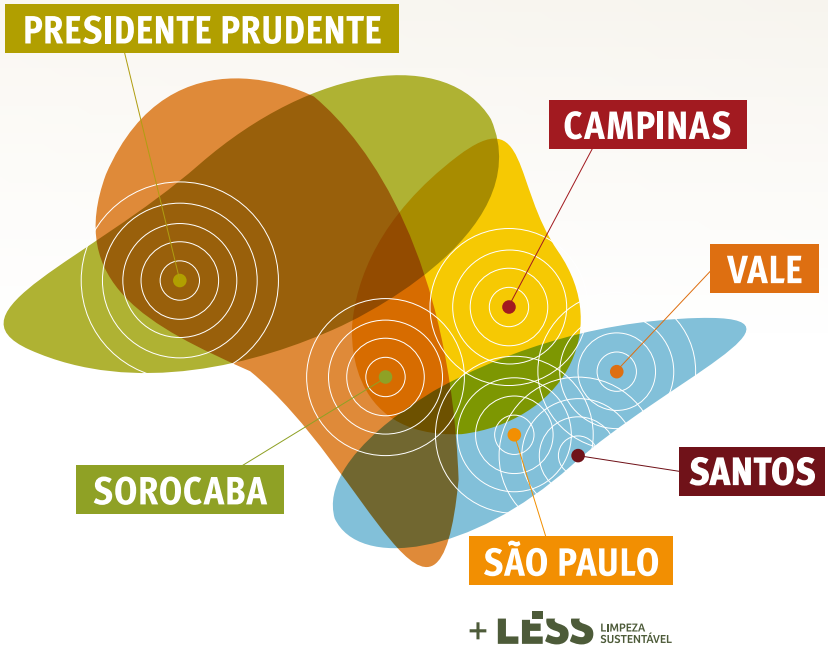
A CenterLimp, com seus 41 anos de história, permance com sua experiência na região, mantendo sua essência, sua equipe e o atendimento de excelência que sempre a caracterizou. A partir de agora, essa trajetória se fortalece com a integração à estrutura da RL, somando capacidade de logística, portfólio ampliado e tecnologia de gestão.

Com este movimento, a CenterLimp inicia um novo capítulo de sua história, agora como RL Santos, unindo tradição, proximidade e um modelo de atuação ainda mais estruturado, pronto para impulsionar o desenvolvimento da Baixada Santista e gerar ainda mais valor para seus clientes e parceiros.

Com a RL Santos, o litoral paulista passa a contar com cobertura completa: o sul, sob o cuidado da nova unidade, e o norte, atendido pela Unidade Vale. Ao todo, são seis unidades (São Paulo, Sorocaba, Campinas, Presidente Prudente, Vale e agora Santos) atuando em todas as regiões-chave do estado.

rede RL

AGORA COM SETE UNIDADES



RL e CenterLimp: quando duas histórias se encontram

O que parecia uma simples conversa durante um evento virou um projeto de futuro. João Carlos Moreira, Diretor Executivo da CenterLimp, se recorda bem de como tudo começou: um bate-papo com o time da RL, uma troca de ideias, e a percepção de que havia muita coisa em comum.

"A gente foi conversando, percebendo que tínhamos o mesmo jeito de ver as coisas. O respeito pelas pessoas, a seriedade com os clientes, o amor pelo que fazemos. Foi tudo muito natural.", lembra João.

Mais do que uma decisão estratégica, João Carlos viu na união com a RL uma chance de fortalecer o legado da CenterLimp: são 41 anos de uma história de trabalho e respeito. E agora, ao se juntar a uma empresa com 48 anos de trajetória como a RL, o futuro se abre com mais estrutura e mais oportunidades.

O time da CenterLimp segue o mesmo. A qualidade e o atendimento continuam sendo prioridade. Mas agora, com o suporte de uma estrutura mais robusta, tudo pode ir mais longe.

"Toda a nossa equipe está muito animada e confiante. Temos certeza de que essa parceria será um projeto de grande sucesso. E, a partir de abril, os nossos clientes da Baixada Santista conhecerão essa nova fase."



"Essa é a união de duas empresas que compartilham os mesmos valores. Duas histórias que se encontram pelo respeito às pessoas, à transparência e ao compromisso com o cliente. Essa afinidade é o que nos dá a certeza de que estamos construindo algo ainda maior, com muitos benefícios para todos os envolvidos."

João Carlos Moreira
Diretor Executivo da CenterLimp

Santa Casa de Santos: eficiência e sustentabilidade no dia a dia

A Santa Casa de Santos, o mais antigo hospital brasileiro, enfrentava um desafio comum em grandes instituições: o desperdício diário de materiais de higiene. Ao final dos turnos, era prática dos colaboradores trocar papéis, sabonetes e frascos de álcool antes que estivessem totalmente esgotados, gerando descarte antecipado e perdas significativas de produtos.

A CenterLimp implantou um sistema simples, porém altamente eficiente de logística reversa. Desde então, qualquer colaborador, ao solicitar reposição no almoxarifado, deve devolver as embalagens ou tubetes vazios. Isso vale para papéis toalha bobina, papéis higiênicos rolão, sabonetes e álcool em gel. Com essa iniciativa, o consumo passou a ser integral, evitando desperdícios.

Além dos ganhos ambientais e financeiros, o projeto trouxe mais organização e eficiência ao trabalho dos colaboradores. O sistema de controle permitiu que cada setor tivesse maior responsabilidade no uso dos insumos, garantindo que os produtos fossem usados até o final, de forma consciente e sustentável.

A Santa Casa de Santos mostra como uma solução simples, quando bem aplicada, pode gerar economia, melhorar processos e contribuir para a sustentabilidade em instituições de grande porte.



REDUÇÃO DE **65%** NAS OPERAÇÕES DE REABASTECIMENTO DE DISPENSERS

ECONOMIA DE **72%** NO ESPAÇO DE ESTOQUE





REDUÇÃO DE **47%** NA GERAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

CORTE DE **40%** NO USO DE SACOS PARA DESCARTE



LIMPADORES QUÍMICOS

HIGINDOR®



LIMPEZA GERAL | INDÚSTRIA | ODORIZADORES | HOSPITALAR | TRATAMENTO DE PISOS | LAVANDERIA | COZINHAS

Produtos de classe mundial com uma das mais abrangentes linhas profissionais do mercado, elaborada a partir das demandas reais dos clientes

Pensada em cada detalhe, conta com mais de 100 SKUs entre limpadores, desinfetantes, removedores e detergentes, onde se destaca:

Otimização: produtos mais versáteis
Produtividade: tecnologias diferenciadas para fazer mais com menos
Simplificação: facilidade e segurança no uso
Economia: custo total de operação extremamente competitivo
Sustentabilidade: menor desperdício

- Produtos super concentrados garantem maior eficiência e rendimento
- Rótulos com indicações de uso e métodos de diluição
- Diversidade de apresentações de 500ml a 50L
- Embalagens com sistema automático de diluição e compatíveis com centrais de diluição
- Pulverizadores de 500ml com bico de função espuma ou spray
- Limpadores de peróxido no formato de lenços umedecidos
- Linhas especiais VERT (baixo impacto ambiental e na saúde) e SMART (equilíbrio entre preço e performance)



ABASTECIMENTO DE BANHEIROS

essenz

Forma e conteúdo finalmente juntos: uma linha versátil, com dispensers de design exclusivo, suprimentos de alta performance e inteligência no uso – Uma experiência superior em higiene pessoal para ambientes profissionais

DISPENSERS

Design compacto, boa capacidade de armazenamento, fáceis de operar – materiais translúcidos facilitam controle de reposição.

Lunes Smart



Lunes Stilo



HIGIENE PARA AS MÃOS

Sabonetes e antissépticos para limpeza e hidratação em formato espuma, líquido, spray e gel, com diversas apresentações.



PAPÉIS SANITÁRIOS

Linha completa de higiênicos e toalhas com certificação FSC. Opções interfolhado (folha simples ou dupla) e rolo autocut, em diversas gramaturas.





ESTAÇÃO DE LIMPEZA COLABORATIVA

Escritório limpo do seu jeito, quando e como você quiser

Prático, portátil e sucesso de vendas, o SelfCleaning é uma estação de limpeza que deixa sempre à mão um limpador à base de peróxido e panos descartáveis para o colaborador higienizar sua área de trabalho de forma simples, rápida e eficiente. Com design exclusivo, ele é fácil de ser transportado e não requer instalação. Disponível em opções com acabamentos em acrílico colorido ou transparente, e também em uma versão mais compacta com apenas o box de armazenamento.

PANOS E COMPRESSAS PERFORMA

Suave no toque, efetivo na limpeza técnica e pesada



Os panos e compressas descartáveis em não-tecido são resistentes, versáteis e com baixo desprendimento de fiapos, trazendo conforto ao toque, segurança para limpeza de equipamentos e reduzindo a contaminação cruzada.

- Diversas opções de gramatura e dois formatos: panos pré-picotados em rolo e panos dobrados armazenados em caixa
- Maior absorção e capacidade de arraste do que panos resinados
- Precisam de menos repetições para limpar a mesma área, aumentando eficiência
- Maior maciez, resistência e durabilidade
- Não contêm nenhum aditivo químico no produto e no processo de fabricação
- Fabricados com controle microbiológico, com versões dermatologicamente testadas e hipoalergênicas
- Indicados para áreas de saúde, indústria, alimentícia, farmacêutica, cosmética e química
- Possuem versões que podem ser esterilizadas em autoclave





FERRAMENTAS E ACESSÓRIOS

Mais de 200 itens para maior ergonomia, produtividade e durabilidade

Carrinhos organizadores, baldes, mops, rodos, panos de microfibra e placas sinalizadoras para tornar as operações mais eficientes e seguras.



HIGIENE PESSOAL

Linha de dispensers automáticos de enxaguante antisséptico bucal, com fio dental e copo para banheiros.



GESTÃO DE RESÍDUOS

Sacos de lixo para coleta seletiva e setorização dos descartes, em polietileno 100% reciclado – mais resistente e menor impacto ambiental.

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

Alta capacidade e produtividade

TENNANT

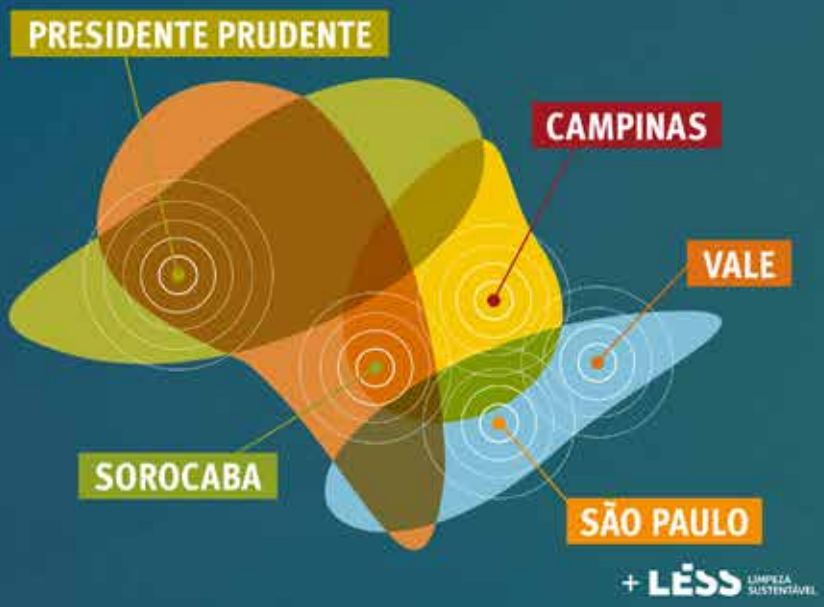
- Ampla variedade de máquinas para limpeza de piso, que se adaptam a operações em ambientes internos e externos: lavadora, varredeira, extratora, aspirador, polidor, máquina de piso, varredeira de aspiração, varredeira-lavadora etc.
- Varredeiras elétricas com capacidade para 1.200m² a 25.000m²/hora e lavadoras de pisos de até 1.500m²/hora.



HOBART

- Lavadoras de louças que atendem dos pequenos aos grandes estabelecimentos
- Lavam até 18 pratos em apenas 2 minutos
- Um ciclo médio de lavagem consome somente 2,8 litros de água





CSC
0800 015 6088

SÃO PAULO
(11) 3839 2500

CAMPINAS
(19) 3514 1051

SOROCABA
0800 015 6088

VALE
(12) 3512 8900

PRESIDENTE PRUDENTE
(18) 3199 2814

LESS
(11) 2394 7560
www.less.com.br

RL higiene
O VALOR DA LIMPEZA

/COMPANY/RL-HIGIENE
/RLHIGIENE
/RLHIGIENE
/RLHIGIENE

WWW.RL.COM.BR

allia EMPRESA ASSOCIADA
ISSA MEMBER
ABRALIMP MEMBRO
Empresa B Certificada