RL higiene

O VALOR DA LIMPEZA



LIMPEZA PARA SUPERMERCADOS

Como a limpeza profissional pode ajudar seu Supermercado a reduzir custos de maneira inteligente e a maximizar lucros.



PANORAMA

Como setor essencial, os supermercados registram constante crescimento e mesmo com a pandemia dos últimos anos, mantêm números positivos e projeções promissoras.

Análises indicam também que o consumidor está cada vez mais exigente.

Os gestores precisam estar atentos a um fator determinante: **a satisfação de seus clientes.**

NOSSO OBJETIVO

Ajudar o setor supermercadista a **potencializar a satisfação de seus clientes**. Despertar a **percepção de valor de seus consumidores** por meio de um serviço diferenciado de distribuição e consultoria em **limpeza profissional**.

Seremos parceiros nessa mudança avaliando os custos reais de cada operação de limpeza (mão de obra, tempo, produto, água) para reduzi-los ao máximo. O acompanhamento inclui também corrigir práticas que apresentem riscos jurídicos, tanto por multa de órgãos fiscalizadores, como por ações trabalhistas.



MÃO DE OBRA



TEMPO



PRODUTO



ÁGUA

A importância da higiene nos setores de manipulação de alimentos

Pesquisa Tendência do Consumidor da APAS/IBOPE 2018:

- A pior coisa que um supermercado pode fazer, segundo os consumidores, é ter um **açougue com mau aspecto**: deve estar sempre limpo. Este é o principal fator que faria um cliente **abandonar** um supermercado.
- Tradicionalmente, os produtos perecíveis (em especial as carnes) têm um peso muito grande na formação de **imagem de qualidade** de um supermercado. Um açougue com aparência suja não tem impacto apenas na categoria "carnes", mas sobre o supermercado como um todo.

QUAL O CUSTO DISSO PARA VOCÊ?

Já imaginou, por exemplo, o impacto do **MAU CHEIRO** de um açougue na visão de seu cliente?



Queremos cuidar da limpeza dos setores, implantando os procedimentos e produtos corretos e acompanhando o dia a dia de trabalho dos colaboradores. Com nosso serviço de consultoria especializada já conseguimos:



Até
50%
de redução de tempo de trabalho na limpeza, dando mais tempo para o atendimento aos clientes.



Até
72%
de redução de consumo de água.



Até
46%
de redução em consumo de produtos químicos.

Isso sem falar no impacto real à saúde pela falta de manipulação adequada dos alimentos.

VOCÊ SABIA?

Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), mais de 60% das doenças de origem alimentar são devido a práticas inadequadas no processamento e deficiências na higienização. Um estudo da USP coloca a falta de adequação às normas da ANVISA como responsável pela infecção de 13 mil pessoas, anualmente, no Brasil.

No mundo, **582 milhões** de pessoas ficam doentes e **350 mil** morrem todo ano por causas relacionadas à intoxicação alimentar.

E o custo da utilização de produtos inadequados, tirados da área de vendas ou sem registro apropriado? Ou da falta de equipamentos conforme as normas?

Legislação: **LEI Nº 6.437, DE 20 DE AGOSTO DE 1977, ainda em vigor para ÁREAS DE MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS.**
Infração Sanitária: “(...) fabricar, transformar, preparar, manipular,(...), armazenar, expedir, transportar, comprar, vender, ceder ou usar (...) saneantes (...) sem registro, licença, ou autorizações do órgão sanitário competente ou contrariando o disposto na legislação sanitária pertinente” configura uma infração sanitária.

Fabricantes, comerciantes, e usuários podem sofrer **PENALIDADES e MULTAS**, variando entre R$2.000,00 a R$1.500.000,00.

Portaria CVS-6/99, de 10/3/99 publicada em 12/03/99 no D.O.E.S.P.

16.3. Não é permitido nos procedimentos de higiene o uso de quaisquer equipamentos (rodos e vassouras, por exemplo) de madeira ou outros materiais porosos ou panos de tecido.

PREÇO X CUSTOS TOTAIS

Cotação, três preços e o menor deles é escolhido. Essa é a rotina de muitos compradores. Essa prática quase sempre leva o profissional a encarar o seguinte cenário: insatisfação de seus clientes, baixa qualidade dos produtos, baixa produtividade e perda de dinheiro.



Nossa parceria
garante o treinamento, acompanhamento constante de toda sua equipe e o acesso aos **melhores produtos e equipamentos** do mercado.

Garantia de **segurança** junto às normas e uma garantia (visível) de verdadeira **limpeza e qualidade**.






A apresentação da limpeza de um estabelecimento é responsável por **60%** de aumento no impacto positivo que os clientes terão dele. A **atividade da limpeza** é essencial para a segurança e a sensação de **bem-estar dos clientes**. E isso influencia até na sua disposição de comprar mais!

Um ambiente limpo também aumenta a produtividade dos colaboradores em até **8%!**



Fontes: ISSA (Associação Mundial da Indústria de Limpeza) Roberto Cialdini, Psicólogo Comportamental



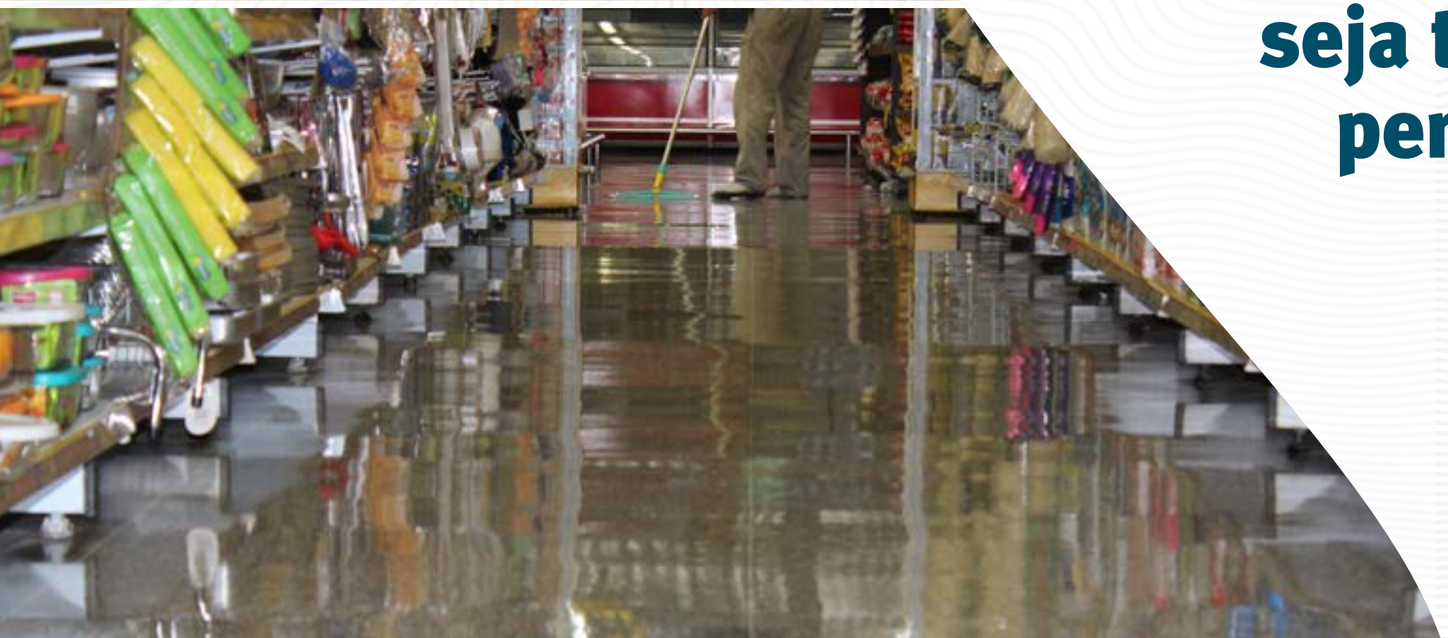
Além de trabalharmos junto às equipes dos setores de manipulação, desenvolveremos um **plano de rotina e higiene** para os auxiliares de limpeza.

Vamos ajudar e **acompanhar os processos diários de limpeza** dos banheiros, limpeza geral de pisos, vidros e paredes.

A **capacitação da equipe de limpeza**, além de diminuir muito a rotatividade, gera resultados reais para a qualidade da limpeza nas lojas.







Trabalharemos para que o piso, que é o atestado definitivo do cuidado com a imagem do supermercado, seja também um valor percebido por todos os clientes.

ABRANGÊNCIA DO NOSSO PROGRAMA:



VANTAGENS DA NOSSA PARCERIA



Redução de **desperdício** no consumo



Redução de riscos de **contaminação** dos alimentos



Redução de riscos de **multas e ações trabalhistas**



Maior **segurança, ergonomia** e **produtividade** dos profissionais



Menores **custos totais** para a organização



Melhor **experiência** para o cliente final

Mais de quatro décadas de atuação em higiene e limpeza profissional nos ensinaram que **precisamos ir além** dos suprimentos: para resultados superiores, uma **abordagem sistêmica é fundamental.**

Limpeza 360° é a síntese do que acreditamos – e do que colocamos em prática: a convergência de expertise, produtos de alta performance e envolvimento das pessoas em um atendimento completo e abrangente.

A EVOLUÇÃO DA LIMPEZA.
Inteligência aplicada: diagnóstico, processos personalizados, especificação de produtos, ferramentas para gestão.

PERFORMANCE DE A A Z.
Um portfólio completo de produtos e equipamentos duráveis e de alto rendimento para atender a todas as demandas de higiene e limpeza profissional.

REFORCE SEU TIME.
Capacitação de equipes e campanhas para engajamento: as pessoas são corresponsáveis para garantir saúde, bem-estar e consumo consciente.

A LIMPEZA 360° É O QUE PERMITE CUMPRIR NOSSO PROPÓSITO, CONCRETIZAR NOSSA PROPOSTA DE VALOR E ENTREGAR OS RESULTADOS ESPERADOS.



O VALOR DA LIMPEZA

MAIS EFICIÊNCIA. MAIS VALOR.
Economia por efetividade e produtividade, redução de desperdício, desgaste e contaminação, diminuição do absenteísmo por doenças.

LIMPAR FAZ BEM.
Cuida das pessoas e valoriza os ambientes: mais conforto, respeito aos operadores, maior segurança e bem-estar.

SUA PARCEIRA PARA O ESG.
Pioneira em limpeza sustentável: produtos certificados e o compromisso de reduzir o impacto ambiental em todas as ações de limpeza e higiene.

Comece a mudança agora!

Para saber mais sobre esse tema e conhecer nosso portfólio de produtos para limpeza de HoReCa, visite o site da RL Higiene ou entre em contato conosco através do número

11 3839 2501

RL higiene
O VALOR DA LIMPEZA

allia
EMPRESA ASSOCIADA
allia.com.br