Manual de Marca Institucional | RL Higiene

“A função mais importante de uma marca é promover consistência.
As instituições confiam que a aparência de seu logotipo, seja em uma encosta remota ou no topo de um arranha-céu, em um lençol ou uma capa, comunicará de imediato a presença confiável de um conjunto específico de valores e agirá como uma promessa de uniformidade e qualidade.
O inimigo do branding é a variação local.”

Alain de Botton.

Este manual é um documento técnico de indicações para uso correto da marca da RL Higiene. É muito importante que todos os responsáveis pela comunicação sigam as instruções deste documento. São estas regras que garantem a consistência da comunicação e o valor da marca.

logotipo 04
cores 12
tipografia 15
gráficos 18
aplicações 22

01

LOGOTIPO

RL higiene

O VALOR DA LIMPEZA

01

LOGOTIPO

Apresentação

O logotipo da RL foi atualizado em 2017 e é composto por 5 tons e 5 subtons no símbolo e a cor azul ou branca na tipografia. Os subtons são utilizados para dar a percepção de transparência, mas o desenho em si não é transparente, por isso pode ser aplicado em qualquer superfície sem mudança de cores. A assinatura é da mesma cor verde de uns dos subtons.

Nas próximas páginas serão detalhados os diferentes formatos e usos do logo.



01

LOGOTIPO

Colorido positivo

O logotipo completo consiste no símbolo com a tipografia e a assinatura, com quatro relações. O relacionamento (tamanho, posicionamento e cores) desses elementos não deve ser alterado de forma alguma.



logo versão horizontal completo positivo



logo versão horizontal completo positivo

Selo colorido positivo

Logotipo simplificado em forma de selo

O logotipo em forma de selo é indicado para quando houver pouco espaço para o logo completo, o logotipo estiver muito reduzido ou aplicações simplificadas.



selo versão horizontal completo positivo



selo versão horizontal completo positivo

Colorido negativo

Para o logotipo em negativo, em fundos escuros, apenas a tipografia RL Higiene muda de cor, do azul para o branco. O restante das cores permanece igual.



logo versão horizontal completo negativo



logo versão horizontal completo negativo

Selo colorido negativo

Para o logotipo em negativo, em fundos escuros, apenas a tipografia RL muda de cor, do azul para o branco. As cores do símbolo permanecem iguais.



selo versão horizontal completo pnegativo



selo versão horizontal completo pnegativo

01

LOGOTIPO

Monocromático positivo

Sempre que possível, a marca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.



logo versão horizontal completo positivo



logo versão horizontal completo positivo

Monocromático negativo

Para o logotipo em negativo, em fundos escuros, o símbolo e a tipografia RL Higiene ficam em branco.



logo versão horizontal completo negativo



logo versão horizontal completo negativo

Selo monocromático positivo

Logotipo simplificado em forma de selo

O logotipo em forma de selo é indicado para quando houver pouco espaço para o logo completo, o logotipo estiver muito reduzido ou aplicações simplificadas.



selo versão horizontal completo positivo



selo versão horizontal completo positivo

Selo monocromático negativo

Para o logotipo em negativo, em fundos escuros, o símbolo e a tipografia RL Higiene ficam em branco.



selo versão horizontal completo pnegativo



selo versão horizontal completo pnegativo

01

LOGOTIPO

Aplicações do logo monocromático

As versões monocromáticas são de uso restrito, e podem ser usadas em positivo ou negativo em situações que a versão cor não funcionar bem, ou houver limitação de cores. O objetivo sempre deve ser o de dar o melhor contraste e leitura possíviel.

















01

LOGOTIPO

Usos incorretos

É importante respeitar todos os elementos que constituem a marca.
Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados



Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não desalinhar os elementos



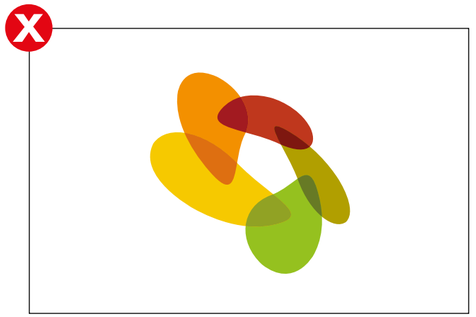
Não mudar proporções e cores



Não utilizar em outline



Não aplicar como marca d'agua



Utilizar símbolo separadamente



Não aplicar sobre fundos que dificultem a leitura



Não utilizar versões em fundos com falta de contraste

01 LOGOTIPO

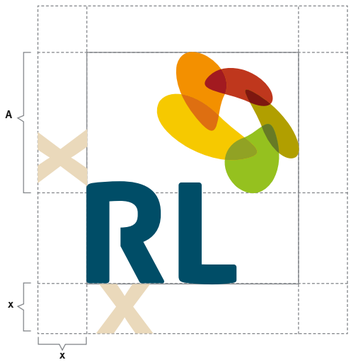
Área de segurança

Para garantir o impacto visual e a legibilidade do logotipo, é aconselhável resguardar uma área em torno dela equivalente. O Arejamento mínimo (x) é um terço o valor da altura do símbolo do logo RL Higiene (A = 1/3 x), tanto para aplicação horizontal como vertical. Esta regra é válida para a marca horizontal ou vertical, com ou sem o slogan, completa ou simplificada.









Exemplos



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur fringilla, eros at ultricies pretium, libero risus lobortis lectus, eu egestas orci dolor et justo. Proin libero purus, viverra at lobortis sit amet, rutrum et magna. Etiam posuere tellus consequat velit convallis scelerisque. Integer laoreet nisl vitae nisl ultricies ut luctus ante varius. Proin lectus urna, iaculis et he idnedrerit et, porta pue re massa. Nunc feugiat ula sed nisl elementum sed lacinia diam vestibu lum pellentesques erois, placerat nec pellentesq ut, mollis eu metusellus vel congue lectuscenas vel consectetur diatiam sit amet mauris purus sit amet molestie dui. Duis convallis rhoncus commodo. Aenean vel mauris massa, quis accumsan eros. Donec pellentesque congue libero, sed semper purus rutrum at. Sed lobortis dui vitae orci sodales in porttitor risus pellentesque. Aenean volutpat tortor eu mauris ultricies lacinia. Aliquam viverra, arcu at congue auctor, ligula ante lobortis urna, at mollis nisl magnacu.consectetur adipiscing elit. Curabitur fringilla, eros at ultricies pretium, libero risus lobortis lectus, eu egestas orci dolor et justo. Proin libero purus, viverra at lobortis sit amet, rutrum et magna. Etiam posuere tellus consequat velit convallis scelerisque. Integer laoreet





01 LOGOTIPO

Tamanhos mínimos

Legibilidade do logotipo

Para assegurar sua legibilidade do logotipo, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculaçã em materiais gráficos. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites. Em qualquer caso, no entanto, é fundamental respeitar a perfeita visualização de todos os elementos da marca.

1

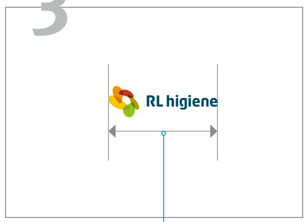


32mm



Versão horizontal completa
A versão horizontal completa em cores e monocromática nunca deve ser usada com largura menor que 32mm / altura 10mm.

3

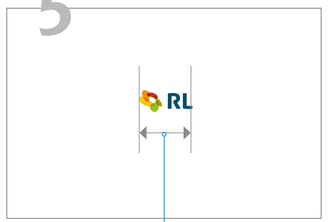


20mm



Versão horizontal sem assinatura
A versão horizontal em cores e monocromática nunca deve ser usada com largura menor menor que 20mm / altura 6mm.

5



10mm



Versão selo horizontal
A versão selo horizontal em cores e monocromática nunca deve ser usada comlargura menor que 10mm / altura 4,5mm.

2

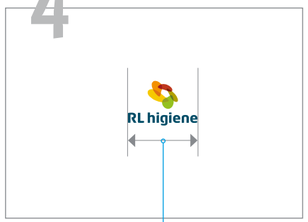


21mm



Versão vertical completa
A versão vertical completa em cores e monocromática nunca deve ser usada com largura menor que 21mm / altura 17mm.

4

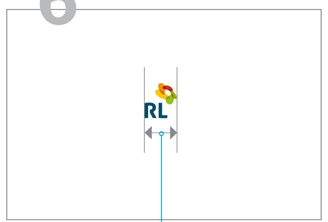


13mm



Versão vertical sem assinatura
A versão vertical em cores e monocromática nunca deve ser usada com menor que 13mm / altura 8mm.

6



6mm



Versão selo vertical
A versão selo vertical em cores e monocromática nunca deve ser usada com largura menor que 6mm / altura 6,5mm.

02

CORES

02 CORES

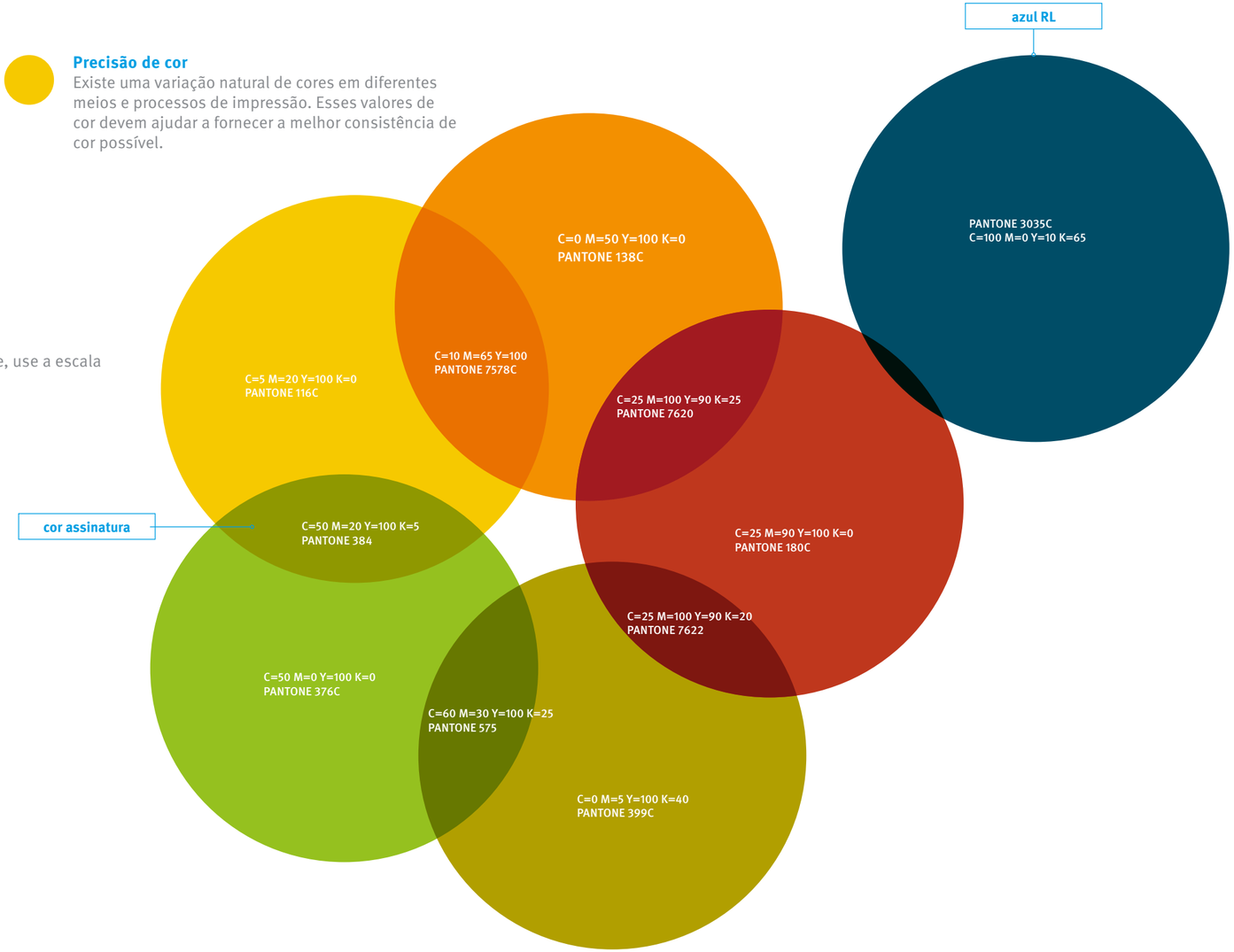
Cores institucionais

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa. Devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais. As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset em escala Europa. Para uso digital usar referências RGB e Hexadecimal.

Precisão de cor
Existe uma variação natural de cores em diferentes meios e processos de impressão. Esses valores de cor devem ajudar a fornecer a melhor consistência de cor possível.

Uso Pantone
Ao imprimir o logo RL Higiene, use a escala Pantone Coated (C).

RL higiene
O VALOR DA LIMPEZA



02

CORES

Paleta de cores ampliada

A mistura harmoniosa de cores permite mais riqueza no design

A paleta de cores institucionais da marca foi ampliada com uma paleta de cores para trazer mais flexibilidade, versatilidade e plasticidade para nossas peças e representar os valores e transparência da RL. Encorajamos usar nossa paleta de forma criativa para trazer coesão à marca e riqueza damensagem. Elas podem ser usadas com transparência e superpostas.



Cores neutras

Ao combinar cores, use uma mistura criativa de cores dinâmicas e neutras.

PANTONE COOL GRAY 11 C
C=25 M=100 Y=90 K=25

PANTONE COOL GRAY 8 C
C=30 M=100 Y=100 K=40

PANTONE COOL GRAY 4 C
C=25 M=90 Y=100 K=0

PANTONE COOL GRAY 1 C
C=0 M=50 Y=100 K=0

PANTONE
C=0 M=50 Y=100 K=30

PANTONE
C=27 M=98 Y=34 K=21

PANTONE
C=0 M=47 Y=51 K=0

PANTONE
C=50 M=60 Y=0 K=40

PANTONE
C=20 M=30 Y=60 K=0

PANTONE
C=69 M=24 Y=25 K=4

PANTONE
C=30 M=15 Y=80 K=0

PANTONE
C=30 M=80 Y=100 K=70

PANTONE
C=22 M=76 Y=66 K=13

PANTONE
C=3 M=5 Y=16 K=8

PANTONE
C=50 M=20 Y=0 K=10

03 TIPOGRAFIA

03

TIPOGRAFIA

Tipografia principal

Meta Pro

A fonte principal escolhida para comunicar a RL Higiene é a Família MetaPro. Esta fonte tipográfica irá abranger todas as necessidades de design. Classificada como sans serif e foi desenvolvida para funcionar bem tanto para impressão e uso da tela. A família atualmente inclui 30 pesos, em estilos verticais e itálicos. Ela será usada para títulos, subtítulos, textos, destaques, etc.

AaGgMmX

MetaPro Black
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

MetaPro Bold
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

MetaPro Medium
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

MetaPro Normal
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

MetaPro Thin
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Black Condensed
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Bold Condensed
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Medium Condensed
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Normal Condensed
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

MetaPro Hairline
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Black Italic
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Normal Italic
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Thin Italic
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

comunicação

Não é
sobre edifícios,
é sobre pessoas.

Um processo consistente
de limpeza faz toda diferença
no bem-estar das pessoas.
Conte com a RL para
implementar as melhores
soluções de higiene

Não é
sobre edifícios,
é sobre pessoas.

Um processo consistente
de limpeza faz toda diferença
no bem-estar das pessoas.
Conte com a RL para
implementar as melhores
soluções de higiene

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nula pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.

03

TIPOGRAFIA

Tipografias alternativas

Cambria - preferencialmente para títulos

Quando houver alguma impossibilidade no uso na MetaPro, a fonte Cambria deve ser usada para substituí-la em títulos e subtítulos.

Calibri - para textos mais longos

A Calibri é uma fonte sem serifa adequada para uso em tela. Deve ser usada em documentos como word e PPT, por ser uma fonte nativa da Microsoft.

AaGgX

Cambria
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

AaGgX

Calibri
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

comunicação

Não é
sobre edifícios,
é sobre pessoas.

Um processo consistente
de limpeza faz toda diferença
no bem-estar das pessoas.
Conte com a RL para
implementar as melhores
soluções de higiene

Não é
sobre edifícios,
é sobre pessoas.

Um processo consistente
de limpeza faz toda diferença
no bem-estar das pessoas.
Conte com a RL para
implementar as melhores
soluções de higiene

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nula pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Ut enim ad minim veniam ad.

04

ELEMENTOS GRÁFICOS

Os elementos gráficos servem de complemento para a marca. Eles ajudam a diversificar a aplicação e dar mais personalidade aos materiais de comunicação.

04

ELEMENTOS GRÁFICOS

Para uso institucional e digital

Mesclando formas, contornos e cores

Definimos 2 elementos do logo como base para a criação dos grafismos. Veja algumas regras de aplicações:
- Somente esses 2 elementos podem ser usados para construir o elemento;
- Os elementos podem ser usados com preenchimento e somente contorno;
- Todo grafismo deve ser composto obrigatoriamente pelos dois elementos sobrepostos, em qualquer posição e alinhamento;
- Cada elemento deve ser de uma cor diferente e sobrepostos em multiply, formando a terceira cor/elemento;
- Utilizar sempre e somente as cores definidas neste manual;
- Os grafismos devem ser compostos por 2 elementos preenchidos + de 1 a 3 elementos em contorno.

Também foi desenvolvida uma textura sutil que pode ser usada como background, trazendo mais personalidade a identidade RL.

Pattern RL



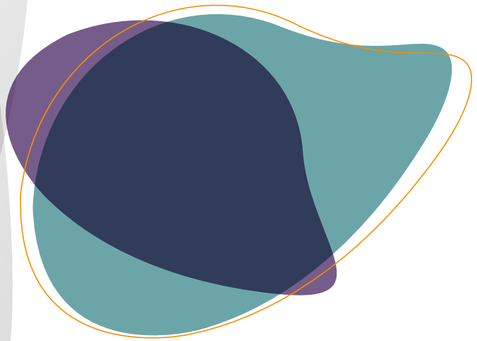
04

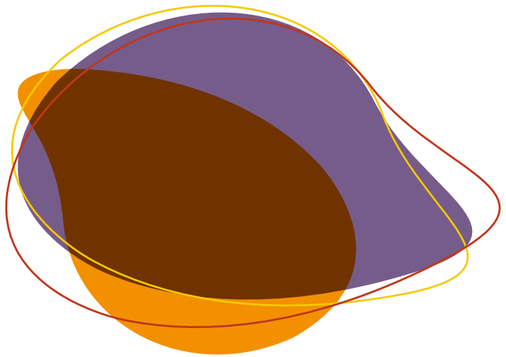
ELEMENTOS GRÁFICOS

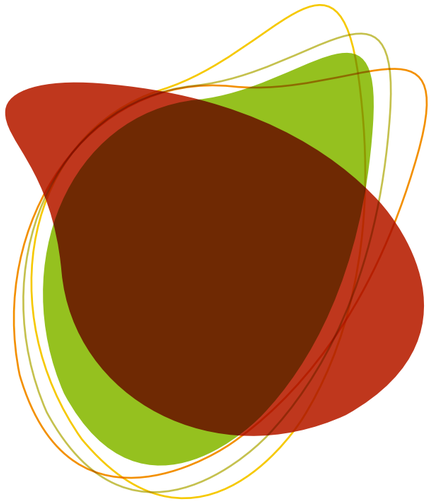
Exemplos de construção do grafismo

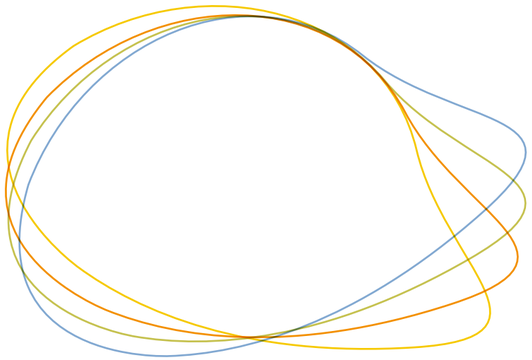
Muitas possibilidades

Exemplos de combinações de cores, posicionamentos e ângulos, que podem formar diferentes elementos.









04

ELEMENTOS GRÁFICOS

Exemplos de aplicações

Veja de quais formas os grafismos da RL podem ser aplicados sobre as imagens, sem prejudicar a legibilidade das informações.

Podem ser aplicados integralmente em alguma área do layout, para marcar ou destacar alguma informação.





É permitido usar somente as formas em contorno. Nesse caso, pode-se usar até 5 linhas. Também é permitido usar os shapes como máscara para contenção de imagens.

Podem ser aplicados com efeito multiply, sempre nas bordas da imagem e nunca cobrindo nenhuma informação relevante. Quando aplicados assim em imagens, os grafismos nunca devem ocupar mais do que 1/4 da foto.





Podem ser aplicados em grande escala para efeitos de textura ou backgrounds.

05

APLICAÇÕES

Cartão de visitas



05

APLICAÇÕES

Papel carta



05

APLICAÇÕES

Template PPT



05

APLICAÇÕES

Sacola



RL higiene

O VALOR DA LIMPEZA

Em caso de dúvida na aplicação da marca, entre em contato com a agência 113dc Design e Comunicação

11 3383 2140
contato@113dc.com.br